

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS  
Y RECURSOS NATURALES**



**CARRERA:**

**INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**TEMA:**

ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE MANUFACTURACION, DE SEÑALÉTICA PARA EL LABORATORIO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI.

TESIS PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIEROS EN ECOTURISMO

**AUTORES:**

Miguel Ángel Cando Toaquiza  
Jonatan Arturo Moya Enríquez

**DIRECTOR:**

Ing. Esp. Josué Jonnatan Constante Armas M.Sc.

LATACUNGA - ECUADOR

2015-2016

## AUTORIA

Los suscritos: Miguel Ángel Cando Toaquiza y Jonatan Arturo Moya Enríquez libre y voluntariamente declaramos que la tesis titulada “ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE MANUFACTURACIÓN PARA SEÑALÉTICA DEL LABORATORIO DE INTERPRETACION TURISTICA PARA LA CARRERA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO DE LA UA-CAREN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”,(FASE II), es original como autentica.

En tal virtud declaro que el contenido será de exclusiva responsabilidad de los autores legal y académico y no facultamos la reproducción total ni parcial, únicamente como referencia bibliográfica siempre y cuando se cite los autores del presente trabajo.



---

Ángel Cando

C.C. 050344801-1



---

Jonatan Moya

C.C. 050350222-1

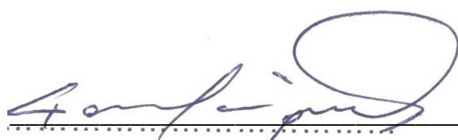


## **AVAL DIRECTOR DE TESIS**

Cumpliendo con lo estipulado en el capítulo IV Art. 9 literal f, del reglamento del curso profesional de la Universidad Técnica de Cotopaxi informo que Miguel Ángel Cando Toaquiza portadora de la cedula de identidad 050344801-1 y Jonatan Arturo Moya Enríquez portador de la cedula de identidad 050350222-1, han desarrollado su trabajo de investigación de grado de acuerdo a los planteamientos formulados en el plan de tesis.

En virtud de lo antes mencionado, considero que los postulantes se encuentran habilitados para presentarse al acto de defensa de tesis con el tema: “ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE MANUFACTURACION PARA SEÑALÉTICA DEL LABORATORIO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA DE LA UA-CAREN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”,(FASE II).

Atentamente;




Ing. Esp. Josué Constante Armas M.Sc.  
DIRECTOR DE TESIS  
C.I. 050203456-4

## AVAL DEL TRIBUNAL

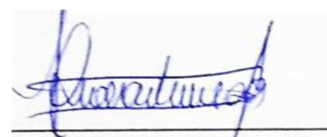
Cumpliendo con el reglamento del curso profesional de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en calidad de Tribunal de grado tesis con el tema: “ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE MANUFACTURACION DE SEÑALÉTICA PARA EL LABORATORIO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA DE LA UA-CAREN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. (FASE II)”, propuesto por los egresados Miguel Ángel Cando Toaquiza y Jonatan Arturo Moya Enríquez, presentamos el Aval correspondiente a la presente investigación, nos permitimos indicar que los postulantes han cumplido con las indicaciones y correcciones finales, por lo que los postulantes quedan habilitados para presentar el trabajo final y tramitar su título profesional de Ingenieros en Ecoturismo. Particular que informamos para los fines pertinentes.

Atentamente,



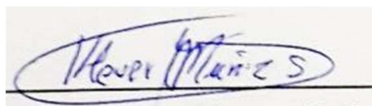
---

Ing. Esp. Paul Fuentes  
Presidente del Tribunal



---

Lda. Diana Vinuesa  
Secretario del Tribunal



---

Ing. Klever Muñoz  
Opositor del Tribunal

## **AGRADECIMIENTO**

Primero a Dios por haberme dado salud y vida, ser el amigo que nunca falla y darme la fortaleza para ser cada día mejor.

A mi madre ALICIA al ser padre y madre, un verdadero ejemplo a seguir, por ser mi pilar fundamental en mi formación académica y profesional

En especial a mi abuelita ROSA por alentarme a cumplir con cada uno de mis sueños y metas anhelados desde mi niñez, en cada uno de mis retos hasta ver el sueño cumplido, por un mejor porvenir y no dejarme caer ni rendirme en ningún momento al educarme con valores y principios para ser alguien exitoso.

De igual manera a mi Director de Tesis Ing. Esp Josué Jonnatan Constante Armas M.Sc. por encaminarme en mi formación profesional y durante la realización de todo el trabajo y estar pendiente en todo momento

También a todos quienes formaron parte fundamental en la trayectoria de mi vida como es a los Docentes, Amigas y Amigos, quienes con sus conocimientos aportaron con un granito de arena en mi formación académica y profesional  
**ANGEL C...**

## **AGRADECIMIENTO**

A DIOS por ser la guía en mi vida, por brindarme la fortaleza para cumplir con mis sueños y metas, a mis PADRES por ser el pilar fundamental en mi trayectoria académica.

A mi Director de Tesis y amigo Ing. Esp Josué Constante Armas M.Sc. por encaminarme en mi formación profesional y durante la realización de todo el trabajo de grado.

También a los DOCENTES por su apoyo y porque todos han aportado con un granito de arena, encaminaron mi formación profesional con sus conocimientos, AMIGOS y AMIGAS, con quienes compartí mi formación profesional.

**JONATAN M.**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de grado lo dedico a mi abuelita ROSA por ser el apoyo fundamental y la fortaleza en mi formación profesional y más aún como persona, desde mi infancia hasta mi juventud, en la cual me ha brindado su mayor aliento de lucha y perseverancia en todo momento, motivo por el cual nunca me he rendido a pesar de los altibajos de la vida y sobre todo por todo su amor, consejos y comprensión.

A mi madre ALICIA por darme la vida y todo su apoyo incondicional en mis estudios, quien me enseñó a luchar por mis ideales y porque confió en mí.

A mis hermanos CRISTIAN y ALAN en especial a mi hermanita SHIRLEY y a todos mis TIOS y demás FAMILIARES quienes siempre me dieron el apoyo y aliento para continuar en mi formación profesional.

**ANGEL C...**

## DEDICATORIA

*“Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado.... Un esfuerzo total es una victoria completa”*

*Mahatma Gandhi*

La culminación de este trabajo de grado, lo dedico principalmente a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre **Rosa**.

Por haberme dado la vida por su apoyo en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su gran amor esto es por ti madre.

A mi padre **Oscar**.

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante.

A mis familiares.

A mi hermana **Mariela** por apoyarme en cada momento de mi vida, mi prima **Verónica** por ser un gran ejemplo a seguir, a

mi abuelita **Mercedes** por quererme mucho,  
creer en mí y porque siempre me apoyaste,  
sé que desde el cielo te sientes muy  
orgullosa,

Gracias a esas personas importantes en mi  
vida, que siempre estuvieron listas para  
brindarme toda su ayuda, ahora me toca  
regresar un poquito de todo lo inmenso que  
me han otorgado. Con todo mi cariño está  
tesis se las dedico a ustedes.

¡Gracias!

**JONATAN M.**

## CONTENIDO

AUTORIA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS.....	iii
AVAL DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vii

## INDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	17
ABSTRACT .....	18
INTRODUCCIÓN .....	19
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	22
OBJETIVOS .....	24
<i>Objetivo General:</i> .....	24
<i>Objetivos Específicos:</i> .....	24
JUSTIFICACIÓN .....	25
CAPÍTULO I .....	27
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	27
1.1. Marco teórico.....	27
1.2 Fundamentos básicos .....	28
1.2.1 Señalética.....	28
1.2.2. Señalización .....	29
1.3. Accesibilidad. ....	31
1.4. Características de la señalización.....	31
Fuente: Manual de señalización – MINTUR .....	33
1.5. Tipos de señalización.....	34
1.5.1. Señales regulatorias (Código R).....	34
1.5.2. Señales preventivas (Código P).....	35
1.5.3. Señales restrictivas .....	35
1.5.4. Señales prohibitivas.....	35
1.5.5. Señales de información (Código I).....	35
1.5.6. Señales especiales delineadoras (Código D) .....	36



1.5.7.	Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T).....	36
1.6.	Señalización turística .....	37
1.7.	Tipos de señalética.....	38
1.7.1.	Direccional:.....	38
1.7.2.	Orientativa: .....	39
1.7.3.	Identificativas: .....	39
1.7.4.	Pictogramas:.....	39
1.9.	Nomenclatura cromática .....	50
1.9.1.	Rojo.....	50
1.9.2.	Negro .....	50
1.9.3.	Blanco .....	51
1.9.4.	Amarillo .....	51
1.9.5.	Naranja.....	51
1.9.6.	Verde.....	51
1.9.7.	Azul.....	51
1.9.8.	Café.....	51
1.9.9.	Verde limón .....	51
1.10.	Pictograma .....	52
1.9.10.	Señalización urbana y señalización rural .....	53
1.10.1.	Señalización Urbana .....	53
1.10.4.	Señalización Rural .....	55
1.10.5.	Tipos de señalización rural: .....	56
1.11.	Aspectos a tener en cuenta para la señalización .....	56
1.11.1.	Antropometría.....	56
1.11.2.	El lenguaje escrito.....	57
1.11.3.	El lenguaje iconográfico .....	57
1.12.	Impacto ambiental.....	59
1.13.	Impacto visual.....	59
1.14.	Reglamento Técnico de Señalización, señales Turísticas y de Servicios. ....	59
1.15.	Normativa técnica de aplicación.....	61
1.15.1.	Materiales utilizados .....	62
CAPITULO II.....		68
2.	DETERMINACION DE LOS COMPONENTES EN LA SEÑALETICA.....	68
2.1.	Determinación del tipo de señalética .....	68

2.2.	Características fundamentales.....	69
2.3.	Clasificación de las señales.....	71
2.3.1.	Utilidad de las señales de información .....	71
2.3.2.	Clasificación de acuerdo a su sistema de colocación, sujeción o ubicación. 72	
2.3.3.	Determinación de los componentes gráficos .....	73
2.3.4.	Texto .....	73
2.3.4.1.	Tipo y tamaño de letra .....	74
2.3.4.2.	Colores .....	76
2.3.4.4.	Tamaño de la señalética .....	80
2.4.	Tipos, manufacturación de señalética .....	81
2.4.1.	Letrero de Bienvenida.....	82
2.4.1.1.	Letrero normativo .....	84
2.4.1.2.	Letrero para interiores.....	87
2.4.1.3.	Letrero de identificación externa. ....	88
2.4.1.4.	Letrero para atractivos apartados .....	90
2.4.1.5.	Letrero para actividades.....	92
2.4.1.7.	Tótems de atractivos turísticos.....	96
2.4.2.	Señalética interpretativa.....	97
2.4.2.1.	Letrero interpretativo cultural .....	98
2.4.2.2.	Letrero interpretativo mixto.....	100
2.4.2.3.	Letrero de consciencia ambiental.....	102
2.4.2.4.	Pie temático.....	104
2.4.2.5.	Mesa panorámica .....	106
2.4.2.6.	Mesa interpretativa.....	108
2.4.3.	Señalética direccional .....	109
2.4.3.1.	Letrero multidireccional.....	110
2.4.3.2.	Letrero colgante .....	112
2.4.3.3.	Letrero sobre rocas.....	115
2.4.3.4.	Letrero vertical simple .....	116
2.4.3.5.	Letrero preventivo de hasta 1 km.....	120
2.4.3.6.	Letrero preventivo de más de 1 km.....	122
2.4.3.7.	Letrero preventivo multidireccional.....	124
CAPITULO III.....		127

3. ELABORACIÓN DEL MANUAL DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE MANUFACTURACION, DE SEÑALÉTICA.....	127
1. GENERALIDADES .....	133
1.1. ANTECEDENTES .....	133
1.2. SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.....	133
1.3. SEÑALIZACION TURISTICA .....	133
1.4. CONCEPTOS TURISTICOS.....	134
2. SENALES TURISTICAS.....	137
2.1. DEFINICIÓN.....	137
2.2. FUNCIÓN.....	137
2.3. CLASIFICACIÓN .....	137
2.3.1. Señalización turística en vías terrestres .....	137
2.3.2. Señalización turística en centros urbanos .....	139
2.3.2.1. Criterios para Señalización Urbana .....	139
3. CONFECCION DE SENALES .....	141
3.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA EL DISEÑO.....	141
3.2. COLOR.....	141
3.3. REFLECTORIZACIÓN .....	142
3.3.1. Tipos de Lámina Reflectiva .....	142
3.4. ILUMINACIÓN .....	143
3.5. CONTENIDO .....	143
3.6. LEYENDAS O TEXTO .....	144
3.7. ÍCONO.....	144
3.7.1. Elementos gráficos que componen las señales Marca País.....	145
3.7.2. Logos de rutas, circuitos o destinos .....	145
3.8. REGLAMENTO TÉCNICO DE SEÑALIZACIÓN .....	145
3.8.1. Señales Turísticas y de Servicios .....	145
3.9. NORMATIVA TÉCNICA DE APLICACIÓN .....	146
4. LETREROS Y PICTOGRAMAS.....	148
4.1. TIPOS DE LETREROS.....	148
4.2. TIPOS DE PICTOGRAMAS .....	148
4.2.1. PICTOGRAMAS DE ATRACTIVOS NATURALES.....	149
4.2.2. PICTOGRAMAS DE ATRACTIVOS CULTURALES. ....	149
4.2.3. PICTOGRAMAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	149

4.2.4.	PICTOGRAMAS DE SERVICIO DE APOYO .....	150
4.2.5.	PICTOGRAMAS DE RESTRICCIÓN. ....	150
4.3.	EJEMPLOS GRAFICOS .....	151
5.	CONSTRUCCION E INSTALACION DE SENALETICA .....	154
5.1.	MANUFACTURACIÓN DE SEÑALÉTICA .....	154
5.2.	LETREROS DE BIENVENIDA .....	154
5.2.1.	LETRERO NORMATIVO .....	156
5.2.3.	LETRERO DE IDENTIFICACIÓN EXTERNA. ....	159
5.2.4.	LETRERO PARA ATRACTIVOS APARTADOS.....	160
5.2.5.	LETRERO PARA ACTIVIDADES .....	161
5.2.7.	TÓTEMS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....	164
5.3.	SEÑALÉTICA INTERPRETATIVA .....	165
5.3.1.	LETRERO INTERPRETATIVO CULTURAL .....	166
5.3.2.	LETRERO INTERPRETATIVO MIXTO.....	167
5.3.3.	LETRERO DE CONSCIENCIA AMBIENTAL.....	169
5.3.4.	PIE TEMÁTICO.....	170
5.3.5.	MESA PANORÁMICA.....	172
5.3.6.	MESA INTERPRETATIVA .....	174
5.4.	SEÑALÉTICA DIRECCIONAL.....	175
5.4.1.	LETRERO MULTIDIRECCIONAL.....	175
5.4.2.	LETRERO COLGANTE .....	177
5.4.3.	LETRERO SOBRE ROCAS .....	179
5.4.4.	LETRERO VERTICAL SIMPLE.....	180
5.4.6.	LETRERO PREVENTIVO DE HASTA 1 KM .....	183
5.4.7.	LETRERO PREVENTIVO DE MÁS DE 1 KM.....	185
5.4.8.	LETRERO PREVENTIVO MULTIDIRECCIONAL.....	186
6.	BIBLIOGRAFÍA. ....	188
7.	GLOSARIO DE TERMINOS TURISTICOS .....	189
4.	GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	199
5.	CONCLUSIONES .....	217
6.	RECOMENDACIONES.....	218
7.	BIBLIOGRAFÍA. ....	219

## INDICE DE IMAGENES

IMAGEN # 1 .....	32
IMAGEN # 2 .....	33
IMAGEN # 3 .....	34
IMAGEN # 4 .....	34
IMAGEN # 5 .....	35
IMAGEN # 6 .....	36
IMAGEN # 7 .....	36
IMAGEN # 8 .....	37
IMAGEN # 9 .....	38
IMAGEN # 10 .....	39
IMAGEN # 11 .....	39
IMAGEN # 12 .....	54
IMAGEN # 13 .....	55
IMAGEN # 14 .....	58
IMAGEN # 15 .....	62
IMAGEN # 16 .....	63
IMAGEN # 17 .....	64
IMAGEN # 18 .....	64
IMAGEN # 19 .....	65
IMAGEN # 20 .....	65
IMAGEN # 21 .....	66
IMAGEN # 22 .....	67
IMAGEN # 23 .....	67
IMAGEN # 24 .....	78
IMAGEN # 25 .....	78
IMAGEN # 26 .....	82
IMAGEN # 27 .....	85
IMAGEN # 28 .....	87
IMAGEN # 29 .....	89
IMAGEN # 30 .....	90
IMAGEN # 31 .....	92
IMAGEN # 32 .....	94
IMAGEN # 33 .....	96
IMAGEN # 34 .....	98
IMAGEN # 35 .....	100
IMAGEN # 36 .....	102
IMAGEN # 37 .....	104
IMAGEN # 38 .....	106
IMAGEN # 39 .....	108
IMAGEN # 40 .....	111
IMAGEN # 41 .....	113

IMAGEN # 42 .....	115
IMAGEN # 43 .....	117
IMAGEN # 44 .....	119
IMAGEN # 45 .....	120
IMAGEN # 46 .....	123
IMAGEN # 47 .....	125

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo investigativo se realizó en base al manual de señalética del MINTUR y su metodología.

Se destaca el tema central y todo su contenido como es la elaboración del Manual de Procesos y Procedimientos de Señalética para el área de Construcciones Alternativas del Laboratorio de Interpretación Turística para la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

El documento muestra la consolidación objetiva para la aplicación y ejecución de su contenido en base a lo que se realizara dependiendo de la circunstancia y la necesidad del lugar en donde se lo vaya a aplicar como es la Implementación de señalética turística (mapas de ubicación temáticos entre otros), PROGRAMA DE MERCADO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA en general ya sea ciudades, (museos, iglesias, parques, instituciones) vías, (barrios, parroquias, comunidades, provincias y atractivos entre otros).

Por ello se elaboró el manual con información importante que es el resultado de un exhaustivo proceso de consolidación, análisis, creación y sistematización realizado con el convencimiento que la señalización turística forma parte de la cadena de elementos que conforman la competitividad de un destino turístico.

Asimismo, se han tomado aspectos referidos a la aplicación y ejecución de proyectos vinculados a la instalación de señales en rutas turísticas tomando en cuenta que en los últimos años se han desarrollado numerosos proyectos en el país.

## **ABSTRACT**

This research work was carried out based on the manual MINTUR signage and methodology

The focus and its contents as is the development of Process and Procedures Manual for the area of signage Building Alternatives Tourist Interpretation Laboratory for Engineering Degree in Ecotourism Technical University of Cotopaxi stands.

The document shows the objective consolidation for the implementation and enforcement of their content based on what it will take place depending on the circumstances and the need of the place where it will be applied as is the implementation of tourist signage and maps of thematic location between others) PROGRAM AND TOURIST MARKET generally either cities, (museums, churches, parks, institutions) tract (neighborhoods, parishes, communities, provinces and attractive among others).

Therefore, the manual was developed with the most important information as it is the result of an exhaustive process of consolidation, analysis, creation and systematization done with the conviction that tourism signage is part of the great chain of elements of the competitiveness of a tourist destination.

It has also taken many aspects related to the implementation and execution of projects related to the installation of signs on tourist routes taking into account that in recent years have been developed numerous projects throughout the country.



## INTRODUCCIÓN

La actividad turística ha demostrado ser capaz de generar empleo y riqueza, además contribuye al desarrollo de los destinos, ofreciendo bienestar y satisfacción a los habitantes de diversas zonas que cuentan con identidad y riqueza cultural de cada uno de los diferentes lugares en donde hoy en día se está trabajando de manera conjunta y organizada en los diferentes ámbitos del turismo tanto Urbano como Rural, incluyendo especialmente a las personas con capacidades especiales(todo tipo), permitiendo que se logre un desarrollo turístico mancomunado y sostenible orientando a cuidar al medio ambiente, preservando la riqueza histórico-cultural y protegiendo a las comunidades con sus costumbres y tradiciones autóctonas.

A pesar de la modernización y el avance tecnológico que cada día adelanta a pasos agigantados, se está rescatando las diferentes actividades trabajando en conjunto y fortaleciendo las riquezas que poseen ayudándoles a implementar cosas básicas y ecológicas tanto en senderos como la señalética de acuerdo a cada lugar y sus necesidades ya sea en el sector urbano y rural.

A medida que la disciplina fue avanzando en el tiempo, desde entonces comenzó a surgir un lenguaje simbólico que debería ser captado en forma instantánea y por todos de esta manera empieza las primeras tentativas de normalización de una forma de comunicación universal a través de una forma sistemática como es el caso del senderismo y la señalética.

El Ecuador demuestra un crecimiento constante en el desarrollo de la actividad turística que por su gente, clima, geografía, presenta una diversidad de atractivos turísticos en sus cuatro mundos costa, sierra, amazonia y galápagos por ello es importante trabajar en la implementación de señalética ecológica y amigable, de acuerdo a cada uno de los lugares sin generar impactos que afecten al medio ambiente.

Para ello es fundamental que la señalización turística pueda satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes que brinde seguridad y eficacia en el acceso a cada destino turísticos dentro y fuera del país afín de mejorar la seguridad, información y tiempo de desplazamiento permitiendo recorrer cada sitio de interés turístico de una mejor manera al ser una herramienta de apoyo, gestión y promoción de los respectivos territorios con tanta riqueza natural y cultural.

El presente documento permitirá contar con una señalización efectiva que facilite la interpretación de información al contar con estructura de señalización estandarizada, bilingüe- trilingüe e inclusiva, que contenga simbología que describa cada atractivo, acceso y servicios disponibles dentro de cada destino dependiendo a la necesidad que lo requieran los usuarios, lo que se lograra en la aplicación de este manual es facilitar la información de la ubicación de sitios y atractivos turísticos, comprometer a los diferentes sectores de la actividad turística para que de manera concreta sean implementadas, en diferentes partes en el país con una cultura de identidad y respeto a la señalización mejorando la estadía del visitante permitiéndole identificar fácilmente los servicios y atractivos turísticos de acuerdo a la señalética.

Esta información ofrece al usuario a lo largo de un trayecto por medio de un conjunto de señales graficas o tipográficas los mismos que deberán contener valores que puedan presentarse solos o formando un conjunto con otros para comunicar un mensaje, por ello tanto los símbolos gráficos como las composiciones tipográficas deben utilizar tipografía sintéticas y de fácil percepción para que de esta manera puedan llegar al lugar o servicio que deseen sin dificultad alguna.

Los manuales de procesos y procedimientos son el instrumento que establece los mecanismos esenciales para el desempeño y funcionamiento idóneo del área. En él definen las actividades necesarias a desarrollar, intervención en diferentes etapas del proceso, sus responsabilidades y formas de utilización; finalmente, proporciona información básica para orientar a las personas respecto a la dinámica funcional del laboratorio en sus respectivas áreas y lugares.

Es por ello, se considera también como un instrumento imprescindible para guiar y conducir en forma ordenada el desarrollo de actividades, evitando la duplicidad de esfuerzos razón por la cual es preciso registrar, analizar y simplificar las actividades, generando acciones que favorezcan las prácticas que lleven a la eficiencia y eficacia.

Además los procesos conforman uno de los elementos principales del sistema de control interno; por lo cual, deben ser plasmados en manuales prácticos que sirvan como mecanismo de consulta permanente, permitiendo un mayor desarrollo en la búsqueda del autocontrol.

Las ventajas que se obtienen al crear un manual de procesos son:

- Informar y controlar el cumplimiento de las prácticas de trabajo.
- Documentar el funcionamiento interno en lo relativo a descripción de tareas, ubicación, requerimientos en su ejecución.
- Ayudar a la coordinación de actividades y a evitar duplicidades.
- Apoyar el análisis y revisión de los procesos del sistema y emprender tareas de simplificación de trabajo como análisis de tiempos, delegación de autoridad.
- Construir una base para el análisis del trabajo y el mejoramiento de los sistemas, procesos y métodos.
- Facilitar las labores de auditoria, la evaluación del control interno y su vigilancia.

# **ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE MANUFACTURACION, DE SEÑALÉTICA PARA EL LABORATORIO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI.**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Actualmente, la mayor parte de Instituciones de Educación Superior del Ecuador en su proceso de enseñanza aprendizaje cuentan con herramientas que conjuguen la parte teórica y práctica, haciendo referencia al laboratorio específico como el de interpretación turística mismo que carece de un manual de procesos y procedimientos de manufacturación de señalética adecuada, de tal forma que se ha convertido en una deficiencia en estos lugares de experimentación, debido a la falta de una planificación que encamine las acciones que van a desarrollarse dentro del laboratorio.

Un laboratorio a nivel nacional e internacional es necesario para realizar cada una de las investigaciones, como experimentos, prácticas y trabajos de carácter científico, tecnológico o técnico; ya sea tanto lo práctico así como lo teórico ya que está equipado con instrumentos necesarios en desarrollar el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes así como a las futuras generaciones en donde con el avance tanto tecnológico, científico e intelectual será cada vez de mayor interés tanto como una necesidad.

Debido a la importancia que tiene el laboratorio de interpretación turística, es necesario realizar un manual que ayude al mejoramiento de las actividades y el uso adecuado de recursos pertinentes, para el funcionamiento de cada área mediante una integración de diferentes factores que inciden en este proceso, con el fin de lograr y mantener un alto nivel académico en todo sentido para de esta manera avanzar con lo que la sociedad requiere y solicita en el campo laboral.

La carrera de Ingeniería en Ecoturismo al poseer el Laboratorio de Interpretación turística carece de manuales de procesos y procedimientos en diferentes temáticas para, de esta manera poder guiar las actividades o prácticas con los materiales, equipos a implementarse dentro de dicho laboratorio, y al carecer de una guía para desempeñar las diferentes actividades tanto práctico como teórico en el proceso de manufacturación daría lugar al uso inadecuado de los equipos y las instalaciones del laboratorio lo cual generaría un pronto deterioro de los mismos al descuidar el debido mantenimiento y el uso adecuado a cada uno de los mismos por ello es indispensable contar con los respectivos implementos para de esta manera dar el debido uso con cada uno de los materiales que posea cada laboratorio empezando con los diferentes manuales de cada dependencia y de cada uno de los equipos y materiales de la misma.

Sabemos que la mejor forma de aprender es haciendo y llevando a la práctica los conocimientos teóricos, de manera que podamos enriquecer y fortalecer nuestra experiencia en el amplio mundo del turismo (Ecoturismo) ya que el trabajar y convivir con la naturaleza fomenta el cuidado de la misma, la experiencia y las buenas prácticas ambientales tanto en la parte urbana como rural y más si es un lugar único.

## **OBJETIVOS**

### ***Objetivo General:***

Elaborar un Manual de Manufacturación de Señalética, mediante la aplicación metodológica del Ministerio de Turismo, para la construcción y aplicación adecuada de la señalética.

### ***Objetivos Específicos:***

- Desarrollar la metodología del MINTUR, mediante un análisis técnico, instrumento que sustentara las actividades de manufacturación de señalética.
- Determinar los procesos y procedimientos, mediante la aplicación de la metodología propuesta, para la utilización de los materiales y los procedimientos adecuados.
- Elaborar el manual de manufacturación de señalética, estableciendo las herramientas apropiadas para la correcta actividad, dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.

## JUSTIFICACIÓN

Esta investigación y el presente trabajo, tocan el aspecto de la integración procurando el diseño de estrategias cognitivas acordes con las necesidades que caracteriza al estudiantes para de esta manera contribuir en las diferentes necesidades y brindando apoyo a los docentes como guías de este proceso en cada uno de los trabajos o proyectos que se puedan realizar dentro y fuera de la institución en temas relacionados a esta investigación.

Con la ejecución del laboratorio de interpretación turística se ha visto en la necesidad de elaborar diferentes manuales relacionados ya que de esta forma se podrá tener como un material de apoyo en las investigaciones que se han de ir realizando en los cuales podrá tomar como referencia y así actualizarles en caso de ser viable de acuerdo a las necesidades que tenga dichas investigaciones al momento de realizarlas ya sea dentro o fuera de la misma.

El Manual de Procesos y Procedimientos de Manufacturación, de señalética para el Laboratorio de Interpretación turística (Ecoturismo) se lo ejecutara en la elaboración de la misma ya que lo aprendido se plasma en documentos como un manual que servirá como base para concretar proyectos turísticos, en vista de que la señalización representa una herramienta donde estandariza una simbología determinada que describe tanto atractivos, accesos y servicios, para la puesta en valor de los recurso y la orientación en un territorio determinado, así como para la prevención de riesgos y protección de la vida en ciertos casos.

Al realizar esta investigación permitirá explicar en qué consiste y garantizar el buen uso de los materiales y equipos en la competitividad del Laboratorio por lo tanto con la elaboración del manual se pretende prevenir accidentes y controlar riesgos que puedan ocasionar daños a personas, medio ambiente, equipos y materiales a utilizarse en el proceso y procedimiento de manufacturación de señalética, garantizando la calidad en el desempeño de las diversas actividades dentro y fuera del laboratorio mediante un aprendizaje optimo como lo requieren los estudiantes.

En la elaboración de esta herramienta, se observan tantas actividades que deben desarrollarse como también aquellas labores que tienen un grado de relevancia en la labor desempeñada, es importante dado a que un manual contiene información de los procesos y procedimientos según puestos de trabajo y su implicación en la gestión resultando fundamental que la información que nos brinda la señalética pueda satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes, proporcionándoles orientación suficientemente clara dentro y fuera del laboratorio como en los diversos usos de la señalética.

En la elaboración de esta herramienta, se observan tantas actividades que deben desarrollarse como también aquellas labores que tienen un grado de relevancia en la labor desempeñada, es importante dado a que un manual contiene información de los procesos y procedimientos según puestos de trabajo y su implicación en la gestión.



# **CAPÍTULO I**

## **1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **1.1.Marco teórico**

La señalética sirve para complementar los requerimientos de los turistas; de éste modo los visitantes puede ubicarse, informarse y dirigirse de mejor manera, optimizando su tiempo y recursos para un mayor disfrute de su visita en el lugar escogido ya sea por distracción, salud o negocios. La propuesta de señalización, ha sido diseñada de acuerdo a los lineamientos propuestos por el Manual Corporativo de Señalización Turística del Ecuador, el cual fue actualizado en el año 2011<sup>1</sup>.

“Es la ciencia que estudia el empleo de los signos para orientar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su

---

<sup>1</sup> Manual del Ministerio del Turismo (MINTUR Ecuador 2011).

disposición en determinadas áreas o lugares en donde se lo califique como un lugar turístico ya sea urbano o rural a nivel nacional”.

Esta exige un lenguaje universal entre los usuarios que permita que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, la señalética se emplea en diferentes sitios o lugares en donde le sea necesario.

## **1.2 Fundamentos básicos**

### **1.2.1 Señalética**

Para Costa (2007), la señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos”, así mismo Quintana (2004) señala que estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. Para SECTUR (2004), la señalética representa un valor de credibilidad que brinda valor agregado a cualquier área natural, se incluye tanto en caminos de acceso, como carretas o brechas, incluidos módulos de información.<sup>2</sup>

Identifica y regula, y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones, además responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos e iconos, lingüísticos, cromáticos, y códigos

---

<sup>2</sup>Joan Costa, 1987, Señalética, Enciclopedia de Diseño.

de lectura conocido por los usuarios a través de un programa de diseño previamente establecido<sup>3</sup>.

Las señales pueden ser locales, creadas especialmente o adaptadas en cada caso particular. En el desarrollo veremos que resulta indispensable reconocer e identificar, los campos de acción, alcances y limitaciones, entre la señalización y la señalética, para a partir de este punto establecer el desarrollo de un sistema propio, capaz de presentar soluciones a nuestros problemas puntuales de la manera más efectiva posible.

### **1.2.2. Señalización**

Al igual que la señalética la señalización es de carácter autodidáctico entendiéndose este como modo de relación entre los individuos y su entorno, la señalización turística permite realizar recorridos a través de vías o senderos teniendo a la mano la información necesaria para precautelar la integridad tanto de los visitantes como el patrimonio natural y cultural, contribuyendo a la satisfacción de las expectativas del turista<sup>4</sup>. Según García (2009), la señalización turística vial e interpretativa de senderos y rutas, debe cumplir con los requisitos básicos de sostenibilidad sociales, económicos y ambientales.

Entendemos como señal un aviso que se comunica o se da de cualquier modo que sea, para concurrir a un lugar o para ejecutar una cosa (RAE). En este caso utilizamos las señales para orientar el comportamiento o accionar de las personas dentro de las edificaciones o espacios aledaños.

---

<sup>3</sup>Señalética, enciclopedia del Diseño, Joan Costa, CEAC, 1987.

<sup>4</sup> D'Arcy W. Thompson, Growth and form, 1917.

Esta orientación puede ir dirigida a auxiliarles en la identificación de un lugar donde se encuentran o para ubicar los destinos a los que se dirigen, para dar aviso de una situación de peligro u obligar a ejecutar evitar una determinada acción. Según el MINTUR (2009), los tipos de señalización descritos en el Manual de Señalización Turística de Ecuador son los siguientes:

Señales regulatorias (Código R), regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, señales preventivas (Código P) advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma, señales de información (Código I) informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico señales especiales delineadoras (Código D) delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma y por último señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T) advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales<sup>5</sup>.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones siendo este el conjunto de diversas señales que tienen en común diversos rasgos tales como: color o códigos de color, síntesis de formas representativas, tipografías entre otros. Precisamente la señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y brinda la información requerida en forma “instantánea” y precisa.

---

<sup>5</sup>Manual de señalización Ministerio del Turismo (MINTUR)

### **1.3. Accesibilidad.**

De acuerdo a Aragall (2003), la accesibilidad es la característica de un entorno u objeto que permite a cualquier persona relacionarse con él y utilizarlo de forma amigable, respetuosa y segura.

Para Alonso (2007), el término accesibilidad se utiliza popularmente para referirse a la posibilidad de llegar a donde se requiere ir o alcanzar aquello que se desea; Es por ello que tradicionalmente se ha tendido a identificar accesibilidad con aquellas prestaciones específicas que se han de proveer en las edificaciones y entornos públicos para algunas personas<sup>6</sup>.

### **1.4. Características de la señalización**

Según describe el Manual de señalización turística del Ecuador, MINTUR (2009), la señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior<sup>7</sup>.

Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales); con orla y letras blancas y por último en cuanto a la ubicación: éstos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista y aquellas señales publicitarias deben cumplir con el Acuerdo Ministerial del MTOP 010 R.O.284

---

<sup>6</sup>Frank Sollner. Obra pictórica completa Obra Gráfica.

<sup>7</sup>Manual de señalización Ministerio del Turismo (MINTUR).

**Imagen # 1**

Señalización	Señalética
Determinante de conductas.	La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
Preexisten a los problemas.	Es un sistema optativo de acciones. Las necesidades particulares determinan el sistema.
Indiferente a las características del entorno.	El sistema debe ser creado adaptado en cada caso particular.
No influye en la imagen del entorno.	Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
Regulación de los flujos humanos y motorizados.	Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
El sistema es universal.	Se supedita a las características del entorno.
Se encuentran disponibles en la industria.	Aporta factores de identidad y de diferenciación.
Aporta al entorno factores de uniformidad.	Refuerza la imagen pública.
La señalización concluye en sí misma.	Se prolonga en los programas de identidad más amplios.

**Elaborado por:** Ángel Cando – Jonathan Moya

**Fuente:** Manual de señalización- MINTUR

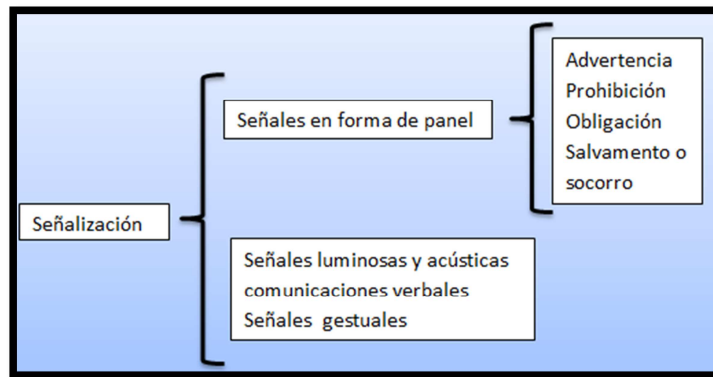
**LENGUAJE ICÓNICO:** Las señales se desarrollan en un ámbito de reconocimiento universal, con el fin de evitar la desinformación o la ambigüedad.

**PRESENCIA FÍSICA:** Han de ser discretas pero visibles y deben distribuirse de manera puntual en los lugares necesarios.

Se trata de alcanzar la máxima expresión de información con el mínimo de elementos sin omitir datos fundamentales y disponerlo en el momento y lugar convenientes: principio de economía informativa. El diseño del sistema debe ser abierto y reproducible o ampliable, integrándose en el entorno sin perjudicarlo, sin desequilibrar la estructura del espacio o del mensaje que se desea incluir.

Los medios y dispositivos de señalización deberán ser, según los casos limpiados, mantenidos y verificados regular mente, y reparados o sustituidos cuando sea necesario, de forma que conserve en todo momento sus cualidades específicas y de funcionamiento.

**Imagen # 2**



**Elaborado por :**Angel Cando - Jonatan Moya  
**Fuente:** Manual de señalización – MINTUR

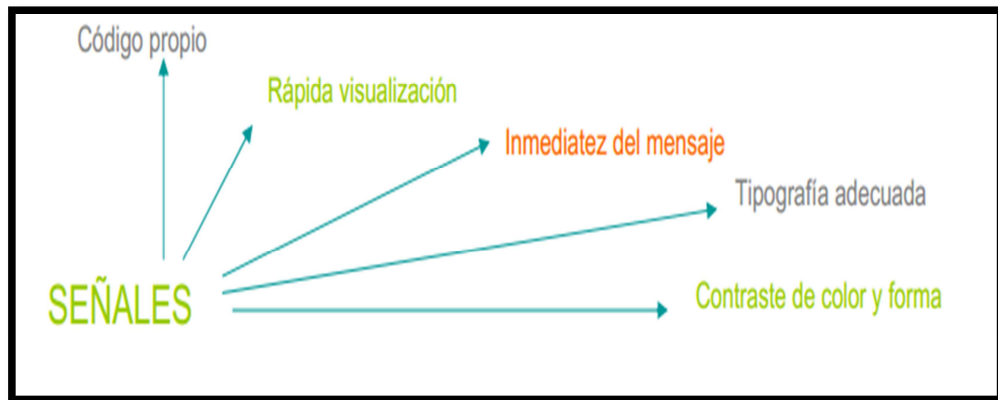
El diseño de la señalética empieza con el estudio y análisis del reglamento de señalización turística tomando en cuenta lo que establece la misma para poder realizar el diseño de planos de planta de la gran superficie (de cominerías, recorridos o circulaciones planteadas); pasa por la presentación de la nueva y óptima organización de estas circulaciones y termina en el diseño de símbolos gráficos sintéticos y de fácil comprensión para guiar a la gente o vehículos por estas grandes superficies.

Los símbolos diseñados variarán según si son para una señalización interna o externa, si es para guiar transeúntes o para guiar vehículos.

La señalética aborda la elaboración de sistemas de señales y sus representaciones considerando factores tales como: ubicación geográfica, lenguaje de la localidad, nacionalidad, identidad o elementos representativos del sitio, etc. a fin de que las

señales que compongan el sistema señalética sean coherentes no solo con aquello a lo que se refieren, si no a su entorno.

Imagen # 3



Elaborado por :Angel Cando - Jonatan Moya

Fuente: <http://www.Wikipedia-tipos-de-señales>.

## 1.5. Tipos de señalización

### 1.5.1. Señales regulatorias (Código R)

Regulan el movimiento del tránsito y la falta de cumplimiento de sus instrucciones constituyen una infracción también son, para salvaguardar y proteger a los usuarios de los diferentes y constantes peligros por ello se clasifican principales en tres categorías que son las siguientes:

Imagen # 4



Elaborado por: Ángel Cando - Jonathan Moya

Fuente: [www.viacom.com.ec/publicidad-ecuador/señalética-quito](http://www.viacom.com.ec/publicidad-ecuador/señalética-quito).



### 1.5.2. Señales preventivas (Código P)

Advierten a los usuarios de las vías sobre condiciones de éstas o del terremoto adyacente que pueden ser inesperadas y peligrosas.

Imagen # 5



Elaborado por: Ángel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: [www.tuugo.ec/Compañías/digraf-señalética](http://www.tuugo.ec/Compañías/digraf-señalética)

### 1.5.3. Señales restrictivas

Son tableros fijados en postes con símbolos y/o leyendas que tiene por objetivo indicar al usuario, tanto en la zona rural como urbana, la existencia de limitaciones físicas o prohibiciones reglamentarias.

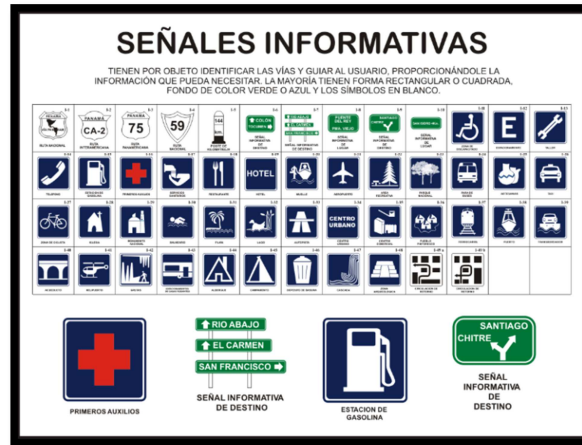
### 1.5.4. Señales prohibitivas

Estas son llamadas también señales restrictivas nos prohíben realizar ciertas acciones, también suelen indicarnos la existencia de limitaciones o prohibiciones reglamentarias que se debe obedecer.

### 1.5.5. Señales de información (Código I)

Informan a los usuarios de la vía sobre las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico y ambiental.

Imagen # 6



Elaborado por: Ángel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: [www.industriaimpresum.com/señalética](http://www.industriaimpresum.com/señalética).

#### 1.5.6. Señales especiales delineadoras (Código D)

Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.

Imagen # 7



Tomado por: Ángel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: [www.industriaimpresum.com/señalética](http://www.industriaimpresum.com/señalética).

#### 1.5.7. Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T)

Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad por los sitios de trabajos en las vías y aceras. La decisión de la utilización de los dispositivos de control en cualquier ubicación, sea calle o carretera, debe estar basada en un estudio de ingeniería; el que debe abarcar no sólo las características de la señal y la geometría vial sino también su funcionalidad y el entorno. El

estudio conlleva la responsabilidad del profesional y de la autoridad respecto al riesgo que pueden causar por una señalización inadecuada.

Imagen # 8



Elaborado por: Ángel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: quito.olx.com.ec > Pichincha > Quito.

## 1.6. Señalización turística

La promoción del producto turístico es uno de los pilares fundamentales que marcan la acción estratégica de gran número de instituciones y particulares para abordar el desarrollo integral de pueblos, ciudades, comunidades y territorios.

Estrategias para conseguir un mayor dinamismo económico mediante la promoción del patrimonio cultural e histórico, valores naturales, recursos y servicios turísticos, como factores coadyuvantes de ese desarrollo integral.

Las señales turísticas, son aquellas que se utilizan para indicar a los usuarios con anticipación la aproximación de lugares de interés turístico, así como actividades, servicios turísticos y relacionados.

Esta información se realiza a través de pictogramas, íconos y palabras organizadas en un letrero.

Los íconos son signos que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado.

Los pictogramas son signos de la escritura de figuras o símbolos (letras, flechas, etc.). En conjunto, los íconos y pictogramas simplifican el mensaje y facilitan la superación de las barreras lingüísticas.

Existe un número importante de íconos cuya representación es ampliamente reconocible y entendible.

El número de íconos a utilizar no puede ser variado. Por el contrario, deberán utilizarse los mismos, dado que cada ícono deberá quedar reservado para información determinada.

## **1.7. Tipos de señalética**

Los tipos de señalética a implementarse son los siguientes:

### **1.7.1. Direccional:**

Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico. Ejemplo:

**Imagen # 9**



**Elaborado por:** Ángel Cando - Jonathan Moya  
**Fuente:** [www.industriaimpresum.com/señalética](http://www.industriaimpresum.com/señalética).

### 1.7.2. Orientativa:

Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

Imagen # 10



Elaborado por: Ángel Cando - Jonathan Moya

Fuente: [www.industriaimpresum.com/señalética](http://www.industriaimpresum.com/señalética).

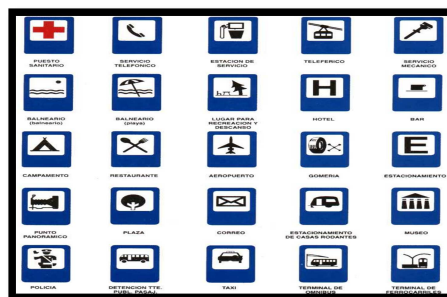
### 1.7.3. Identificativas:

Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera.

### 1.7.4. Pictogramas:

Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

Imagen # 11



Elaborado por: Ángel Cando - Jonathan Moya

Fuente: [quito.olx.com.ec](http://quito.olx.com.ec) > Pichincha > Quito

## **1.8. Componentes gráficos**

Las señales se pueden clasificar de acuerdo a dos criterios:

De acuerdo al objetivo de acuerdo al sistema de colocación, sujeción o ubicación.

### **METODOLOGÍA DE DISEÑO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.**

El Manual de señalización turística del Ecuador MINTUR, establece cinco parámetros específicos para el diseño de la señalización:

#### **DISEÑO BÁSICO**

##### **DISEÑO**

Según COSTA, Joan, (1989), en su enciclopedia del diseño menciona:

“La palabra diseño se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo. El término también se emplea para referirse a la apariencia de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades.” (Pág. 45)

El diseño es un proceso de creación visual con un propósito a diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista que cubre exigencias prácticas<sup>8</sup>.

El diseño se define como el proceso previo de configuración mental, "pre-figuración", en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Utilizado habitualmente en el contexto de la industria, ingeniería, arquitectura, comunicación y otras disciplinas creativas.

##### **FORMA**

Según COSTA, Joan, (1989), en su Enciclopedia del Diseño menciona:

---

<sup>8</sup> Señalética, Enciclopedia del Diseño, Joan Costa, CEAC, 1987.

“La forma no solo se ve; sino, es una figura de tamaño, color y textura. Es reconocida como un punto; porque es pequeña, la forma de un punto puede ser un círculo, incluso un cuadrado, triángulo, oval o una forma irregular.” (Pág. 32)

Las formas básicas del diseño gráfico son pocas: el punto, la línea y el contorno. Pero son la materia prima de toda la información visual que aporta una composición. La forma de una zona o contorno va a permitirnos reconocerlas como representaciones de objetos reales o imaginarios.

La forma es la apariencia externa de las cosas. Por medio de ella obtenemos información del aspecto de todo lo que nos rodea. Nuestro entorno cotidiano está constituido por una multitud de elementos, de entornos naturales como artificiales, que tienen distintos aspectos físicos, es decir, distintas formas.

La forma es la identidad de cada cosa, es una conjunción de puntos, de líneas, de planos, de colores, de texturas que originan el aspecto de algo determinado y que lo distinguen de otro objeto o cosa.

## **IMAGEN**

Según HELFAND, Jessica, (2005), en su libro Fundamentos del Diseño Gráfico, menciona que: “Como elemento fundamental del diseño, la imagen, representa básicamente el lecho sobre el que nace y se desarrolla la idea, mostrando por sí sola, todo su poder de atracción visual, de impacto emocional y de transmisión de mensajes.” (Pág. 87)

Una imagen es una representación visual, que manifiesta la apariencia visual de un objeto real o imaginario. Aunque el término suele entenderse como sinónimo de representación visual, también se aplica como extensión para otros tipos de percepción, como imágenes auditivas, olfativas, táctiles, sinestésicas, etc.

Las imágenes que la persona no percibe sino que vive interiormente son denominadas imágenes mentales, mientras que se designan como imágenes creadas (o bien como imágenes reproducidas, según el caso) las que representan visualmente un objeto mediante técnicas diferentes: dibujo, diseño, pintura, fotografía o vídeo, entre otras.

## ICONO

Según COSTA, Joan, (1989), en su Enciclopedia del Diseño menciona:

“Es una aproximación en distintas gradaciones que va desde el realismo

A lo abstracto, también es un signo que sustituye al objeto mediante su significado, representación o por analogía, el objetivo principal de un icono es ayudar a sintetizar y comunicar un mensaje.” (Pág. 10)

El origen de la palabra “ícono” proviene del griego eikón que significaba precisamente imagen. El signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado.

Los iconos pueden hacer una referencia metafórica...” Esto significa que un ícono no es la representación de una imagen, sino más bien es la representación del concepto o significado de dicha imagen<sup>9</sup>.

Un icono tiene un significado directo y simbólico, es una imagen simplificada y esquemática que representa una forma real ya conocida.

Un buen icono debe ser sencillo y seguir modelos aceptados por el público en general, independientemente de su situación geográfica.

## PICTOGRAMA

Según COSTA, Joan, (1998), en su libro Señalética Corporativa menciona:

“Los pictogramas son esquematizaciones de la forma de los seres, las cosas, los objetos. Son signos gráficos que tienen un parecido evidente con aquello que representa. Su variante, los ideogramas, son esquemas que indican ideas, significados o acciones, como entrar, salir, no pasar, información, punto de encuentro, etc. Sin embargo, esta distinción semántica entre picto e ideogramas es irrelevante a efectos prácticos, ya que el público reconoce en todo caso la función informativa y no la razón gráfica.” (Pág. 98)

---

<sup>9</sup> Señalética, Enciclopedia del Diseño, Joan Costa, CEAC, 1987.



Un pictograma es un signo que representa esquemáticamente un símbolo, objeto real o figura. Es el nombre con el que se denomina a los signos de los sistemas alfabéticos basados en dibujos significativos. Debería ser enteramente comprensible con sólo tres miradas.

En el diseño de un pictograma deberían suprimirse todos los detalles nimios. Es entendido como un signo claro y esquemático que sintetiza un mensaje sobrepasando la barrera del lenguaje; con el objetivo de informar o señalar.

En la actualidad y sobre todo en la práctica profesional, se denomina en forma general a íconos, índices o símbolos con la palabra pictograma. Es más, en el lenguaje del software y multimedia, a todo pictograma se lo denomina “Ícono”, sea cual fuere el signo del que se trate.

## **PSICOLOGÍA DEL COLOR**

### **COLOR**

Según COSTA, Joan, (2000), en su enciclopedia del Diseño menciona:

“En señalética, el uso del color presenta diferentes posibilidades dependiendo en general de la amplitud del formato de las señales, de la cantidad de las mismas y del dinamismo del lugar. Donde existe mayor movilidad y flujos de gente, como en un gran aeropuerto internacional o un megastore, conviene que los colores sean muy contrastados porque eso facilita su percepción.” (Pág. 68)

El uso del color en los sistemas de orientación obedece a diferentes criterios: criterio de identificación, de contraste, de integración, de connotación, de realce, de pertenencia a un sistema de la identidad corporativa de la imagen de la marca.

Los colores señaléticos constituyen un medio privilegiado de identificación. En los transportes públicos por ejemplo, los colores funcionan generalmente junto con los textos para distinguir cada línea de tráfico<sup>10</sup>.

El color no es una característica de una imagen u objeto, sino que es más bien una apreciación subjetiva nuestra. Se puede definir como, una sensación que se

---

<sup>10</sup> Señalética, Enciclopedia del Diseño, Joan Costa, CEAC, 1987

produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda.

## **TIPOGRAFÍA**

Según COSTA, Joan, (1998), en su libro de Señalética menciona:

“La ley es la misma para todas las formas del lenguaje señalético.

Sencillez, claridad. Una “a” minúscula no se podrá confundir con una “o”. Por eso no es recomendable el uso de la futura en señalética, por ejemplo tampoco son aconsejables las egipcias, mejor las lineales o de palo seco: tiene menos grafemas. Y en forma es más sencilla y más pregnante cuantos menos grafemas tenga. La abertura del ojo de las letras es otro criterio a tener en cuenta. Por este motivo las tipografías regulares son las mejores: rectas o redondas, mucho mejor que condensadas y expandidas.” (Pág. 103)

Para escribir una o dos palabras cortas pueden servir las mayúsculas, pero para las designaciones largas o que están formadas por varias palabras, las mayúsculas son poco legibles. Este problema se complica en los casos en que se deben emplear dos o más lenguas, ya que el número total de letras, palabras, líneas, entonces se multiplican y la visión rechaza el exceso de uniformidad y también el exceso de signos.

En general el uso de la escritura normal que utiliza la gente, es decir con caja alta y baja, es preferible a la escritura en mayúscula, pues esta tiene menor legibilidad.

Forma. Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación.

## **COLORES**

El color es una parte importante en la señalética y que esta cargado de información, crea una sensación óptica por su convencionalidad.

Obedece a ciertos criterios de identificación de contraste, de integración, de connotación y de permanencia en un sistema global. El rojo, amarillo, azul, verde,

naranja y café, son por regla general los colores que mas pueden ser reconocidos y memorizados con mas agilidad por el hombre (independientemente del blanco y del negro). El color debe ser un factor de integracion entre la señalética y el medio ambiente, destacando la informacion.

No es lo mismo una señal con una letra roja que con la letra de cualquier otro color, cada color adquiere un significado distinto, de acuerdo con su referente y contexto en el que se encuentre.

Las persona varían notablemente en su habilidad para reconocer y recordar los colores probablemente 6 colores sin incluir el blanco y negro (rojo, amarillo, azul, verde, naranja, café) pueden ser fácilmente distinguidos y recordados, fuera de estas limitaciones, el color en señalización puede ser utilizado como un elemento de identificación secundario o como un código. Por ejemplo en grande estacionamientos se aplica colores a paredes, columnas o techos para ayudar a distinguir los diferentes niveles, deberemos siempre buscar el refuerzo de este código con letras y números.

El color puede evocar diferentes estados de ánimo esta característica es ampliamente utilizada en elementos gráficos aplicados a paredes, diseño de interiores e iluminación.

Algunos colores puede ser agentes reforzadores en señalización el observador ha sido condicionado a asociar el rojo con peligro, o emergencia por su experiencia con fuego, señales, semáforos. De igual manera respondemos al amarillo como un color de precaución de alerta. Los colores complementarios (verde - rojo), (violeta – amarillo), (naranja - azul) producen al combinarse ciertos fenómenos visuales que pueden ser interesantes al utilizarse artísticamente, como en el op- art, sin embargo pueden representarse problemas al usarse en señalización ya que pueden generar vibraciones ópticas.



### **ROJO PROHIBICIÓN**

El color rojo denota parada o prohibición e identifica además los elementos contra incendio. Se usa para indicar dispositivos de parada de

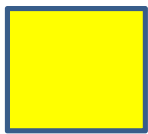
emergencia o dispositivos relacionados con la seguridad cuyo uso está prohibido en circunstancias normales, como:

- Botones de alarma;
- Botones, pulsador o palancas de parada de emergencia;
- Botones o palanca que accionen sistema de seguridad contra incendio (rociadores, inyección de gas extintor, etc.).

También se usa para señalar la ubicación de equipos contra incendio como por ejemplo:

- Medios de alarma y alerta
- Medios de evacuación
- Equipos de lucha contra incendios
- Dispositivos destinados a evitar la propagación del fuego
- Zonas que presentan un riesgo particular de incendio.

#### **AMARILLO Precaución advertencia.**



Se usará solo o combinado con bandas de color negro, de igual ancho, inclinadas 45° respecto de la horizontal para indicar precaución o advertir sobre riesgos en:

- Partes de máquinas que puedan golpear, cortar, electrocutar o dañar de cualquier otro modo; además se usará para enfatizar dichos riesgos en caso de quitarse las protecciones o tapas y también para indicar los límites de carrera de partes móviles.
- Interior o bordes de puertas o tapas que deben permanecer habitualmente cerradas, por ejemplo de: tapas de cajas de llaves, fusibles o conexiones eléctricas, contacto del marco de las puertas cerradas (puerta de la caja de escalera y de la antecámara del ascensor contra incendio), de tapas de piso o de inspección.
- Desniveles que puedan originar caídas, por ejemplo: primer y último tramo de escalera, bordes de plataformas, fosas, etc.

- Barreras o vallas, barandas, pilares, postes, partes salientes de instalaciones o artefactos que se prolonguen dentro de las áreas de pasajes normales y que puedan ser chocados o golpeados.
- Partes salientes de equipos de construcciones o movimiento de materiales, tractores, grúas, montacargas, etc.

### VERDE Seguridad



El color verde denota condición segura. Se usa en elementos de seguridad general, excepto incendio, por ejemplo en:

- Puertas de acceso a salas de primeros auxilios.
- Puertas o salidas de emergencia. Botiquines.
- Armarios con elementos de seguridad.
- Armarios con elementos de protección personal.
- Camillas.
- Duchas de seguridad.
- Lavaojos, etc.

### AZUL OBLIGACION



El color azul denota obligación. Se aplica sobre aquellas partes de artefactos cuya remoción o accionamiento implique la obligación de proceder con precaución, por ejemplo:

- Tapas de tableros eléctricos.
- Tapas de cajas de engranajes.
- Cajas de comando de aparejos y máquinas.
- Utilización de equipos de protección personal, etc.

### VIOLETA



Para designar la presencia de fuentes emisoras o generadoras de radiación ionizante

Si el símbolo está colocado en la entrada de un edificio o en una puerta de acceso a un sector del edificio.

Señala que es una zona donde en el interior se trabaja con radiaciones ionizantes...

Si el símbolo se encuentra en un equipo, instrumento o caja de guantes.

Indica que se producen radiaciones ionizantes con él o en él.

#### **ANARANJADO ADVERTENCIA.**



Para avisos de advertencia e identificar partes peligrosas de máquinas o de equipos eléctricos.

#### **ANARANJADO FLOURESCENTE.**



Para designar la presencia de fuentes emisoras o generadoras de riesgo biológico.

Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas Naturales, Culturales); con orla y letras blancas.

Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.

Ubicación. Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista.

Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

## Distancia

Estudios de distancia indican que una persona con una visión de 20/20 a la luz del día puede leer tipografía de 2.5 cm a una distancia de 15m. Sin embargo para la señalética tendremos que hacer los ajustes necesarios para abarcar a un mayor número de observadores.

Visión a corta distancia: Los letreros que se presentan en esta modalidad suelen tener un tamaño pequeño y se contemplan a distancias menores de 10m. Su colocación, respecto al suelo será entre 1.5 y 2.5 metros.

**Imagen # 12**



**Elaborado por:** Ángel Cando y Jonathan Moya  
**Fuente:** quito.olx.com.ec › Pichincha › Quito

Visión a media distancia: cuando sea de 10 a 15 metros la separación entre el observador y la señal, el tamaño del letrero o cartel no puede ser menor de 1 x 1 metros.

**Imagen # 13**



**Elaborado por:** Ángel Cando y Jonathan Moya  
**Fuente:** quito.olx.com.ec › Pichincha › Quito

Visión a larga distancia: Estos letreros se sitúan a una altura superior al primer piso de un edificio. En este caso han de ser de un gran tamaño, y a ser posible estarán

iluminados por focos, o serán luminosos de material translucidos e iluminación interior, para hacerlos más visibles durante la noche.

**Imagen # 14**



Elaborado por: Ángel Cando y Jonathan Moya  
Fuente: quito.olx.com.ec › Pichincha › Quito

Contenidos de los mensajes. Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.

Creación de nuevos pictogramas. En caso de que alguna región del país necesitara algún pictograma específico de la zona, ya sea de señales turísticas o de servicios, deberá coordinar con el Ministerio de Turismo la conceptualización y desarrollo del mismo.

## **1.9. Nomenclatura cromática**

### **1.9.1. Rojo**

Se usa como color de fondo en las señales de PARE, en señales relacionadas con movimientos de flujo prohibidos y reducción de velocidad; en paletas y banderas de PARE, en señales especiales de peligro y en señales de entrada a un cruce de ferrocarril; como un color de leyenda en señales de prohibición de estacionamiento; como un color de borde en señales de: CEDA EL PASO, triangulo preventivo y PROHIBIDO EL PASO en caso de riesgos; como un color asociado con símbolos o ciertas señales de regulación; como un color alternativo de fondo para banderolas d CRUCE DE NIÑOS.

### **1.9.2. Negro**

Se usa como color de símbolos, leyenda y flechas para las señales que tienen fondo blanco, amarillo, verde, limón y naranja, en marcas de peligro, además se utiliza para leyenda y fondo en señales de direccionamiento de vías.



### **1.9.3. Blanco**

Se usa como color de fondo para la mayoría de señales regulatorias, delineadores de rutas, nomenclatura de calles y señales informativas; y, en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas.

### **1.9.4. Amarillo**

Se usa como color de fondo para señales preventivas, señales complementarias de velocidad, distancias y leyendas, señales de riesgo, además en señales especiales delineadoras.

### **1.9.5. Naranja**

Se usa como color de fondo para señales de trabajos temporales en las vías y para banderolas en CRUCE DE NIÑOS.

### **1.9.6. Verde**

Se usa como color de fondo para señales informativas de destino, peajes control de pesos y riesgo; también se utiliza como color de leyenda, símbolo y flechas para señales de estacionamiento no tarifados con o sin límite de tiempo. El color debe cumplir con lo especificado en la norma ASTM D 4956.

### **1.9.7. Azul**

Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio; también, como color de leyenda y orla e señales direccionales de las mismas, y en señales de estacionamiento en zonas tarifadas, (En paradas de bus esta señal tiene el carácter de regulatoria).

### **1.9.8. Café**

Se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.

### **1.9.9. Verde limón**

Se usa para las señales que indican una Zona Escolar

## 1.10. Pictograma

Es un diagrama que utiliza imágenes o símbolos para mostrar datos para una rápida comprensión. En un pictograma, se utilizan imágenes o símbolos para representar una cantidad específica y su tamaño o cantidad es proporcional a la frecuencia que representa.

Para realizarlo primero se escogen figuras alusivas al tema y se le asigna una imagen. En caso de que una cantidad represente un valor decimal, la figura aparece mutilada.

Los pictogramas pueden ser utilizados como sistemas alternativos o aumentativos de comunicación. Generalmente, las personas que lo utilizan presentan dificultades en la comunicación oral y escrita, y utilizan imágenes a modo de palabras para expresar ideas, conceptos, sentimientos, etc. Un pictograma debe ser para la persona que lo utiliza una forma de interpretar, comprender y transformar su realidad en imágenes y, a través de éstas, un medio para expresar y transmitir su pensamiento al interlocutor.<sup>11</sup>

Así pues, estos pictogramas pueden representar una realidad concreta (P.E. un objeto, animal, persona, etc.), una realidad abstracta (P.E. un sentimiento), una acción, (P.E. mirar), e incluso un elemento gramatical (P.E. adjetivos, conjunciones, artículos, preposiciones, etc.).

Desde la antigüedad, el ser humano prehistórico necesitó registrar lo que le rodeaba mediante dibujos pintados en las cuevas donde habitaban. Era un impulso mitad estético, mitad religioso por el que estas pinturas rupestres se convirtieron en pictogramas. Estamos en un estadio de "no escritura".

Pero también, los primeros símbolos de escritura, necesitados para auxiliar la memoria limitada de los humanos, se basaban en pictogramas (dibujos nemotécnicos que se parecen a lo que significan). Esto conduciría a un recurso representativo-descriptivo del primer estadio de la escritura y a un recurso nemotécnico identificador.<sup>12</sup> Posteriormente, estos símbolos mnemotécnicos, pasaron también a transmitir ideas, los ideogramas.

---

<sup>11</sup> Clara Isabel Delgado Santos en «Mi software de comunicación», CEAPAT-IMSERSO

<sup>12</sup> Gelb, Ignace J. (1987) Historia de la escritura, Alianza Editorial, Madrid. p. 246-247. ISBN 84-206-2155-2

### **1.9.10. Señalización urbana y señalización rural.**

El LSDG pone a su disposición todo tipo de señalización tanto en entornos urbanos (edificios de interés, monumentos...) como rurales (rutas, parajes...). Evaluamos el espacio a señalar, analizamos las diferentes opciones disponibles, elaboramos los contenidos necesarios (fotografías, textos, mapas...), lo integramos en el soporte adecuado y colocamos las señales en el lugar correspondiente.

#### **1.10.1. Señalización Urbana**

Señalización Urbanas (en el interior de las poblaciones); sirve para orientar al visitante que intenta localizar un destino concreto dentro de una localidad de cierta importancia, siendo muy variadas las características de la información a suministrar<sup>13</sup> (oficinas de turismo, monumentos, instalaciones deportivas, lugares de interés, miradores, fotográficos, entre otros.)

Además de entornos rurales, también ofrece todo tipo de soportes para señalización en entornos urbanos.

Están fabricados en materiales muy resistentes para ser duraderos y para soportar los fenómenos meteorológicos adversos, minimizar los efectos del vandalismo, e incluso retardar la propagación del fuego.

Entre los más habituales se encuentran:

- Paneles
- Placas
- Hitos
- Mesas de interpretación
- Postes direccionales
- Señalizadores

---

<sup>13</sup><http://www.indicacioneslsdg.es/indicacionesurbanas.php>

Imagen # 15



Elaborado por: Angel Cando -Jonathan Moya

Fuente: [quito.olx.com.ec](http://quito.olx.com.ec) › Pichincha › Quito

### 1.10.3. Tipos de señalización urbana:

**Orientativa:** Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

**Identificativa:** Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera.

**Informativa:** Informan a los usuarios de la vía sobre las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico y ambiental.

**Interpretativa;** es aquel tipo de señalización que facilita al visitante una explicación detallada, referente a uno o varios elementos de interés relacionados con la flora y la fauna, la arquitectura, el paisaje, las costumbres, entre otros<sup>14</sup>.

<sup>14</sup><http://dspace.espoeh.edu.ec/bitstream/123456789/567/1/23T0237LOPEZ%20FREDY.pdf>

#### 1.10.4. Señalización Rural

Además de señalización en entornos urbanos, también ofrecemos todo tipo de soportes para señalización de entornos rurales.

Están fabricados en materiales muy resistentes para ser duraderos y para soportar los fenómenos meteorológicos adversos, minimizar los efectos del vandalismo, e incluso retardar la propagación del fuego (atendiendo a la normativa vigente)<sup>15</sup>.

Entre los más habituales se encuentran:

- Paneles
- Placas
- Hitos
- Mesas de interpretación
- Postes direccionales
- Señalizadores

Imagen # 16



**Elaborado por:** Ángel Cando - Jonathan Moya

**Fuente:** quito.olx.com.ec › Pichincha › Quito

---

<sup>15</sup><http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/567/1/23T0237LOPEZ%20FREDY.pdf>

### **1.10.5. Tipos de señalización rural:**

#### **Señalización informativa**

Informan a los usuarios de la vía sobre las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico y ambiental.

#### **Señalización interpretativa**

Es aquel tipo de señalización que facilita al visitante una explicación detallada, referente a uno o varios elementos de interés relacionados con la flora y la fauna, la arquitectura, el paisaje, las costumbres, entre otros.

#### **Señalizaciones direccionales**

Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

#### **Señales de evacuación**

Existe una señalización para salidas habituales o de emergencia y una señalización de tramos de recorrido de evacuación, que conducen a salidas habituales o de emergencia.

### **1.11. Aspectos a tener en cuenta para la señalización**

Visibilidad, tamaño, ergonomía y antropometría.

#### **1.11.1. Antropometría.**

Se centra en el estudio de las estaturas de los usuarios típicos para determinar las distancias de visión apropiadas, los ángulos de visión y con ello evitar interferencias o inconvenientes de una mala incorporación de los mensajes en el ambiente.

- Lenguajes táctiles y sonoros.
- Alturas diferentes para discapacitados.

- Limitaciones tecnológicas y económicas

Elementos fundamentales dentro de la señalética:

### **1.11.2. El lenguaje escrito**

- Signos lingüísticos, palabras

Se selecciona en relación a las características formales y espaciales del entorno (morfología del espacio), las condiciones de iluminación del lugar, las distancias de visión respecto al individuo, la imagen de marca y, en ciertos casos, la imagen corporativa<sup>16</sup>.

#### **NO**

Escritura manual, abreviaturas ni cortes de palabras.

Tipografía de fantasía, ornamentales, ornamentados.

Tipografías con mucha mancha, con letras demasiado abiertas o demasiado cerradas.

#### **SÍ**

Caracteres lineales de trazo prácticamente uniforme, que proporcionan una mejor lectura y claridad visual. Palabras cortas.

### **1.11.3. El lenguaje iconográfico**

- Signos pictográficos.

Se basa en la abstracción y estilización de imágenes reales.

Proceso mental que pretende ignorar los rasgos individuales para desarrollar los rasgos genéricos y universales. Síntesis formal.

Aporta significado.

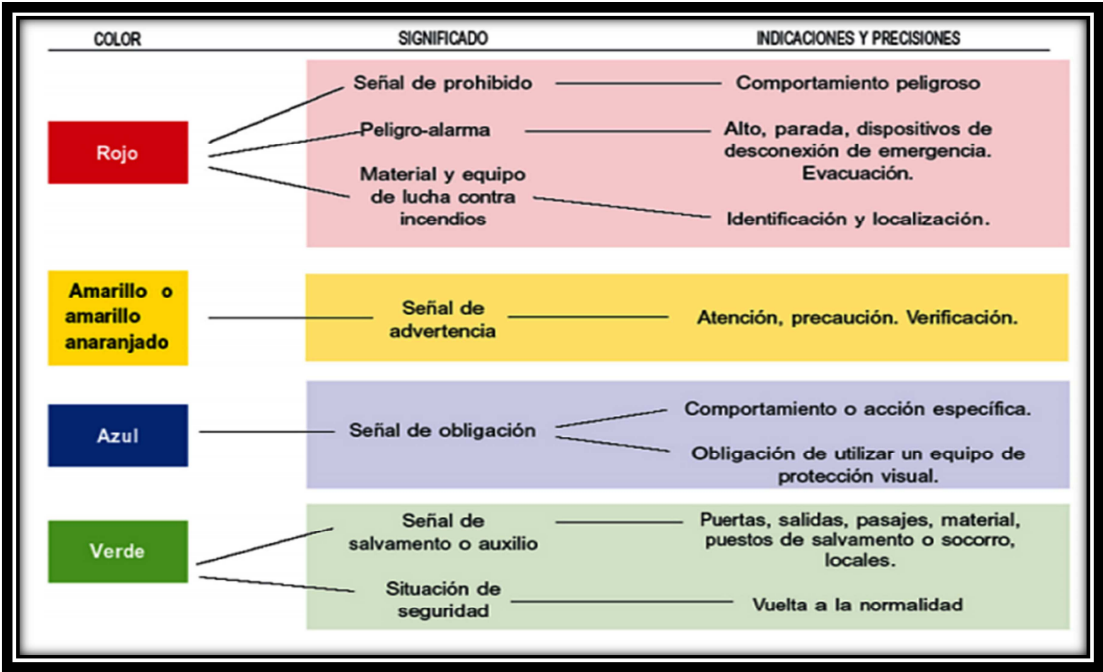
Permite construir una unidad formal y estilística para ser reconocido.

---

<sup>16</sup>[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/soto\\_a\\_ig/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/soto_a_ig/capitulo1.pdf)

Debe ser legible y visible a distancia.

Imagen # 17



Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: quito.olx.com.ec › Pichincha › Quito

Las señales deberán colocarse a una distancia lateral de acuerdo a lo siguiente:

**ZONA RURAL:** La distancia del borde de la calzada al borde próximo de la señal no deberá ser menor de 1.20m. Ni mayor de 3.0m.

**ZONA URBANA:** La distancia del borde de la calzada al borde próximo de la señal no deberá ser menor de 0.60 m.

**ALTURA:** La altura a que deberán colocarse las señales estará de acuerdo a lo siguiente:

**ZONA RURAL:** La altura mínima permisible entre el borde inferior de la señal y la superficie de rodadura fuera de la berma será de 1.50m; asimismo, en el caso de colocarse varias señales en el poste, el borde inferior de la señal más baja cumplirá la altura mínima permisible.



**ZONA URBANA:** La altura mínima permisible entre el borde inferior de la señal y el nivel de la vereda no será menor de 2.10 m.

### **1.12. Impacto ambiental**

El análisis del impacto ambiental obedece fundamentalmente y prioritariamente al nivel de planificación y estrategias de protección del ambiente de la zona donde se planteará; el cual no romperá el equilibrio del ecosistema no se perjudicará el suelo, no habrá contaminación del aire, tampoco se depredará la flora existente en la zona, el impacto mínimo que podría causar sería en el aspecto visual, el cual no alterara el medio donde se ejecute el plan de Señalización Turística.

### **1.13. Impacto visual**

El proyecto generará un impacto visual en el entorno, puesto que principalmente hacia la zona rural existen sitios donde estará ubicada la señalización por donde hay caídas de agua o riachuelos, lo cual ocasionará un cambio en la percepción visual del paisaje circundante.

El nivel de impacto ambiental de la infraestructura no alterará ambiente circundante a la misma, garantizándose un control efectivo de las condiciones ambientales tanto durante la ejecución de la obra propuesta como durante el funcionamiento de la misma. A su vez, la operación del sistema redundará en efectos altamente beneficiosos para la comunidad y su área de influencia, tanto en el aspecto médico-asistencial como en los aspectos ambientales relacionados con, desarrollo sectorial, revalorización de servicios turísticos, socioeconómica y de todo el entorno en el cual se encuentra insertado. Cuesta, (2010) Y crea la posibilidad de motivar comportamientos urbanos responsables por medio de un diseño planificado de señales.

### **1.14. Reglamento Técnico de Señalización, señales Turísticas y de Servicios.**

Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúntes a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.

Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

**Orientativas (O):** Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

**Informativas (I):** Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa todo aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc.

**De comunicación:** teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc.

**Varios:** hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estación de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

**Pictogramas (P):** Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objetivo real figura o servicio.

**Pictogramas de atractivos naturales:** Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.

**Pictogramas de atractivos turísticos culturales:** Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.

**Pictogramas de actividades turísticas:** Representan acciones de intereses turísticos y/o recreativos.

**Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos:** Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permite orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.

**Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED):** Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista.

**Identificativas (ID):** Son señales para designar o afirmar la ubicación, estas pueden ser: valla turística de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de frontera.

**Forma:** Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación.

Los pictogramas pueden convertirse en señales preventivas aproximación en el cual as o de aproximación. Para este caso existirá una variación de tamaño de 200 mm en la parte inferior, espacio en el cual se colocara la distancia hasta el sitio de interés turístico. Esta distancia puede estar indicada en kilómetros o metros.

De igual manera la mayoría de señales turísticas y de servicios pueden convertirse en señales restrictivas temporal o definitivamente de acuerdo a la necesidad o circunstancia.

**Ubicación:** Estos elementos se colocaran a lo largo de la vía o en los diferentes lugares que se lo requiera poner, para que de esta manera garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho dependiendo en el lugar que se lo vaya a colocar. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

Contenidos de los mensajes. Son variables y estos dependerán de las condiciones particulares de cada situación o lugar, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.

Creación de nuevos pictogramas. En el caso de que alguna región del país necesitara algún pictograma específico de la zona, ya sea señales turísticas o de servicios, deberá solicitar al Ministerio de Turismo la conceptualización y desarrollo del mismo quien deberá poner a consideración del INEN para su respectiva aprobación.

### **1.15. Normativa técnica de aplicación**

Para que un pictograma sea legible, se lo debe dar a conocer y se lo debe emplear consciente y universalmente. Para eso es necesario tener en cuenta algunas recomendaciones.

1. El reglamento Técnico de señalización Vial RTE INEN 004 y sus partes 1,3 y 4. Establece los parámetros y normativas que se aplicaran y que se encuentran vigentes en el territorio nacional.

2. Se debe prever la instalación encaminada a brindar facilidades a las personas con discapacidad en el país. Y cumplir con el RTE INEN 042 Accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida en el medio físico.

**Materiales.-** El material retroreflectivo de las señales deben cumplir como mínimo el Tipo III, de la Norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, La intensidad de la retroreflectividad deben ser incrementada.

El uso de la retícula (plantilla) de ubicación garantiza un buen balance y equilibrio al pictograma dentro de la ventana; nos volvemos de la ventana Cook-Shanosky construida en 8 x 8 módulos, y reservamos la distancia de un módulo alrededor de la retícula como área de seguridad.

Sin embargo esta área de seguridad puede ser intervenida por elementos del pictograma que requieran expresar la prolongación del ideograma, como el caso del agua del mar, lagos, ríos, etc., en cuyo caso se extenderá hasta los límites. La orla no deberá ser invadida.

### 1.15.1. Materiales utilizados

#### Directorios generales

Imagen # 18

 <b>Universitat d'Alicante</b> <b>Universidad de Alicante</b>		<b>Pabellón I</b> <b>Pabellón I</b>	
<b>SEGUNDA PLANTA</b>		<b>SEGUNDA PLANTA</b>	
Laboratorio de Entomología 102		Laboratorio de Entomología 102	
Laboratorio de Entomología 103-104-105-106-107-108		Laboratorio de Entomología 103-104-105-106-107-108	
Biblioteca		Biblioteca	
<b>PRIMERA PLANTA</b>		<b>PRIMERA PLANTA</b>	
Laboratorio de Entomología 109-110-111-112-113-114-115		Laboratorio de Entomología 109-110-111-112-113-114-115	
Laboratorio de Entomología 116		Laboratorio de Entomología 116	
<b>PLANTA BAJA</b>		<b>PLANTA BAJA</b>	
Información		Información	
Secretaría		Secretaría	
Clases		Clases	
Sala de Seminarios		Sala de Seminarios	
Sala de Juntas		Sala de Juntas	
Cafetería		Cafetería	
Sala de Trabajo		Sala de Trabajo	
Sala de Fiestas (Fest)		Sala de Fiestas (Fest)	
Laboratorio de Entomología		Laboratorio de Entomología	
Laboratorio de Entomología		Laboratorio de Entomología	
Sala de Entomología		Sala de Entomología	

**Elaborado por:** Angel Cando - Jonathan Moya

**Fuente:** Quito.olx.com.ec > Pichincha > Quito

- Perfilaría tipos carril de aluminio extrusionado lacado a color con pintura Epoxi y secado al horno.
- Lamas de aluminio lacado, ensambladas por la parte trasera mediante grapas de sujeción y cierres laterales de platina continua de aluminio atornillada.
- Las cabeceras de los directorios así como las lamas que señalizan las plantas son de rotulación directa mediante vinilo adhesivo de alta calidad en color blanco.
- El resto de lamas son de rotulación indirecta protegida mediante acrílico incoloro antirreflejo, los textos van impresos en el color corporativo correspondiente sobre papel vegetal (poliéster).

## Direccionales

**Imagen # 19**



**Elaborado por:** Angel Cando - Jonathan Moya

**Fuente:** Quito.olx.com.ec > Pichincha > Quito

- Lamas curvadas de aluminio anodizado plata con tapaderas laterales de plástico ABS color gris.
- Protector incoloro de plástico antirreflejo.
- Rotulación mediante impresión digital sobre lámina de papel.
- Montaje a pared interior mediante tornillería.

## Carteles identificativos y pictogramas

Imagen # 20



**Elaborado por:** Angel Cando - Jonathan Moya

**Fuente:** Quito.olx.com.ec > Pichincha > Quito

- Lamas curvadas de aluminio anodizado plata con tapaderas laterales de plástico ABS color gris.
- Protector incoloro de plástico antirreflejo.
- Rotulación mediante impresión digital sobre lámina de papel.
- Montaje a pared interior mediante tornillería.

**Los materiales utilizados en los elementos de señalética exterior son:**

### Direccionales

Imagen # 21



**Elaborado por:** Angel Cando - Jonathan Moya

**Fuente:** Quito.olx.com.ec > Pichincha > Quito

- Lamas de aluminio lacado, ensambladas por la parte trasera mediante grapas de sujeción, cierres laterales de platina continua de aluminio atornillada y rotulación directa mediante vinilo adhesivo de alta calidad en color blanco.

## Tótems

Imagen # 22



**Elaborado por:** Angel Cando - Jonathan Moya  
**Fuente:** Quito.olx.com.ec › Pichincha › Quito

- Planchas de dibond con rotulación directa mediante vinilo de corte adhesivo de alta calidad en colores corporativos.
- Apoyo y protectores laterales de acero inoxidable.

## Señalización exterior

**La señalización externa se compone de los siguientes tipos de tótems:**

- **Informativos:** directorios generales ubicados en los accesos al campus y en el interior del mismo, mostrando planos y leyendas de los edificios de la universidad.

Imagen # 23



Elaborado por: Ángel Cando y Jonathan Moya  
Fuente: Quito.olx.com.ec > Pichincha > Quito

- **Direccionales:** orientan mediante flechas la dirección a tomar.

Imagen # 24



Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: Quito.olx.com.ec > Pichincha > Quito.

- **Identificativos:** situados en los accesos a los edificios, con información genérica del contenido de los mismos.



Imagen # 25



**Elaborado por:** Angel Cando - Jonathan Moya  
**Fuente:** Quito.olx.com.ec › Pichincha › Quito

- **Señalización:** Red Inalámbrica

Imagen # 26



**Elaborado por:** Angel Cando - Jonathan Moya  
**Fuente:** Quito.olx.com.ec › Pichincha › Quito

## **CAPITULO II.**

### **2. DETERMINACION DE LOS COMPONENTES EN LA SEÑALETICA**

#### **2.1. Determinación del tipo de señalética**

La señalética nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica. Constituye una disciplina técnica que colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio (environment) y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico. Se aplica, por tanto al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio un lugar determinado, Para mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

“Es la ciencia que estudia el empleo de los signos gráficos para orientar a las individuos en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición”.

Esta exige un lenguaje universal entre los usuarios que permita que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, la señalética se emplea en lugares de gran flujo humano.

Según “Joan Costa” la señalética es parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamiento de los individuos.

La señalética es una de las maneras modernas de comunicar información más atractiva disponible. La señalética se refiere a los letreros, carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el laboratorio de interpretación turística ya sea por dentro o fuera de la misma.

## **2.2. Características fundamentales**

**FINALIDAD:** La finalidad principal de la señalética es buscar una función organizativa, el tipo de procedimiento que se utiliza es visual, por medio de códigos simbólicos, con un lenguaje icónico universal<sup>17</sup>.

- Identifica regula y facilita los servicios requeridos por los individuos.
- Los sistemas señaletricos son creados o adaptados a cada caso particular.
- Utiliza códigos de lectura conocidos por los usuarios, aunque no necesariamente son universales, pueden ser locales.
- Mediante ellas se atiende a las características del entorno.
- Refuerza la imagen pública o de marca.

**FUNCIONAMIENTO:** estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar,

---

<sup>17</sup>[la.logtechnology.com/fullaccess/Library/Senaletica.pdf](http://la.logtechnology.com/fullaccess/Library/Senaletica.pdf)

orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas de comportamiento, como por ejemplo dentro de una gran superficie (centros comerciales, fábricas, polígonos industriales, parques tecnológicos, aeropuertos, etcétera).

**ORIENTACIÓN:** las señales se fundamentan en su carácter informativo y didáctico, considerando factores tales como: ubicación geográfica, lenguaje de la localidad, nacionalidad, identidad o elementos representativos del sitio, etc. a fin de que las señales que compongan el sistema señalético sean coherentes no solo con aquello a lo que se refieren, si no a las de su entorno<sup>18</sup>.

**PROCEDIMIENTO:** es la conjunción de diversas señales que tienen en común diversos rasgos tales como: color o códigos de color, síntesis de formas representativas, tipografías, el mensaje es estrictamente visual, con imágenes, símbolos o signos de fácil reconocimiento, etc.

**CÓDIGO:** La selección de los colores puede reducirse al mínimo número y combinaciones o bien constituir un código más desarrollado. En este caso, la codificación por colores permite diferenciar e identificar diferentes recorridos, zonas, servicios, departamentos, plantas de edificio, etc. Los colores señáleticos constituyen un medio privilegiado de identificación.

**LENGUAJE ICÓNICO:** Son Universales como por ejemplo la señal de pare, o de restaurante, las señales se desarrollan en un ámbito de reconocimiento universal, con el fin de evitar la desinformación o la tergiversación<sup>19</sup>.

**PRESENCIA FÍSICA:** está dirigida a regular el tránsito humano y motorizado en espacios predominantemente exteriores. El código utilizado ha sido previamente homologado y normalizado, siendo indiferente a las características del entorno (por ejemplo, el código de circulación). La señalética en cambio persigue identificar, regular, y facilitar el acceso a unos servicios requeridos, han de ser discretas pero visibles y deben distribuirse de manera puntual en los lugares necesarios.

---

<sup>18</sup> [www.bsvsenaleticas.cl]

<sup>19</sup> www.sistemamid.com/panel/uploads/.../2014-05-05\_07-58-4199634.pdf

Se trata de alcanzar la máxima expresión de información con el mínimo de elementos sin omitir datos fundamentales y disponerlo en el momento y lugar convenientes: principio de economía informativa. El diseño del sistema debe ser abierto y reproducible o ampliable.

Deben integrarse en el entorno sin perjudicarlo, sin desequilibrar la estructura del espacio o del mensaje que se desea incluir.

### **2.3. Clasificación de las señales**

Las señales las podemos clasificar de acuerdo a dos criterios, el primero es de acuerdo a su objetivo, y el segundo es de acuerdo a su sistema de colocación, sujeción o ubicación, de las cuales también hay la señalización óptica, acústica, olfativa y táctil.

Informativas: Están en cualquier lugar del entorno y nos informan por ejemplo de horarios o de servicios

Estas señales se utilizan para ordenar y dirigir las circulaciones dentro de un determinado lugar ofreciendo información a las personas a fin de orientarlas en su recorrido dentro del espacio, desde el momento del ingreso, durante su trayecto y hasta la identificación del destino al cual se dirigen.

#### **2.3.1. Utilidad de las señales de información**

- **Señales direccionales**

Su objetivo será brindar información respecto a las rutas de acceso o de evacuación y localización de espacios, recintos, unidades de servicios o edificaciones dentro de complejos arquitectónicos. Las señales direccionales componen gran parte de la información a suministrar al usuario con módulos de directorio exterior, y murales internos.

- **Señales de identificación**

Son aquellas señales que permiten la identificación plena de los recintos o unidades donde se brindan los diferentes servicios. Estas señales se acompañan de un pictograma representativo del servicio.

**Direccionales:** Instrumentos específicos de circulación por ejemplo flechas o prohibiciones de paso dentro del laboratorio de interpretación turística.

**Reguladoras:** son para proteger y salvaguardar a los usuarios contra peligros, dentro de estas encontramos las siguientes:

- **Preventivas:** tienen como propósito advertir a los usuarios sobre riesgos y/o situaciones imprevistas de carácter permanente o temporada e indicarles su naturaleza
- **Restrictivas:** Son tableros fijados con símbolos que indican al usuario la existencia de limitaciones físicas o prohibiciones reglamentarias
- **Prohibitivas:** señala acciones prohibitivas al usuario en términos de acceso a áreas restringidas, fumado en áreas públicas, ingesta de alimentos en sitios específicos, obstrucción de salidas de emergencia u otros.  
Buscan proteger la integridad de las personas así como la integridad del entorno por lo que prohíbe acciones que ponen en peligro a cualquiera de los dos.
- **Ornamentales:** son como de adorno, destacan o realzan el aspecto de un entorno o parte de él, más como una función conmemorativa de la señalética.

### 2.3.2. Clasificación de acuerdo a su sistema de colocación, sujeción o ubicación.

**Adosada:** Pegada en un muro.

**Auto-transparente:** Anclada en el piso

**De Banda:** Señal sujeta a dos muros o postes de manera perpendicular

**De bandera:** anclada perpendicularmente a muro o columna, de uno de sus lados.

**Colgante:** Cuelga de arriba hacia abajo.

**Estala de intensidad:** señal con volumen.

**Tijeras:** Señal doble, provisional.

**Rotulo de caja:** Caja o bastidor con luz

**Pantalla terminal de datos:** Electrónica para solicitar información

**Exhibidores reflectores de luz:** sistema electrónico de exhibición.

**De cristal líquido:** tipografía digital.

**De catado frio:** tubos de vidrio” neón”.

### **2.3.3. Determinación de los componentes gráficos**

Al diseñar un sistema de señales, los elementos gráficos son de gran utilidad.

Estos pueden ser íconos, flechas o pictogramas, el crear representaciones simbólicas implica que éstas sean de fácil comprensión para los usuarios al que se dirigen; esto se logra equilibrando las dimensiones semióticas acorde a su contexto.

El uso adecuado del color también debe considerarse un elemento determinante en el mensaje.

Se define como ícono al signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. Éste puede ser figurativo o abstracto según el estilo y naturaleza del proyecto.

### **2.3.4. Texto**

Es la facilidad de que un texto pueda ser leído con facilidad y comprensión y con el mínimo de fatiga y errores.

Legibilidad es el contraste de la tipografía con los demás elementos del contexto.

La legibilidad depende también de la longitud de la línea de texto, las líneas largas son difíciles de leer. Conviene también evitar columnas muy cortas, pues con una longitud de línea pequeña se produce cortes poco adecuados en las palabras.

Cuando el interlineado es muy pequeño, la vista tiende a saltarse reglones. Para una buena interlinea en un texto normal un 20% de la altura de la tipografía es adecuado.

#### **2.3.4.1. Tipo y tamaño de letra**

Esta selección responde al equilibrio de las relaciones entre el grosor del trazo, el diseño limpio y proporcionado, y la abertura del ojo tipografico.

Debe evitarse el uso de abreviaturas, sobre todo cuando pueden inducir a error.

Por ejemplo la letra P seguida con un punto y situada antes de un nombre propio ( P. del Carmen ) puede significar paseo, Plaza, Puente, Paseo o Puerto. tampoco deben utilizarse abreviaturas cuando es irrelevante el espacio que con ello se ganaría. Por ejemplo: Pza. = 4 espacios y Plaza = 5 espacios.

Tampoco deben cortarse palabras cuando falta espacio. Una palabra fragmentada es mas difícil de captar que una palabra íntegra. Precisamente para evitar cortar palabras predomina en señalética la composición tipográfica a la izquierda. Debe buscarse la expresión verbal mas corta, frases cortas y palabras cortas es la regla.

Cuando una información puede transmitirse con una sola palabra, se optará por esta situación. Y cuando para ello se disponga de 2 o mas palabras sinónimas, se elegirá siempre la mas corta. Sin embargo el principio de selección de las palabras es el de mayor uso para el público.

En cuanto al uso de las mayúsculas y minúsculas, está demostrado que una palabra formada por letras minúsculas se asimila con mayor rapidez. Las minúsculas se agrupan mejor formando conjuntos diferenciados y esto facilita una percepción mas inmediata. Cuando la mayúscula aparece como inicial de una palabra, facilita la introducción al



texto. Los nombres de ciudades, empresas, y nombres propios se leen mejor de este modo.

El aspecto más importante que debe tener una tipografía, es que el usuario sea capaz de leer el texto perfectamente, sin ningún inconveniente por tal motivo hemos considerado utilizar una tipografía que posea pocos adornos ya que sin estos se obtiene mayor legibilidad y por ende una mejor lectura, entre las tipografías utilizadas tenemos:

Las tipografías HELVETICA, que dentro de la plataforma de PC tiene su equivalente en la tipografía ARIAL, puesto que ambas son tipografías flexibles y de fácil acceso ya que se encuentran en los ambientes digitales de PC (Arial), y Mac (Helvética) y resultan muy conocidas.

Estas tipografías se podrán combinar en los casos en que se requiera y serán las únicas tipografías autorizadas para el desarrollo de señalizaciones, rotulaciones e iconografías de carácter institucional.

Times New Roman (utilizada en la teoría del manual) por ser la más común y legible existiendo así en todo ordenador

#### TIPOGRAFÍA TIMES NEW ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Swis 721Blk Bt (utilizada en submenús) por ser de palo seco, letras que no se pegan unas a otras, las minúsculas son redondas ofreciendo así una buena legibilidad.

#### TIPOGRAFÍA SWIS 721BLK BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Century gothic (utilizada en los titulares de la teoría del Manual) por ser de palo seco, redondas y delgadas estas características ayudan a una mejor lectura y da al diseño suavidad

#### TIPOGRAFÍA CENTURY GOTHIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Arial black (utilizada en los titulares de la teoría del Manual) por ser de palo seco, redondas y gruesas dando un realce a los títulos con la combinación de la centurygothic.

#### TIPOGRAFÍA ARIAL BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

#### **2.3.4.2. Colores**

El color es una parte importante en la señalética y que esta cargado de informcion, crea una sensacion optica por su convencionalidad.

Obedece a ciertos criterios de identificacion de contraste, de integracion, de connotacion y de permanencia en un sistema global. El rojo, amarillo, azul, verde, naranja y café, son pór regla general los colores que mas pueden ser reconocidos y memorizados con mas agilidad por el hombre ( insdependientemente del blanco y del negro). Eñ color debe ser un factor de integracion entre la señalética y el medio ambiente, destacando la informacion.

A través del color podemos denotar o expresar diversos contenidos o significados. No es lo mismo una señal con una letra roja que con la letra de cualquier otro color, cada color adquiere un significado distinto, de acuerdo con su referente y contexto en el que se encuentre.

Las personas varían notablemente en su habilidad para reconocer y recordar los colores probablemente 6 colores sin incluir el blanco y negro (rojo, amarillo, azul, verde, naranja, café) pueden ser fácilmente distinguidos y recordados, fuera de estas limitaciones, el color en señalización puede ser utilizado como un elemento de identificación secundario o como un código. Por ejemplo en grandes estacionamientos se aplican colores a paredes, columnas o techos para ayudar a distinguir los diferentes niveles, deberemos siempre buscar el refuerzo de este código con letras y números.

El color puede evocar diferentes estados de ánimo esta característica es ampliamente utilizada en elementos gráficos aplicados a paredes, diseño de interiores e iluminación.

Algunos colores pueden ser agentes reforzadores en señalización el observador ha sido condicionado a asociar el rojo con peligro, o emergencia por su experiencia con fuego, señales, semáforos. De igual manera respondemos al amarillo como un color de precaución de alerta. Los colores complementarios (verde - rojo), (violeta – amarillo), (naranja - azul) producen al combinarse ciertos fenómenos visuales que pueden ser interesantes al utilizarse artísticamente, como en el arte, sin embargo pueden representarse problemas al usarse en señalización ya que pueden generar vibraciones ópticas.

## Contrastes:




Imagen # 27

COLOR DE SEGURIDAD Fondo	COLOR DE CONTRASTE Figura
Rojo	Blanco
Amarillo	Negro
Verde	Blanco
Azul	Blanco
Naranja	Blanco
Blanco	Negro

Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: [www.industriaimpresum.com/señalética](http://www.industriaimpresum.com/señalética).

## Formas geométricas:

Imagen # 28

CLASIFICACIÓN DE LOS AVISOS	FORMA GEOMETRICA	DESCRIPCIÓN			
Prohibición		Prohibición de una acción susceptible de provocar un riesgo			
Obligación		Prescripción de una acción determinada			
Precaución		Advierte de un peligro			
Información y Seguridad	<table><tr><td>Encabezado</td><td rowspan="2">Pictograma</td></tr><tr><td>Mensaje</td></tr></table>	Encabezado	Pictograma	Mensaje	Proporciona información
Encabezado	Pictograma				
Mensaje					

Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: [www.industriaimpresum.com/señalética](http://www.industriaimpresum.com/señalética).

### **2.3.4.3. Ubicación**

Para que toda señalización sea eficaz y cumpla su finalidad debería ubicarse en el lugar adecuado a fin de que:

- Atraiga la atención de quienes sean los destinatarios de la información.
- Dé a conocer la información con suficiente antelación para poder ser cumplida.
- Sea clara y con una interpretación única.
- Informe sobre la forma de actuar en cada caso concreto.
- Ofrezca posibilidad real de cumplimiento.
- Además:
- Las señalizaciones visuales deben estar claramente definidas en su forma, color y grafismo.
- Deben estar bien iluminadas.
- Deben destacarse por contraste.
- Las superficies no deben causar reflejos que dificulten la lectura del texto o la identificación del pictograma.
- Se debe diferenciar claramente el texto principal, de la leyenda secundaria.
- Para palabras cortas pueden usarse letras mayúsculas. Para textos más largos es preferible el uso de minúsculas.
- Se recomienda el empleo de sentencias cortas ya que son fáciles de comprender y recordar.
- Las abreviaturas y las palabras muy largas son difíciles de entender y deben ser evitadas.

La señalización debería permanecer en tanto persista la situación que la motiva.

La eficacia de la señalización no deberá resultar disminuida por la abundancia de señales o por otras circunstancias que dificulten su percepción o comprensión. Cuando en una determinada área de trabajo, de forma generalizada, exista la necesidad de señalar diferentes aspectos de seguridad, podrán ubicarse las señales de forma conjunta en el acceso a dicha área, agrupándolas por tipos de señales, por ejemplo, las de prohibiciones separadas de las de advertencia de peligro y de las de obligación.

Las señales se instalarán preferentemente a una altura y en una posición apropiadas con relación al ángulo visual teniendo en cuenta posibles obstáculos en la proximidad inmediata del riesgo u objeto que deba señalizarse o, cuando se trate de un riesgo general, en el acceso a la zona de riesgo.

Según lo estipulado en la norma INTE 03-01-05-02, las señalizaciones visuales ubicadas en las paredes, deben estar a alturas comprendidas entre 1.40 m y 1,70 m.

#### **2.3.4.4. Tamaño de la señalética**

##### **Características Generales**

Con el objetivo de estandarizar las dimensiones y materiales a utilizar para la señalización se recomienda utilizar las siguientes especificaciones técnicas.

Todos los rótulos de información y direccionales, tanto cielíticos como de banderola y de paredes, serán fabricados en lámina de plástico acrílico transparente de 3mm de espesor, recortados de acuerdo a las medidas y con los cantos routeados.

Rotulados a una o dos caras según se solicite. (En el caso de los rótulos cielíticos, o de banderola si son de doble cara, se podrá colocar la rotulación en cada cara de un mismo sustrato.

En los casos de rótulos colocados a menos altura que la indicada, tales como los rótulos de puerta, serán reversados para evitar que se pueda contactar directamente la superficie de vinil y evitar su desprendimiento por manipulación. En estos casos cuando se requiera rótulos en ambas caras, deberá colocarse doble sustrato de acrílico de 3mm de espesor con la rotulación por el reverso de cada sustrato.

Fondo, textos, logotipo e íconos pintados por el reverso del sustrato con pinturas especiales para material acrílico como protección, en color azul según tabla de colores indicada. Plantillas para rotulación realizadas en vinil adhesivo calidad 3M o similar recortados en Plotter Computarizado para que no exista irregularidades en el contorno de las letras.

La adherencia a pared se realizará por medio de cintas adhesivas que garanticen su permanencia sin embargo donde el inspector lo indique, se sujetará directamente a la pared mediante tornillos de metal #8 de 38.1 mm (1.5”), con spander.

#### **2.4. Tipos, manufacturación de señalética.**

En este se podrá identificar las diferentes maneras para la elaboración de la señalética, la misma que sugiere la estandarización de la información en cuanto a tipo de rótulo, tipo de letras, colores y formas.

Este sistema de señalética tiene como propósito orientar a todos ante la diversa oferta de servicios y atractivos de cada lugar, además de facilitar el desplazamiento hacia los diferentes sitios dentro y fuera de la misma.

Los letreros, símbolos e iconos que forman parte integrante de este sistema de señalética son de formas simples y con materiales amigables con el ambiente, pudiendo así ser reconocidos y comprendidos con facilidad por los todos.

Por lo que en el presente documento se establece la siguiente clasificación:

- Señalética informática
- Señalética direccional
- Señalética interpretativa
- Letrero de Bienvenida
- Letrero Normativo
- Letrero para interiores
- Letrero de identificación externa
- Letrero para atractivos apartados
- Letrero de actividades
- Valla Turística
- Tótem

### 2.4.1. Letrero de Bienvenida

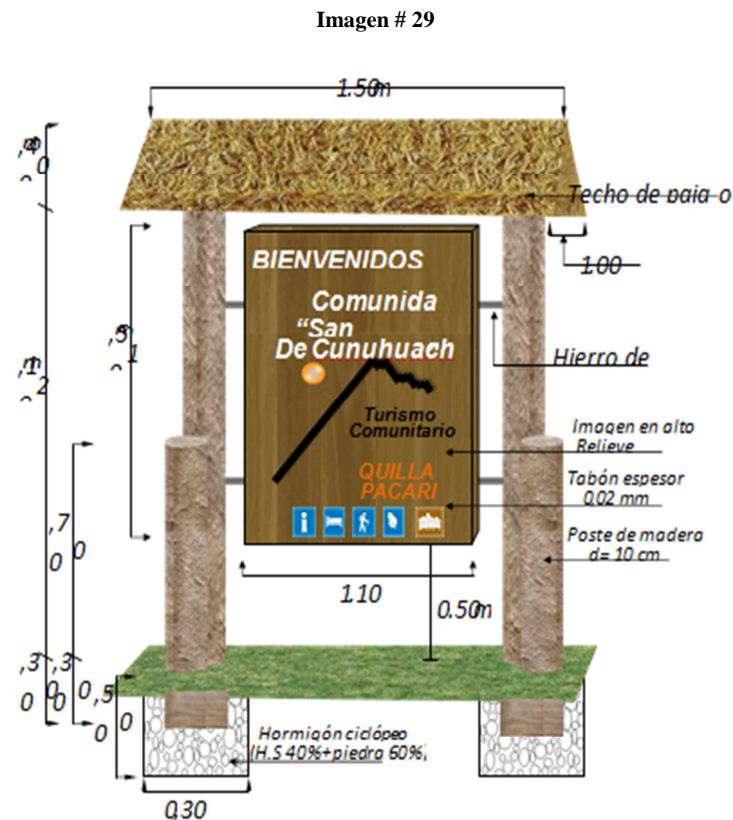
#### Función

letrero informativo que servirá para dar la bienvenida a todos los que llegan a los distintos lugares ya sea comunidades, ciudades, provincias, regiones, territorios entre otros, además de informar sobre los servicios que ofrecen entre otros, como en las diferentes dependencias de acuerdo a la ubicación del letrero.

#### Ubicación

El letrero estará ubicado en la entrada de las ciudades, regiones, territorios, instituciones, comunidades, empresas, vías, atractivos, exactamente en un lugar legible para que se pueda distinguir por donde se trasladando.

#### Modelo de letrero



Elaborado por: Angel Cando – Jonathan Moya  
Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>



## **Materiales**

### **Características técnicas**

Cubierta: planchas de madera, tol, plástico o el material que lo considere conveniente de dos lados de 2 m de largo por 1m de apertura, sujeta con duelas de madera o metal de 0,03 x 0,02 m de ancho y cubierta de teja, paja o material acorde a las necesidades del lugar y la situación.

Cuerpo principal.- constituido ya sea de madera, metal, plástico, vidrio entre otros, considerando los elementos del medio, para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales o minerales de acuerdo al material y tipo de señalética.

Los soportes del letrero serán 2 pilares de 0,10 m de diámetro de una altura aproximada de 2,80 m incluido los 0,30 m que va dentro de la base de hormigón ciclópeo; y como detalle tiene dos pilares de madera, metal, hormigón, entre otros de 0,80 m de alto incluido los centímetros que va dentro del plinto, y cuyo diámetro es igual que el de los soportes principales.

Soporte gráfico.- con dimensiones de 1,50 de alto y 1,10 m de ancho, que estarán sujetadas a 2 soportes de hierro de 1 pulgada.

La madera o metal del soporte gráfico será asegurada en el material adecuado y de acuerdo al lugar, pino, eucalipto o para mejor trabajo en mdf dependiendo en el lugar en donde se lo vaya a colocar.

### **Leyenda**

El contenido del letrero estará dividido en tres partes:

Encabezado: bienvenidos...

Cuerpo: el nombre de la comunidad, lugar o institución junto con el respectivo logo o dependiendo del tipo de lugar en donde se vaya a poner la respectiva señalética.

Pie: pictogramas de los servicios y actividades que se ofrece de acuerdo a su ubicación y el lugar en donde se lo coloque.

## **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

## **Tiempo de ejecución**

El albañil de 1 jornada de 8 horas en la colocación del letrero.

El carpintero o persona conocedora del oficio y el ayudante, 2 jornadas de 8 horas en la elaboración del letrero.

Observaciones: para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

El decorado del panel gráfico será en el material que se lo requiera y tallado en alto relieve, con dimensiones para los encabezados de 10 cm de color blanco y del símbolo de 5 cm en color negro y naranja respectivamente y de tipo de letra modelo arial o dependiendo del diseño del letrero de acuerdo al lugar y la necesidad.

### **2.4.1.1. Letrero normativo**

## **Función**

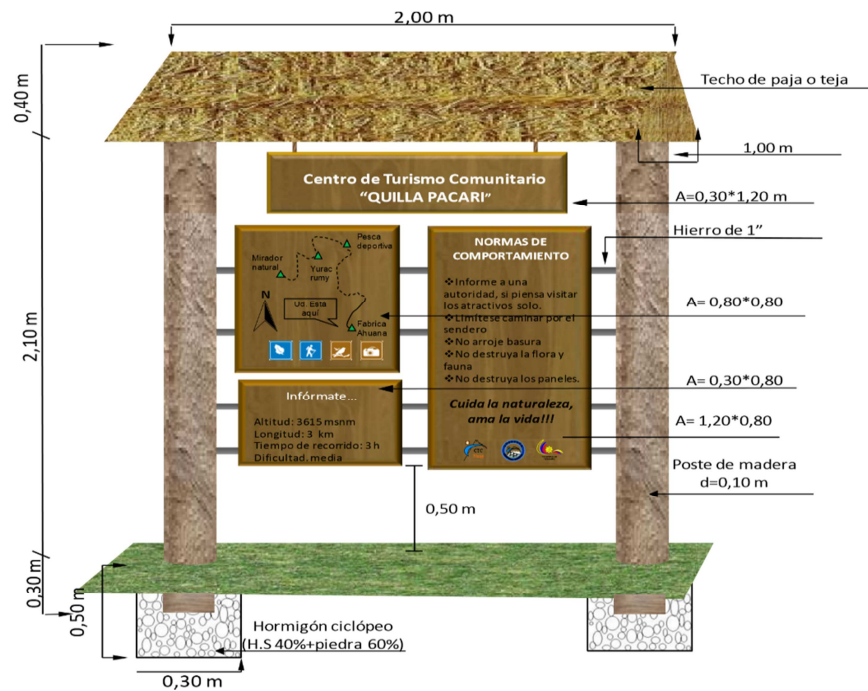
Letrero que servirá para informar a los usuarios sobre las normas de comportamiento que debe cumplir para mantener un equilibrio con el lugar ya sea instituciones, dependencias, vías, entre otros y el ambiente; así como también informar u orientar sobre el lugar, las actividades a realizar, el tiempo de recorrido, la dificultad, etc.

## **Ubicación**

El letrero estará ubicado en la entrada de las instituciones, comunidades, empresas vías, atractivos, exactamente en un lugar legible para que se pueda distinguir.

## Modelo de letrero

**Imagen # 30**



**Elaborado por:** Angel Cando - Jonathan Moya

**Fuente:** CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>

## Materials

## Características técnicas

Cubierta: marquesina de madera de dos aguas o del material que creyere conveniente como plástico, metal, vidrio, vinilo entre otros de 2,00 m de largo, con duelas de madera o metal de 0,02 m de grosor y cubierta de teja o paja de acuerdo al lugar o el material que requiera para la misma.

Cuerpo principal.- constituido de madera, plástico, metal, vidrio, vinilo, entre otros que considerando los elementos del medio y en beneficio del ambiente, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales.

Los soportes del letrero son 2 pilares madera o el material que desee de 0,10 m de diámetro por 2,80 m de alto, incluye los 0,30m que van dentro de los plintos de hormigón armado (ciclópeo).

Soporte gráfico.- constituido por dos soportes (horizontales) metálicos o material que crea más conveniente de 1 pulgada aproximadamente, donde se apoyarán los tres paneles de madera, metal, plástico, vidrio tratada entre otros de 0,80 x 0, 80 m; 0,30x0, 80 m; 1,20 x 0,80 m; además el letrero también contendrá un tablero de 0,30 x 1.20 m, que irá colgado con sogas de cabuya o material amigable con el ambiente desde la cubierta.

El material ya sea madera o metal del soporte gráfico podrá ser asegurado de acuerdo al medio en que se lo colocara para un mejor trabajo y su mejor duración con el tiempo.

### **Leyenda**

- Primer tablero: nombre del lugar de acuerdo a la necesidad
- Segundo tablero: croquis de la ruta
- Tercer tablero: información básica
- Cuarto tablero: normas de comportamiento del visitante

### **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

### **Tiempo de ejecución**

Dos jornadas de 8 horas un carpintero y un ayudante (conocedor del oficio)

Una jornada de 8 horas de un albañil.

Observaciones: para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para información será de 10 cm de color blanco para los títulos y de 5 cm de color negro para el resto del contenido (colores de acuerdo al diseño y requerimiento).

#### 2.4.1.2. Letrero para interiores

##### Función

Letrero que servirá para dar a conocer un área específica en el interior de una infraestructura como una institución, dependencias del lugar, alimentación o fábrica entre otros.

##### Ubicación

El letrero estará ubicado a la entrada de la sección o área que pretende informar, exactamente en una pared alta con buena visión del visitante.

##### Modelo de letrero

Imagen # 31



Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>

##### Materiales

##### Características técnicas

Cuerpo principal.- constituido de madera, metal, plástico, vidrio entre otros considerando los elementos del medio pueden contribuir con el medio ambiente.

Para obtener resistencia al paso del tiempo deberá ser tratada con elementos químicos que permitirá resaltar la belleza natural del material.

Soporte gráfico.- constituido por dos tableros de madera, metal, plástico, vidrio entre otros de aproximadamente 0,20 x 0,50 m el tablero más grande y 0,15 x 0,50 m el más

pequeño, con marco de 1 cm; y como soporte para los letreros se utilizará sogá de cabuya o material conveniente a la contribución del lugar de 10 cm de grosor.

### **Leyenda**

En el primer tablero irá el nombre del lugar que se va a señalar con el respectivo logo que le identifique.

En el segundo contendrá a la derecha del área a la que pertenece y a la izquierda una imagen representativa de la actividad que ejercen en dicho lugar.

### **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

### **Tiempo de ejecución**

Un conocedor del oficio en jornada de ocho horas en la elaboración del letrero.

Observaciones: para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para el primer tablero será de 5 cm de color blanco y en el segundo tablero será en de 10 cm de color negro (colores de acuerdo al letrero).

#### **2.4.1.3. Letrero de identificación externa.**

### **Función**

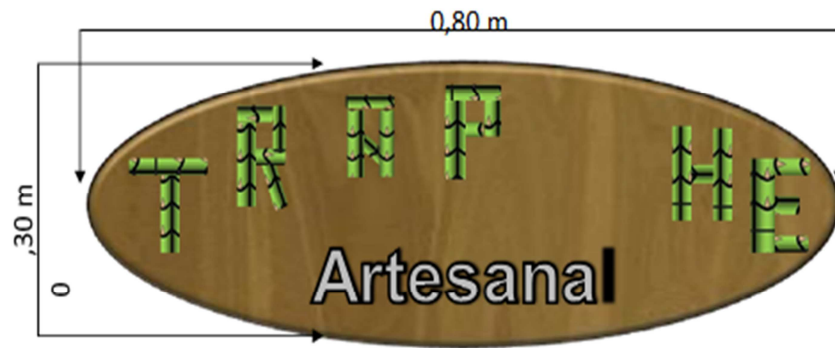
Letrero que servirá para identificar una infraestructura desde la parte externa sobre la actividad que realiza en función al producto turístico, una casa de hospedaje, alimentación o taller artesanal.

### **Ubicación**

El letrero estará ubicado a la entrada de la sección o área que pretende informar, exactamente en una pared externa alta con buena visión del visitante.

## Modelo de letrero

Imagen # 32



Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>

## Materiales

### Características técnicas

Soporte gráfico.- constituido por tableros de madera en forma de corteza de árboles, con dimensiones de 0,30 m en la parte más ancha por 0,80 m de largo. La madera será en eucalipto, nogal o pino, que previo al tallado será tratada con sales para una durabilidad más prolongada.

### Leyenda

El tablero contendrá el nombre del área que se pretende identificar.

### Mantenimiento

Revisión anual de la pintura de las letras.

### Tiempo de ejecución

Una jornada de ocho horas de un maestro carpintero, mecánico o diseñador gráfico que conozca del oficio.

Observaciones: para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

El decorado del panel gráfico será con elementos que identifiquen la actividad del lugar, la dimensión de las letras será de aproximadamente 10 cm; además se completará el contenido con letras a bajo relieve de 5 cm con tipo de letra modelo arial.

#### 2.4.1.4. Letrero para atractivos apartados

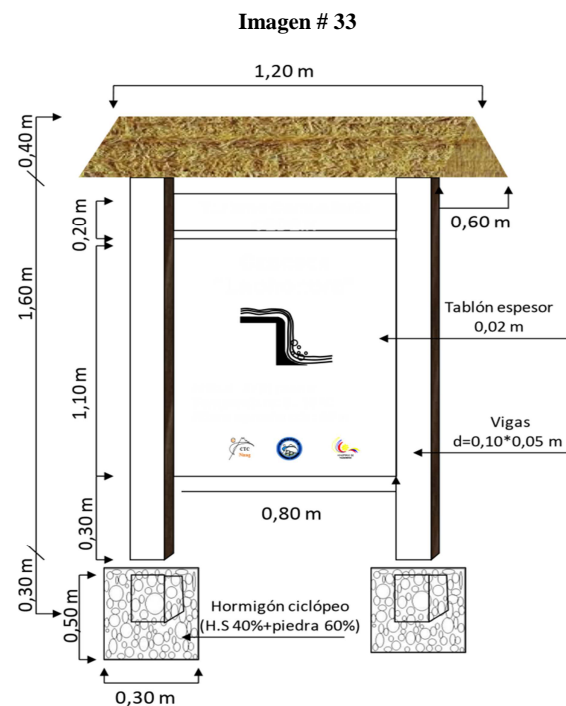
##### Función

Letrero que servirá para proporcionar información sobre el lugar que se está visitando sea este natural o cultural, vial entre otros; especialmente en aquellos en que se encuentren apartados del resto de los atractivos o lugares y que necesitan ser identificado.

##### Ubicación

El letrero estará ubicado en el lugar a identificar, donde exista buena visibilidad desde todas las perspectivas para una mejor interpretación.

##### Modelo de letrero



Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>



## **Materiales**

### **Características técnicas**

Cubierta: marquesina de madera, metal, plástico, vidrio entre otros de 1,20 m de largo, 0,40 m de alto y de aproximadamente 0,60 m de apertura, sujeta con duelas de madera o metal de 0,03 x 0,02 m, y cubierta de teja o paja de acuerdo al lugar.

Cuerpo principal.- constituido de dos soportes de madera o metal (vigas) 0,10 m de espesor y de 2,30 m de alto incluido los 0,30 m que irá dentro del hormigón ciclópeo dependiendo al lugar.

Para el tipo de material se considerará los elementos del medio, etc; y para obtener resistencia al paso del tiempo deberá ser tratada con elementos químicos que a la vez hará denotar belleza en la estructura.

Soporte gráfico.- constituido por dos tablonos (planchas) de madera o metal tratada de 2 cm de espesor, cuyas dimensiones para los tablonos son de 0,20 x 0,80 y de 1,10 x 0,80 m sin incluir los 0,10 m que irá anclado dentro de los soportes.

### **Leyenda**

- Primer tablero:
- Nombre del destino o lugar
- Segundo tablero:
- Nombre del atractivo o zona
- Información general
- Logotipo de las instituciones auspiciantes.

### **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro.

### **Tiempo de ejecución**

Un conocedor del oficio 1 jornada de 8 horas en la elaboración del letrero.

Un albañil o mecánico 1 jornada en la elaboración de plintos

Observaciones: para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para el primer tablero será de 15 cm de color blanco y para el segundo tablero que contiene el nombre del atractivo o lugar y la información general será de entre 5-10 cm en color blanco (colores de acuerdo al letrero).

#### 2.4.1.5. Letrero para actividades

##### Función

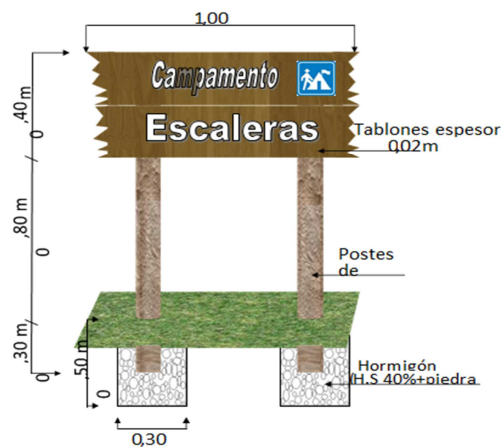
Letrero que servirá para identificar áreas abiertas donde se realice actividades específicas como camping, juegos, etc.

##### Ubicación

El letrero estará ubicado en áreas abiertas que tengan las condiciones adecuadas para realizar actividad al aire libre, exactamente donde tenga buena visibilidad desde todas las perspectivas.

##### Modelo de letrero

Imagen # 34



Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>

## **Materiales**

### **Características técnicas**

Cuerpo principal.- constituido de dos soportes de madera o metal 0,05 m de diámetro de 1,50 m de alto, incluido los 0,30 m que deberán ir dentro de los plintos de hormigón ciclópeo que tiene medidas de 0,50x0,30x0,30 m.

El tipo de material se considerará los elementos del medio, y para obtener resistencia al paso del tiempo deberá ser tratada con elementos químicos que a la vez hará denotar belleza en estructura.

Soporte gráfico.- constituido por dos tablones de madera, metal, plástico, vidrio entre otros tratada de 2 cm de espesor con dimensiones de aproximadamente 1 m de largo incluido los detalles en los extremos, y de 0,40 de ancho.

### **Leyenda**

- Nombre del área a identificar.
- Pictograma de la actividad permisible.

### **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro.

### **Tiempo de ejecución**

Un cocedor de la actividad 1 jornada de 8 horas en la elaboración del letrero.

Un albañil o mecánico 1 jornada en la elaboración de plintos

Observaciones: para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para el nombre del lugar será entre 10 y 15 cm de color blanco.

#### 2.4.1.6. Valla turística

##### Función

Letrero que permitirá dar a conocer de forma general al visitante de la ubicación, servicios y entorno del lugar.

##### Ubicación

Este tipo de letrero estará a lo largo de las carreteras principales de primer orden que llevan a los centros de turismo comunitario, exactamente en las entradas principales.

##### Modelo de letrero



Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>

##### Materiales

##### Características técnicas

##### Cuerpo principal

Valla de 4,80 m por 2,40 m y de altura libre 2,20 m; los materiales utilizados serán dos parantes (2 por señal) en tubo redondo decorativo ISO de 4,5" x 2mm de espesor y marcos de pantalla fabricados con tubo cuadrado de 25 x 1,22 mm y 30 x 1,5 mm.

Instalación de vallas con plinto de hormigón ciclópeo de 180 kg./cm<sup>2</sup>, de 30 cm x 30 cm x 1.00m. Soporte gráfico

Los materiales base para pantallas serán tol galvanizado de 1/20 de espesor; y para la parte grafica de vallas elaboradas en será vinilos retroreflectivo en alta intensidad para fondo amarillo y azul con garantía de cinco años a la intemperie con rayos solares u.v. imágenes full color descriptivas del lugar, elaboradas en vinil adhesivo laminado con impresión digital inkjet process 720 dfi, garantía cinco años a la intemperie contra rayos solares uva. Pintura anticorrosiva de color negro para acabado posterior de pantallas.

### **Leyenda**

- Nombre del lugar
- Pictogramas de los servicios
- Logotipos de las entidades auspiciantes

### **Mantenimiento**

El trabajo tiene garantía de cinco años a la intemperie contra rayos solares U.V. Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

### **Tiempo de ejecución**

Un cerrajero con 30 días laborables con jornadas de ocho horas.

Un diseñador gráfico y conocedor de la actividad o trabajo.

**Observaciones:** la valla se realizará de acuerdo a la metodología del MINTUR.

Se utiliza la fuente: adobe garamondbold itálica para la frase descriptiva o slogan.

Logo del ministerio de turismo: rotlssansserlf 55, que será proporcionado por el ministerio de turismo

El tamaño de la letra irá en función del texto a utilizarse.

#### 2.4.1.7. Tótems de atractivos turísticos

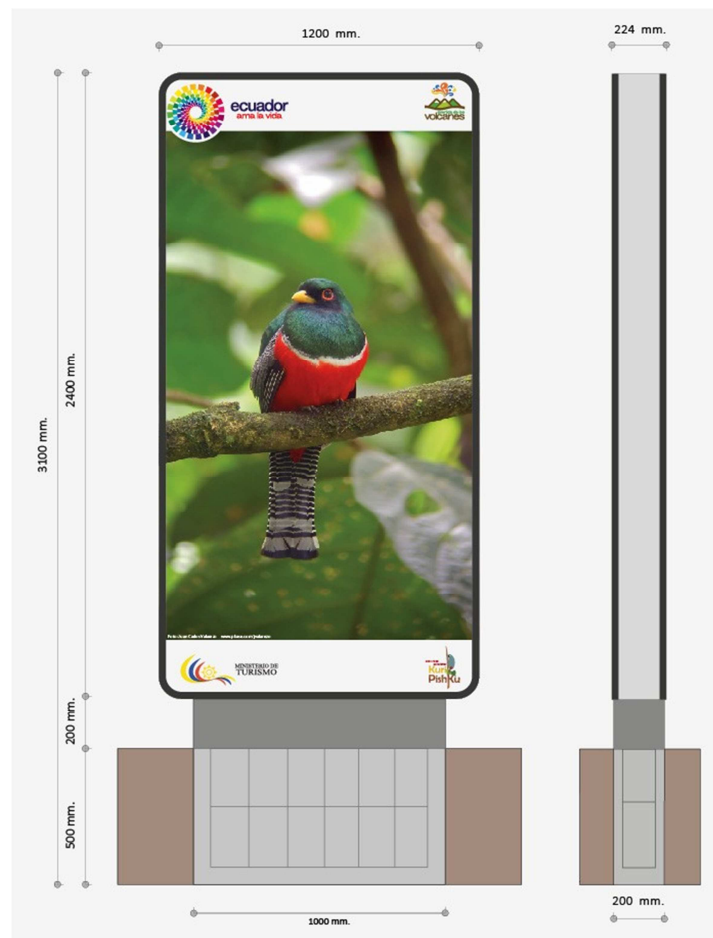
##### Consideraciones gráficas

Dimensión: 2400 x 1200 mm los tótems informativos deberán estar geo-referenciados. Son ideales para colocar en plazas, parques, miradores o en puntos estratégicos con alto nivel de flujo peatonal. Las características de información concreta que existe en el tótem ayuda y permite orientar de mejor manera al turista.

La pantalla puede estar a imagen completa de destino, o imagen de destino combinada con pictogramas de servicios; e imagen de atractivo combinada con mapa de ubicación.

##### Modelo de letrero

Imagen # 36



Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: Manual de Señalización Turística-MINTUR

## **Materiales utilizados**

Paneles con iluminación: sustrato de vinyl flexible traslúcido (panaflex, panagraphics, ultralon, etc.) Y vinylos autoadhesivos.

Paneles no luminosos (opaco): lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, logos y/o textos en: lámina reflectiva de alta intensidad (AI) y lámina reflectiva blanca para el fondo.

## **Materiales**

El material retroreflectivo de los tótems debe cumplir como mínimo el tipo iv, de la norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad debe ser incrementada.

Se puede aplicar cualquier modelo indicado, tomando en cuenta que podemos colocar logotipos de cada provincia en la parte inferior del tótem, también se puede colocar una fila más de pictogramas en una cara del tótem.

### **2.4.2. Señalética interpretativa**

La señalética interpretativa es una herramienta educativa cuya principal finalidad es la de comunicar sobre el valor de la conservación del patrimonio cultural y natural de las comunidades y de los diferentes atractivos turísticos, permitiendo el contacto directo de los turistas con los elementos sobre los que se quiere dar un mensaje; es así que a través de este tipo de señalización el turista recibirá una explicación detallada relativa a uno varios elementos de interés relacionados con la flora, la fauna, la arquitectura, el paisaje, las costumbres y tradiciones de cada lugar, etc.

Es así que de acuerdo a la función que realizan se diseñan los siguientes letreros:

- Letrero interpretativo cultural
- Letrero interpretativo mixto
- Letrero de conciencia ambiental
- Pie temático
- Mesa panorámica
- Mesa interpretativa

#### 2.4.2.1. Letrero interpretativo cultural

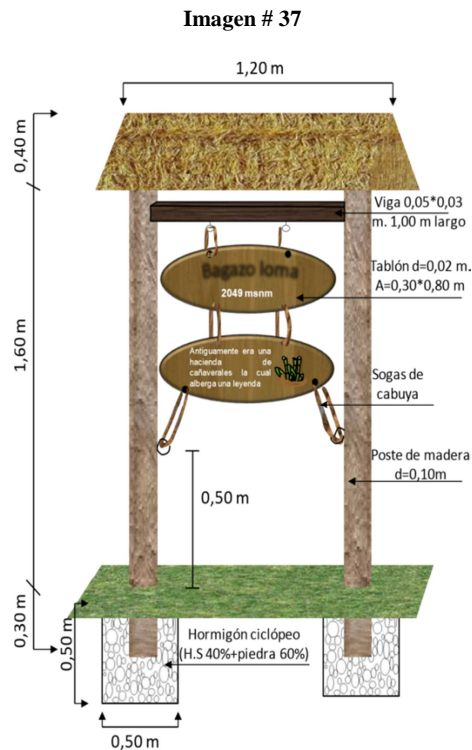
##### Función

Letrero interpretativo que servirá para dar a conocer a los visitantes sobre los elementos de interés durante los recorridos, especialmente el cultural; además de sensibilizar a los visitantes con frases que permita al visitante apreciar a la naturaleza durante todo el recorrido y en cada una de las paradas técnicas de acuerdo a la trayectoria del lugar en función de los circuitos establecidos.

##### Ubicación

El letrero estará ubicado a lo largo del recorrido exactamente donde exista una historia o una leyenda a interpretar y que permita al visitante con la imaginación viajar al pasado y disfrutar en cada una de las mentes la imaginación que le llevara a disfrutar más y más del recorrido de los diferentes atractivos.

##### Modelo de letrero



Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>



## **Materiales**

### **Características técnicas**

Cubierta: marquesina de madera, metal, plástico, vidrio entre otros de 1,20 m de largo por 0,60 m de apertura, sujeta con duelas de madera o tol galvanizado de 0,02 m de espesor y cubierta de teja o paja de acuerdo a la necesidad del lugar y el requerimiento de los solicitantes al atractivo del lugar.

Cuerpo principal.- constituido de madera, metal, plástico, vidrio entre otros que considerando los elementos del medio que puede ser de diferente tipo, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada mediante la retención de sales que garantiza una durabilidad de 15 años.

Los soportes del letrero son dos pilares de madera o tol galvanizado de 0,10 m de diámetro y 2,30 de alto incluido los 0,30 m que van dentro del hormigón ciclópeo, además tendrá una viga transversal de 0,05 x 0,05 m del cual penderá el soporte gráfico.

Soporte gráfico.- constituido por dos cortezas de especies maderables del medio, cuya dimensión es de 0,30 m en la parte más ancha y de largo 0,80 m. Colgarán con sogas de cabuya fuertemente hiladas de 0,15 m las cuales irán sostenidas a argollas metálicas que a la vez se sujetaran a la madera o metal (tol galvanizado).

### **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

### **Tiempo de ejecución**

Una jornada de ocho horas de un albañil

Una jornada de ocho horas de un carpintero y ayudante

Observaciones: para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para los títulos será de 10 cm

de color blanco, de 5 cm de color negro para el resto del contenido (colores de acuerdo al diseño y requerimientos del lugar según lo reglamentado).

#### 2.4.2.2. Letrero interpretativo mixto

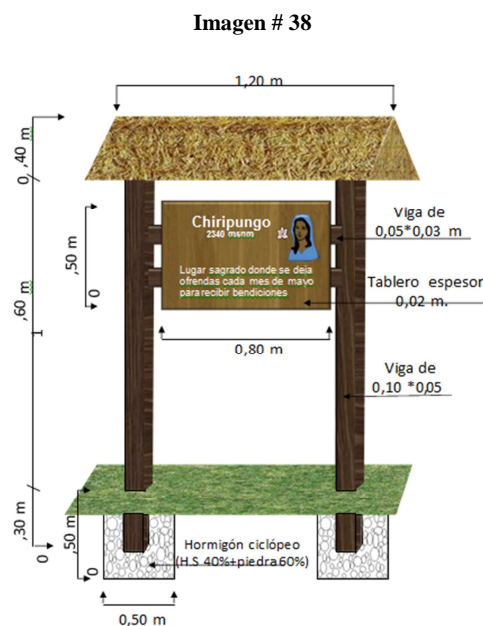
##### Función

Letrero interpretativo de tipo mixto que permite interpretar elementos de interés tanto de la parte cultural como natural; siendo así como la historia, belleza escénica, flora y fauna, etc.

##### Ubicación

El letrero se ubicará a lo largo del sendero, exactamente en donde se encuentran los elementos de flora, fauna, lugares con historia, etc.

##### Modelo de letrero



**Elaborado por:** Angel Cando - Jonathan Moya  
**Fuente:** CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>

##### Materiales

##### Características técnicas

Cubierta: marquesina de madera de dos aguas de 1,20m por 0,60 m de apertura; con duelas de madera de 0,02 m de grosor y cubierta de teja o paja de acuerdo al lugar.

Cuerpo principal.- constituido de madera, que considerando los elementos del medio pueden ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc.; para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales y para denotar belleza será pintada y lacada.

Los soportes del letrero es de 0,10 m de espesor ya sea en tablones o tronco, y de 2,30m de altura e incluye los 0,30 m que va dentro de los plintos de hormigón ciclópeo. Además de dos soportes horizontales de madera de 0,05x0,03 m de espesor y de 0,80 m de largo que no incluye los 0,10 m que irá anclado dentro de los soportes de madera.

Soporte gráfico.- constituido de madera especial tratada o en mdf de 2 cm de espesor con dimensiones de 0,80 x 0,50 m.

### **Leyenda**

El nombre del atractivo con la respectiva interpretación.

### **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

### **Tiempo de ejecución**

El albañil 1 jornada de 8 horas en la colocación del letrero.

El carpintero y un ayudante 1 jornada de 8 horas en la elaboración del letrero.

Observaciones: para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera. El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para el nombre del atractivo será de 10 cm de color blanco y las del resto del contenido será de 5 cm de color negro y naranja respectivamente.

### 2.4.2.3. Letrero de conciencia ambiental

#### Función

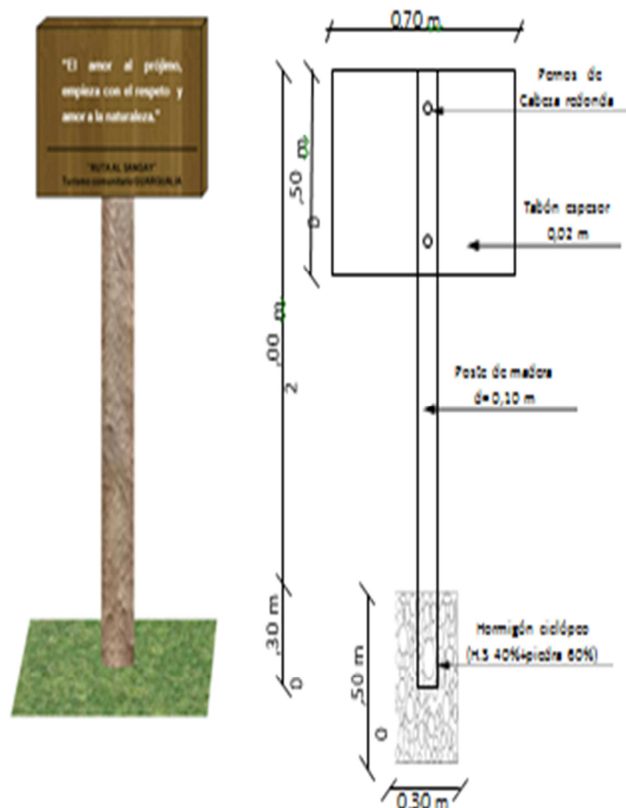
Letrero interpretativo que permitirá concienciar a los visitantes, mediante frases ambientalistas y motivadoras para que de esta manera se pueda motivar a todos que debemos cuidar más de los diferentes lugares naturales como parque y reservas naturales así como a las comunidades rurales de diferentes lugares.

#### Ubicación

El letrero estará ubicado a lo largo del sendero, donde no existan elementos como flora o fauna a interpretarse, y en lugares que implique cuidado y preservación de las diferentes especies en la cuales se encuentran en peligro de extinción por el mal uso y cuidado del hombre.

#### Modelo de letrero

Imagen # 39



Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>

## **Materiales**

### **Características técnicas**

Cuerpo principal.- constituido de madera, metal, plástico, vidrio entre otros que considerando los elementos del medio pueden ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, de acuerdo a la necesidad del lugar etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales y para denotar belleza será pintada y lacada.

El soporte del letrero es un pilar de 0,10 m de diámetro con una altura aproximada de 2,30 m incluido los 0,30 m que va dentro del plinto.

Soporte gráfico.- constituido de madera especial tratada, o tol galvanizado con dimensiones de 0,70 x 0,50 m que irán sujeta con pernos al poste de madera o metal.

### **Leyenda**

Una frase ecologista que motive a reflexionar al visitante, y al pie del tablero el nombre de la ruta y el nombre de la comunidad que hace turismo.

### **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

### **Tiempo de ejecución**

Un conocedor del trabajo en jornada de 8 horas en la colocación del letrero.

El carpintero y un ayudante 1 jornada de 8 horas en la elaboración del letrero de acuerdo al diseño y fabricación.

Observaciones: para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para la frase ecologista será de 5 cm de color blanco y las del resto del contenido será de 2 cm de color negro.

#### 2.4.2.4. Pie temático

##### Función

Letrero interpretativo que ayudará a los visitantes a una mejor comprensión de elementos del medio que se está observando y tratado durante todo su trayecto, en especial los de flora y fauna nativa de cada uno de los diferentes lugares a la cual realicen cada uno de sus diferentes recorridos según lo planificado.

##### Ubicación

El letrero estará a lo largo del sendero, como es en cada una de las diferentes paradas temáticas las misma que se trataran detallando cada una de sus inquietudes en diferentes temáticas por ello estará, exactamente cerca del elemento a interpretarse a todos los que estén realizando el recorrido en ese momento.

##### Modelo de letrero

Imagen # 40



Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>

##### Materiales

##### Características técnicas

Cuerpo principal.- constituido de madera, metal, plástico, vidrio, entre otros que considerando los elementos del medio que puede ser de nogal, capulí, pino, eucalipto,

tol galvanizado, plástico sintético etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales.

El soporte del pie temático será un pilar de madera de 0,10 m de diámetro, y una altura de 1 m sin incluir los 0,30 m que irá dentro del plinto; además de un pie de amigo de 0,30 m aproximadamente que ayudará a la inclinación de la mesa.

Soporte gráfico.- constituido por una mesa de madera de 0,40 x0, 50 m ya sea en MDF o madera tratada en nogal, pino, eucalipto, etc., además bordeada con un marco de madera de aproximadamente 0,01 m.

### **Leyenda**

- Nombre del elemento de flora o fauna a interpretarse junto el nombre científico.
- Descripción del elemento, principalmente la utilidad.
- Una imagen del elemento que se está interpretado.

### **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

### **Tiempo de ejecución**

Una jornada de ocho horas de un maestro carpintero o diseñador gráfico que conozca del oficio.

Una jornada de ocho horas de un maestro albañil o conocedor de la actividad a realizar.

**Observaciones:** para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación de acuerdo al material utilizado en la señalética y el medio en donde se colocara.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve para el título y para el resto de la información se utilizará como técnica el pirograbado, siendo como letra tipo el arial, de tamaño 5 en color blanco y 3 en color negro (colores de acuerdo al diseño del letrero y al área).

#### 2.4.2.5. Mesa panorámica

##### Función

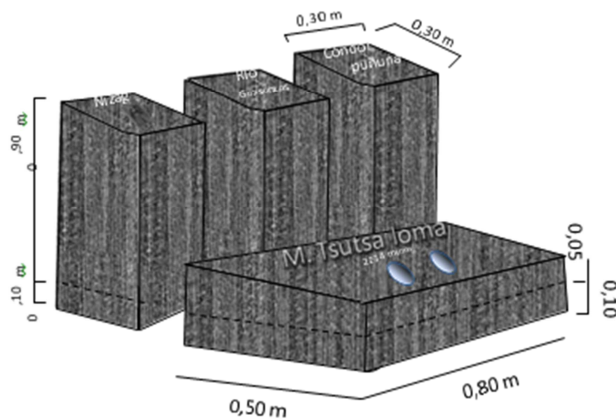
Letrero interpretativo que ayudará a los visitantes a interpretar mejor los elementos más importantes del paisaje y del ecosistema así como también toda su historia y sus costumbres de toda su gente de acuerdo al lugar en donde se está realizando el recorrido.

##### Ubicación

El letrero estará en las partes altas (miradores), donde se pueda divisar todo el paisaje con sus elementos que lo componen cada una de sus diferentes áreas en las cuales se resaltara lo más importante del lugar.

##### Modelo de letrero

Imagen # 41



Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>

##### Materiales

##### Características técnicas

Cuerpo principal.- constituido de roca tallada, o para mayor facilidad de hormigón armado, que imite la forma natural de la roca para evitar un impacto visual en el medio en donde se destaca cada vez más en la contribución con el lugar.



Este tipo de mesa panorámica está compuesto de 4 mesas interpretativas, siendo 3 de dimensiones de 0,30 x 0,30 m, y de 1,00 m de altura e incluye 0,10m que irá anclado a la superficie; y una más pequeña y más larga de dimensiones de 0,80 x 0,50 m y de 0,15 m de alto e incluye los 0,10m que va dentro de la superficie.

### **Contenido gráfico**

Graficado a bajo relieve sobre la piedra u hormigón de acuerdo al diseño y a su ambiente natural.

### **Leyenda**

Mesa pequeña: nombre del lugar que se está interpretando, junto con la altitud en la que se encuentra, además de ir la imagen de dos huellas que permitirá que el turista coloque sus pies para divisar mejor el panorama.

Mesa grande: las tres mesas contendrá los nombres de los elementos que se pueden divisar mejor desde ese lugar, así como además una imagen representativa que permita identificar al lugar.

### **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

### **Tiempo de ejecución**

Tres jornadas de 8 horas de un tallador de piedras o una jornada de un albañil y un ayudante conocedor del oficio para la construcción de la misma en los diferentes lugares que se lo requiera.

Observaciones: para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

El contenido de la superficie informativa será en bajo relieve, la cual puede ser tallada en caso de ser de roca o puede ser dibujada sobre hormigón, y posterior a eso deberá ser pintada en color blanco y llamativos para una mejor divisibilidad del contenido.

El tamaño promedio de las letras será de 5 cm en grande y de 2 cm en pequeño, con un tipo de letra modelo arial.

#### **2.4.2.6. Mesa interpretativa**

##### **Función**

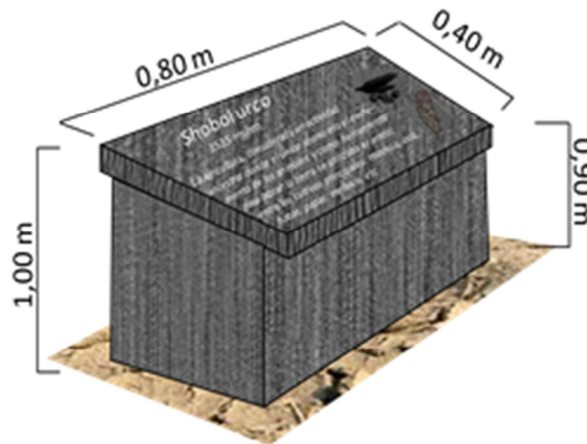
Letrero interpretativo que ayudará a los visitantes a interpretar mejor los elementos más importantes del paisaje y del ecosistema así como su historia y su gente.

##### **Ubicación**

El letrero estará ubicado en la ruta que se hace los recorridos, exactamente en áreas que sea necesario la interpretación cultural como es en el caso de centros históricos, museos, iglesias, cavernas, haciendas, templos incas, entre otros.

##### **Modelo de letrero**

**Imagen # 42**



**Elaborado por:** Angel Cando - Jonathan Moya  
**Fuente:** CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>

##### **Materiales**

##### **Características técnicas**

Cuerpo principal.- constituido de hormigón armado (ciclópeo) con detalles naturales para evitar el impacto visual; o tallado en piedra de acuerdo al área del lugar.

Las dimensiones para la base son de 0,40 m de ancho por 0,70 m de largo y 0,95 m de alto con una caída de 5-10 grados; sin tomar en cuenta los 0,10 m que irá bajo la superficie.

Soporte gráfico.- constituido por un tablero de hormigón simple de 0,50 m x 0,80 m de 0,05 m de espesor.

### **Leyenda**

- Nombre del elemento a interpretar, además de la altura en la que se encuentra.
- Descripción general del elemento que se está interpretando.

### **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

### **Tiempo de ejecución**

Una jornada de 8 horas de un tallador de piedras o una jornada de un albañil y un ayudante conocedor del oficio para la construcción de la misma en los diferentes lugares que se lo requiera.

Observaciones: para evitar el impacto visual de los letreros se imitará el color natural de la roca para así contribuir con el medio natural.

El tipo de letra a utilizarse es el arial con tamaño entre 10 y 5 cm de acuerdo al contenido, y para mejor visibilidad será en color blanco o colores claros y llamativos para un fácil acceso.

Para captar el interés del intérprete se tallara figuras relacionadas al contenido.

#### **2.4.3. Señalética direccional**

Este tipo de señalización se hace necesaria en aquellos caminos o senderos con intersecciones que impiden el fácil recorrido; es así que los letreros son de madera a base de flechas que deberán ser plasmadas a rocas o a su vez cerca de un árbol sujeta

a un soporte de madera, de tal forma que se evite el impacto visual y ambiental durante los recorridos.

Su objetivo será brindar información respecto a las rutas de acceso o de evacuación y localización de espacios, recintos, unidades de servicios o edificaciones dentro de complejos arquitectónicos.

Las señales direccionales componen gran parte de la información a suministrar al usuario con módulos de directorio exterior, y murales internos.

Es así que de acuerdo a la ubicación se ha determinado los siguientes letreros direccionales:

- Letrero multidireccional.
- Letrero direccional colgante.
- Letrero sobre rocas.
- Letrero vertical simple.
- Letrero para áreas áridas.
- Letrero preventivo de hasta 1 km.
- Letrero preventivo de más de 1 km.
- Letrero preventivo multidireccional.

#### **2.4.3.1. Letrero multidireccional**

##### **Función**

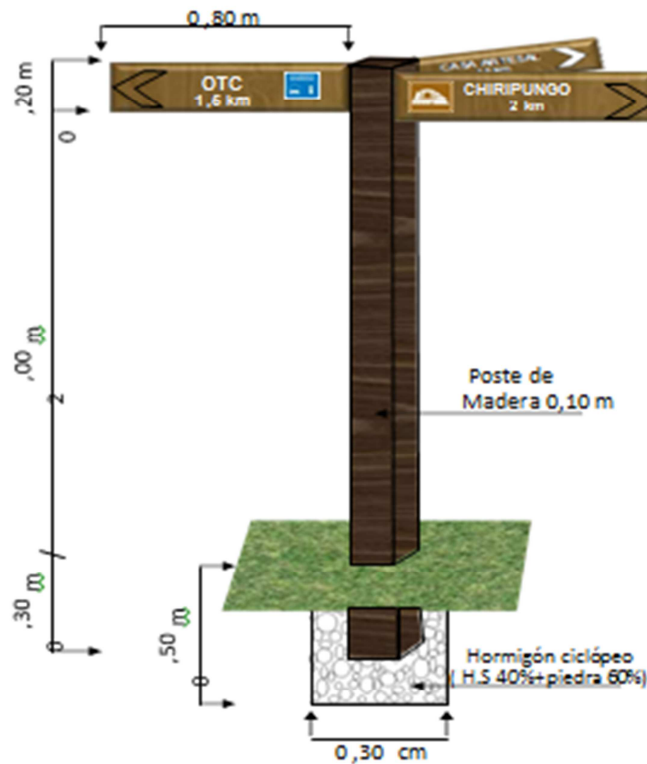
Letrero direccional para carreteras secundarias de tipo carrosables en diferente tipo de material para una mejor interpretación; la misma que permitirá direccionar al visitante hasta en tres direcciones.

##### **Ubicación**

El tipo de letrero estará ubicado a lo largo de la carretera, exactamente en áreas abiertas que tengan durante su transitar intersecciones con una o más direcciones; especialmente donde no exista ningún elemento de apoyo como árboles, rocas, u otros materiales de apoyo.

## Modelo de letrero

Imagen # 43



Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>

## Materiales

### Características técnicas

Cuerpo principal.- constituido de madera, metal, plástico, entre otros , que considerando los elementos del medio que puede ser de diferente tipo, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales o productos químicos de acuerdo al tipo de material empleado.

El soporte del letrero será de viga de madera o metal galvanizado cuadrada o tronco de 0,10 m de espesor ya sea en tablonés (planchas) o tronco (tubo), y una altura de 2,50 m, incluido los 0,30 m que irá dentro del hormigón armado (Ciclópeo).

Soporte gráfico.- constituido por tableros de madera o metal galvanizado u otros materiales en forma de flecha o rectangulares de 0,20 x 0,80 m; el tipo de material a utilizarse puede ser de diferente tipo, etc.

El número de tableros irá de acuerdo a las necesidades del sendero y de cada lugar.

### **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

### **Tiempo de ejecución**

Una jornada de 8 horas de un albañil y un ayudante conocedor del oficio para la construcción de la misma en los diferentes lugares que se lo requiera.

Observaciones: para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado con colores más representativos en cada una de las diferentes señalética en las diferentes áreas del lugar para su mejor interpretación.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para información será de 10 cm de color de color blanco para los títulos y de 5 cm de colores diferentes y llamativos de acuerdo a su diseño.

#### **2.4.3.2. Letrero colgante**

### **Función**

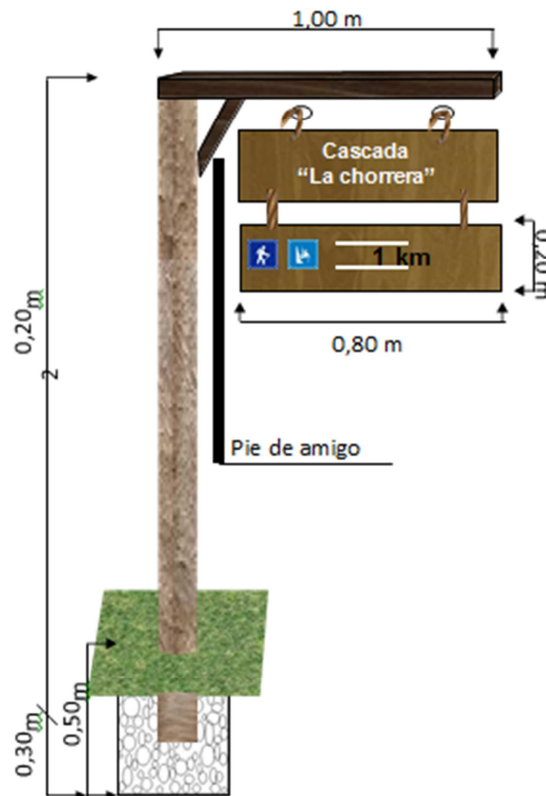
Letrero direccional que permitirá a los usuarios direccionarse correctamente durante el recorrido dentro de un área poblada como una comunidad, ciudad, país o estado, instituciones públicas o privadas como del estado o de diferente régimen.

### **Ubicación**

El tipo de letrero estará a lo largo del lugar estratégico exactamente donde existan intersecciones; especialmente en lugares donde no existan elementos que le sirva de apoyo y además no exista mucha presencia de colaboradores para dar información.

## Modelo de letrero

Imagen # 44



Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>

## Materiales

### Características técnicas

Cuerpo principal.- constituido de madera, metal, plástico, vidrio, vinilo entre otros, que considerando los elementos del medio que puede ser de diferente tipo, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales o productos químicos de acuerdo al material.

El soporte del letrero es un pilar de madera o metal galvanizado dependiendo los lugares ya que en muchos de los casos solo puede ser los simples letreros, de 0,10 m de diámetro con una altura de 2,50 m, incluyendo los 0,30 m que irá dentro del plinto de hormigón armado (ciclópeo).

Como soporte de los tableros, una viga transversal de 0,07 m de espesor y de 1 m de largo que estará sostenida de la viga principal por un pie de amigo.

Soporte gráfico.- constituido por dos tableros de madera, metal, plástico, vidrio, vinilo entre otros materiales, rectangulares de 0,20 x 0,80 m que penden de sogas de yute o cabuya o tornillos de acoplamiento de 0,15 m; el tipo de material a utilizarse puede ser de diferente tipo, etc.

### **Leyenda**

La leyenda será diferente para cada lugar, pero contendrá el siguiente detalle:

**Tablero 1:** contendrá el nombre del próximo lugar, atractivo o dependencia de lugares.

**Tablero 2:** constará de una flecha de color blanco, rojo, amarillo, verde entre otros, que contendrá dentro la distancia que le llevará recorrer al usuario, además pictogramas de las actividades que se puede realizar.

### **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

### **Tiempo de ejecución**

Una jornada de 8 horas de un albañil y un ayudante conocedor del oficio para la construcción de la misma en los diferentes lugares que se lo requiera.

### **Observaciones**

Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el Arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para información será de 10 cm de color blanco, rojo, verde, amarillo u otros y de 0,05 cm dependiendo al letrero, de la misma manera el color será diferente para la distancia del recorrido.



#### **2.4.3.3. Letrero sobre rocas**

##### **Función**

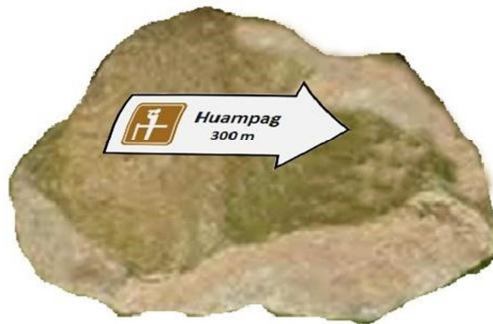
Letrero que permitirá que el usuario pueda direccionarse correctamente durante el recorrido ya sea que los atractivos o lugares, se encuentren dentro de un área poblada o un área abierta dependiendo la necesidad a donde quiera llegar.

##### **Ubicación**

Este tipo de letrero estará ubicado en lugares estratégicos, exactamente en intersecciones; especialmente en lugares donde exista elementos de apoyo inertes como rocas con forma adecuada que permitan el diseño sobre la superficie y así evitar el impacto visual durante los recorridos.

##### **Modelo de letrero**

**Imagen # 45**



**Elaborado por:** Angel Cando - Jonathan Moya  
**Fuente:** CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>

##### **Materiales**

##### **Características técnicas**

Cuerpo principal, constituido de madera, metal, vidrio, plástico, vinilo con una dimensión de 0,30 x 0,80 m, o el empleo solo de pintura en la misma roca.

Para el tipo de letrero se hará considerando los elementos del medio que puede ser de diferente tipo, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales.

En el caso de que el elemento de apoyo sea roca, este será pintado sobre la misma.

## **Leyenda**

- La leyenda será diferente para cada lugar, pero contendrá el siguiente detalle:
- El nombre del lugar más próximo, información básica del lugar.
- La distancia que le tomará al usuario en llegar.
- Pictograma del atractivo o lugar a visitar.

## **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

## **Tiempo de ejecución**

Una jornada de 8 horas de un tallador de piedras o una jornada de un albañil y un ayudante conocedor del oficio para la construcción de la misma en los diferentes lugares que se lo requiera.

## **Observaciones**

Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el Arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para información será de 15 cm de color blanco, rojo, verde, amarillo u otros y de 5 cm para la distancia del recorrido.

En cuanto a la roca, será pintada con las mismas dimensiones del tablero de diferente material pero con colores invertidos que se denote mejor a la distancia.

### **2.4.3.4. Letrero vertical simple**

## **Función**

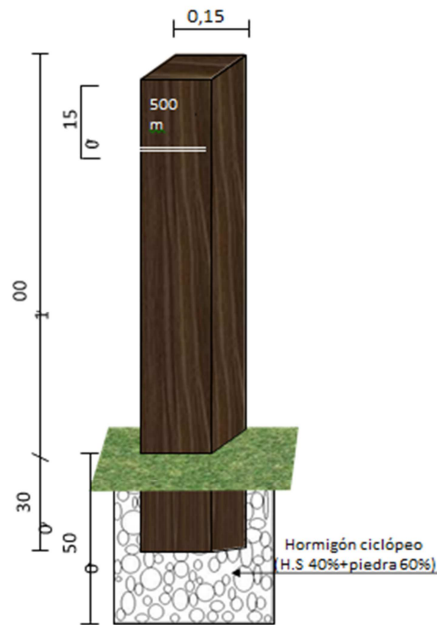
Letrero que permitirá al visitante guiarse durante el recorrido en áreas naturales de vegetación pequeña.

## Ubicación

Este tipo de letrero estará ubicado en lugares estratégicos, con vegetación arbustiva y de piso, así como en aquellos en lugares en que la intensidad del viento sea muy fuerte, exactamente en lugares que tengan intersecciones y que sea de fácil confusión de los turistas.

## Modelo de letrero

Imagen # 46



Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>

## Materiales

### Características técnicas

Cuerpo principal.- constituido de un poste de madera, metal galvanizado, plástico tratado, vidrio entre otros de 1,30 m de alto que incluye los 0,30 m que va dentro del plinto; además tiene un espesor de aproximadamente 0,15 x 15m.

El tipo de material recomendado para utilizarse en ambientes abiertos es el cedro, pero se tomará en cuenta los elementos del medio en diferente tipo, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales.

**Leyenda**

Distancia que falta por recorrer para llegar al atractivo.

**Mantenimiento**

Revisión semestral por acumulamiento de tierra sobre el empedrado.

**Tiempo de ejecución**

Una jornada de 8 horas albañil y un ayudante conocedor del oficio para la construcción de la misma en los diferentes lugares que se lo requiera.

Observaciones: para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

Para el contenido de esta señalética será tallada y pintada de color blanco o el color más llamativo que se lo requiera dependiendo al lugar, para que permita resaltar en el medio y pueda ser divisada a lo lejos, con tamaño aproximado de 3 cm para el contenido.

**Letrero para áreas áridas****Función**

Letrero que permitirá al visitante prevenirse de la distancia de recorrido restante que puede haber en el sendero hasta llegar al atractivo.

**Ubicación**

Este tipo de letrero estará ubicado a lo largo de senderos que se encuentre en lugares áridos, exactamente en aquellos de larga distancia que este desprovisto de vegetación y que ecológicamente sea imposible utilizar la madera por el impacto visual que pueda causar en el medio.

## Modelo de letrero

Imagen # 47



Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>

## Materiales

### Características técnicas

Piedras incrustadas en la superficie de la tierra a manera de flecha, con dimensiones de 1, m de largo por 0,50 cm de ancho en la parte inferior y de 0,80 cm en la parte superior.

## Leyenda

Distancia que falta por recorrer para llegar al atractivo o lugar.

## Mantenimiento

Revisión semestral de la pintura de las letras, o reposición de la misma en caso de deterioro o destrucción por acumulamiento de tierra sobre el empedrado o por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

## Tiempo de ejecución

Una jornada de 8 horas de un tallador de piedras o una jornada de un albañil y un ayudante conocedor del oficio para la construcción de la misma en los diferentes lugares que se lo requiera.

Observaciones: para evitar la impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la piedra para su mejor interpretación.

Para el contenido de esta señalética será pintada de color blanco o el más llamativo de acuerdo al lugar en donde se encuentre para que permita resaltar en el medio y pueda ser divisada a lo lejos, con tamaño aproximado de 20 cm.

#### 2.4.3.5. Letrero preventivo de hasta 1 km

##### Función

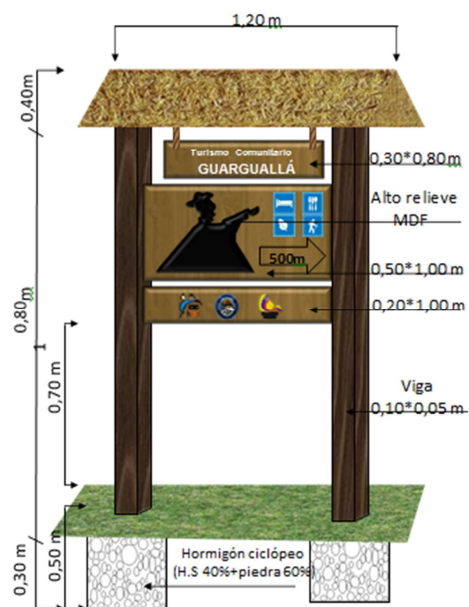
Letrero que prevendrá la distancia que resta por recorrer para llegar a la comunidad, ciudad, región o territorio hasta de 1 km de distancia, además informará sobre los servicios ofertados.

##### Ubicación

Este tipo de letrero estará ubicado a lo largo de las carreteras secundarias, exactamente en intersecciones cerca a la comunidad, ciudad, región o territorio que indique su proximidad.

##### Modelo de letrero

Imagen # 48



Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>

## **Materiales**

### **Características Técnicas**

Cubierta: Marquesina de madera, metal galvanizado, plástico de dos aguas de 1,20 m de largo con una apertura de 1,00 m, con cubierta de madera, metal, plástico tratado, paja o teja de acuerdo al medio en que vaya a ser implementada.

Cuerpo principal.- Constituido de cuatro vigas de madera o metal de aproximadamente 0,10 m de espesor y con 2,50 m de alto incluido los 0,30 m que va dentro del hormigón ciclópeo.

El material será previamente tratado con sales o químicos para evitar el deterioro por las inclemencias del clima, el tipo de material a utilizar será de diferente tipo, etc.

**Soporte gráfico:** Estará compuesta de tres partes, con dimensiones diferentes; la primera consta de un tablero ya sea de madera, metal, plástico, vidrio, vinilo u otros de 0,30 x 0,80 cm aproximadamente que está sujeta de dos sogas de cabuya o material adecuado de 0,15 cm; el segundo tablero ya sea de madera, metal, plástico, vidrio, vinilo u otros es de 0,50 x 1,00 cm (incluye los 0,10 cm que va anclado en los soportes); y el tercero es de 0,20 x 1,00 cm (incluye los 0,10 cm que va anclado en los soportes).

El tipo de madera, metal, plástico, vidrio, vinilo u otros puede ser especial o tratada en diferente tipo o en MDF.

### **Leyenda**

- La leyenda será diferente para cada lugar, pero contendrá el siguiente detalle:
- En el primer tablero irá el nombre del lugar o dependencia entre otros o todo el contenido en un solo letrero.
- En el segundo tablero irá una imagen representativa del lugar al que se pretende direccionar, la imagen direccional y los respectivos pictogramas.
- En tercero irán los logos de las instituciones a cargo del proyecto.

## **Mantenimiento**

Revisión anual de la estructura e imagen gráfica del letrero revisión de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

## **Tiempo de ejecución**

Dos jornadas de 8 horas de un albañil y un ayudante conocedor del oficio para la construcción de la misma en los diferentes lugares que se lo requiera.

Observaciones Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

Para el contenido del primer tablero la información será tallada en alto relieve de tamaño 10 cm y pintada de color blanco o el color que se lo requiera de acuerdo al letrero.

### **2.4.3.6. Letrero preventivo de más de 1 km**

## **Función**

Letrero que permitirá al usuario direccionarse correctamente en carreteras secundarias de los diferentes lugares en cualquier parte del territorio a través de pictogramas; además de que prevendrá de la distancia que resta para llegar a la comunidad, ciudad o región hasta distancias de más de 1 km.

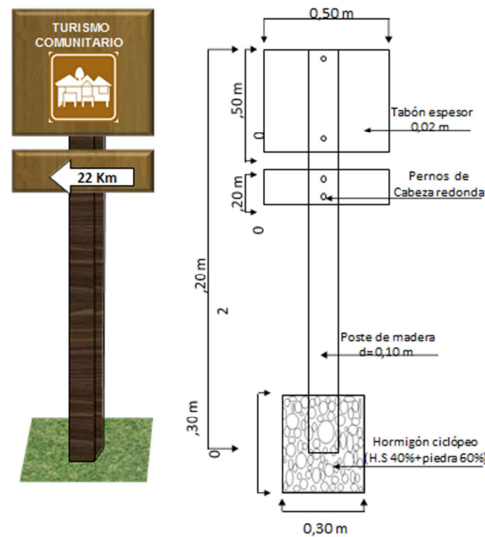
## **Ubicación**

Este tipo de letrero estará ubicado en el trayecto que lleve a la comunidad, ciudad o región exactamente donde existan intersecciones precisas para su llegada en cualquier parte del territorio.



## Modelo de letrero

Imagen # 49



Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>

## Materiales

### Características técnicas

Cuerpo principal.- constituido de un soporte de madera, o metal galvanizado de aproximadamente 0,10 m de diámetro, y de altura 2,50 m de alto que no incluye los 0,30 m que va dentro del plinto de hormigón ciclópeo.

La madera, metal, plástico, vidrio, vinilo será previamente tratada con sales o productos químicos para evitar el deterioro por las inclemencias del clima, el tipo de material será de diferente tipo, etc.

### Soporte gráfico:

Estará compuesta de dos partes, con dimensiones diferentes; la primera consta de un tablero de madera, plástico, metal, vidrio, vinilo de 0,50 x 0,50 m aproximadamente que está sujeta a la viga y el segundo tablero de madera, plástico, metal, vidrio, vinilo de 0,20 x 0,50 m El tipo de letrero puede ser machimbrada en diferente tipo, etc o para mejor trabajo en MDF.

## **Leyenda**

Llevará el pictograma acorde, o el que se lo quiera poner de acuerdo al diseño de la señalética, junto con su respectiva identificación en letra como es el arial y su respectivo color; en el segundo tablero deberá ir una flecha con la distancia que falta por recorrer de manera específica y entendible.

## **Mantenimiento**

Revisión anual de la estructura e imagen gráfica del letrero.

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

## **Tiempo de ejecución**

Una jornada de ocho horas un albañil para la construcción de la misma.

Observaciones: para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

Para el contenido del primer tablero la información será tallada en bajo relieve de tamaño 10 cm y pintada de color blanco.

### **2.4.3.7. Letrero preventivo multidireccional**

## **Función**

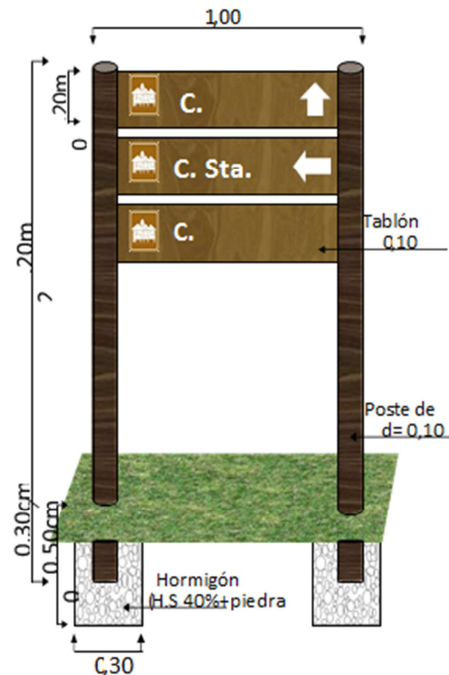
Letrero que permitirá orientar a los usuarios en varias direcciones sobre la ubicación de sitios de interés como comunidades de turismo comunitario, ciudades, atractivos de diferente tipo o regiones del territorio, que se encuentren dentro de una misma ubicación geográfica en cualquier parte.

## **Ubicación**

El letrero se debe ubicar a lo largo de las vías carrosables, exactamente en áreas pobladas que existan intersecciones de dos o más direcciones en donde se necesite orientar de una mejor manera y poder llegar sin dificultad en la brevedad del caso dependiendo las condiciones climáticas y la trayectoria del lugar como la distancia.

## Modelo de letrero

Imagen # 50



Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya  
Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>

## Materiales

### Características técnicas

Cuerpo principal.- constituido de dos soportes de madera, metal galvanizado u hormigón armado de 0,10 cm de diámetro y de 2,50 m de alto, incluido los 0,30 cm que irá anclado a los plintos de hormigón ciclópeo de 0,50x0,30x0,30 m.

Para el tipo de madera se considerará los elementos del medio como nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia al paso del tiempo deberá ser tratada con elementos químicos que a la vez hará denotar belleza en estructura.

Soporte gráfico.- constituido por tres tablas de madera, tol galvanizado, plástico tratado, vidrio reforzado o vinilo de la mejor calidad, tratada de aproximadamente 1 m de largo incluye los centímetros que van detrás de los soporte), por 0,20 de ancho y 0,02 de espesor.

En el caso de ir adherido a la pared se acoplara con tornillos, sujetadores plásticos o metálicos, remaches acordes al material

## **Leyenda**

El nombre de la ciudad, comunidad, provincia, atractivo, región, centro de información, o territorio, etc., junto con flechas direccionales para su mejor ubicación al lugar a donde desee llegar.

## **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

## **Tiempo de ejecución**

Un carpintero, mecánico, diseñador gráfico o, personal que conozca del oficio 4 jornadas de 8 horas en la elaboración del letrero.

Un técnico o albañil conocedor del trabajo 1 jornada en la elaboración de las bases.

Observaciones: para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera, o a su vez dependiendo del material en que se lo haga ya puede ser metal, plástico vidrio, cerámica, piedra entre otras.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para el nombre del atractivo o el lugar en donde se lo vaya a colocar, será de 10 cm de color blanco y para la información será de 5 cm en color negro, o los colores que vayan de acuerdo al tipo de señalética.

## **CAPITULO III**

### **3. ELABORACIÓN DEL MANUAL DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE MANUFACTURACION, DE SEÑALÉTICA.**

# MANUAL DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE MANUFACTURACION DE SEÑALETICA



UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

INGENIERIA EN ECOTURISMO

AUTORES: CANDO T. MIGUEL .A  
MOYA E. JONATAN A.

SALACHE-ECUADOR

2015 -2016



## INDICE

<b>1. GENERALIDADES .....</b>	<b>6</b>	<b>3.8. REGLAMENTO TÉCNICO DE SEÑALIZACIÓN .....</b>	<b>18</b>
<b>1.1. ANTECEDENTES.....</b>	<b>6</b>	3.8.1. Señales Turísticas y de Servicios .....	18
1.2. SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA .....	6	<b>3.9. NORMATIVA TÉCNICA DE APLICACIÓN .....</b>	<b>19</b>
1.3. SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.....	6	<b>4. LETREROS Y PICTOGRAMAS .....</b>	<b>21</b>
1.4. CONCEPTOS TURÍSTICOS .....	7	4.1. TIPOS DE LETREROS .....	21
<b>2. SENALES TURISTICAS.....</b>	<b>10</b>	4.2. TIPOS DE PICTOGRAMAS.....	21
2.1. DEFINICIÓN .....	10	4.2.1. PICTOGRAMAS DE ATRACTIVOS NATURALES.....	22
2.2. FUNCIÓN .....	10	4.2.2. PICTOGRAMAS DE ATRACTIVOS CULTURALES.....	22
2.3. CLASIFICACIÓN .....	10	4.2.3. PICTOGRAMAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	22
2.3.1. Señalización turística en vías terrestres.....	10	4.2.4. PICTOGRAMAS DE SERVICIO DE APOYO.....	23
2.3.2. Señalización turística en centros urbanos.....	12	4.2.5. PICTOGRAMAS DE RESTRICCIÓN.....	24
2.3.2.1. Criterios para Señalización Urbana.....	12	4.3. EJEMPLOS GRAFICOS.....	24
<b>3. CONFECCION DE SENALES .....</b>	<b>14</b>	<b>5. CONSTRUCCION E INSTALACION DE SENALETICA.....</b>	<b>28</b>
3.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA EL DISEÑO ..	14	5.1. MANUFACTURACIÓN DE SEÑALÉTICA.....	28
3.2. COLOR .....	14	5.2. LETREROS DE BIENVENIDA.....	28
3.3. REFLECTORIZACIÓN .....	15	5.2.1. LETRERO NORMATIVO .....	30
3.3.1. Tipos de Lámina Reflectiva.....	15	5.2.3. LETRERO DE IDENTIFICACIÓN EXTERNA.....	33
3.4. ILUMINACIÓN .....	16	5.2.4. LETRERO PARA ATRACTIVOS APARTADOS.....	34
3.5. CONTENIDO .....	16	5.2.5. LETRERO PARA ACTIVIDADES.....	36
3.6. LEYENDAS O TEXTO.....	17	5.2.7. TÓTEMES DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....	39
3.7. ÍCONO .....	17	5.3. SEÑALÉTICA INTERPRETATIVA .....	40
3.7.1. Elementos gráficos que componen las señales Marca País.....	18	5.3.1. LETRERO INTERPRETATIVO CULTURAL.....	40
3.7.2. Logos de rutas, circuitos o destinos.....	18	5.3.2. LETRERO INTERPRETATIVO MIXTO .....	42
		5.3.3. LETRERO DE CONSCIENCIA AMBIENTAL.....	43
		5.3.4. PIE TEMÁTICO .....	45
		5.3.5. MESA PANORÁMICA.....	46

5.3.6.	MESA INTERPRETATIVA.....	48
5.4.	SEÑALÉTICA DIRECCIONAL.....	49
5.4.1.	LETRERO MULTIDIRECCIONAL.....	50
5.4.2.	LETRERO COLGANTE.....	51
5.4.3.	LETRERO SOBRE ROCAS.....	53
5.4.4.	LETRERO VERTICAL SIMPLE.....	54
5.4.6.	LETRERO PREVENTIVO DE HASTA 1 KM.....	57
5.4.7.	LETRERO PREVENTIVO DE MÁS DE 1 KM.....	59
5.4.8.	LETRERO PREVENTIVO MULTIDIRECCIONAL....	60
6.	BIBLIOGRAFÍA.....	62
7.	GLOSARIO DE TERMINOS TURISTICOS.....	63

**“Todos nosotros, con esfuerzo y disciplina, tenemos la capacidad de controlar nuestros pensamientos y nuestras acciones. Esto es parte del proceso del desarrollo de la madurez espiritual, física y emocional.”**

**Gordon B. Hinckley.**



# INTRODUCCION

El Manual de procesos y procedimientos Señalización Turística es el resultado de un exhaustivo proceso de consolidación, análisis, creación y sistematización realizado con el convencimiento de que la señalización turística forma parte de la gran cadena de elementos que conforman la competitividad de un destino turístico. Asimismo, se han tomado muchos aspectos referidos a la aplicación y ejecución de proyectos vinculados a la instalación de señales en rutas turísticas tomando en cuenta que en los últimos años se han venido desarrollando numerosos proyectos a lo largo del país.

El sistema de señalización contempla un proceso descentralizado y expeditivo para la aprobación de proyectos de señalización turística.

El proceso de señalar con responsabilidad hacia la naturaleza, nuestro patrimonio histórico, el entorno arquitectónico, paisajístico y en beneficio de todos los ciudadanos, es arduo ya que se requiere que las entidades ejecutoras de proyectos de señalización persistan en fortalecer un sistema de señalización nacional, integrada y uniforme.

La existencia de señalización turística significa para los visitantes nacionales y extranjeros:

- Contar con las instalaciones necesarias para un mejor desplazamiento, seguridad y orientación hacia los diversos destinos turísticos del ECUADOR.
- Mejorar la accesibilidad, seguridad y los tiempos en los desplazamientos para poder conocer más destinos en el ECUADOR.



## **1. GENERALIDADES**

### **1.1. ANTECEDENTES**

La actividad turística ha demostrado ser capaz de generar empleo y riqueza, además contribuye al desarrollo de los destinos, ofreciendo bienestar y empleo a los habitantes de diversos destinos que cuentan con identidad y riqueza cultural de cada uno de los diferentes lugares en donde hoy en día se está trabajando de manera conjunta y organizada en los diferentes ámbitos del turismo tanto Urbano como Rural, permitiendo que se logre un desarrollo turístico sostenible orientando a cuidar al medio ambiente, preservar la riqueza histórico-cultural y proteger a las comunidades con sus costumbres y tradiciones autóctonas.

A pesar de la modernización y el avance tecnológico que cada día avanza a pasos agigantados, se está rescatando y recuperando las diferentes actividades trabajando en conjunto y fortaleciendo las riquezas que poseen ayudándoles a implementar cosas básicas y ecológicas tanto en senderos como la señalética de acuerdo a cada lugar y sus necesidades ya sea en el sector urbano y rural.

El Ecuador demuestra un crecimiento constante en el desarrollo de la actividad turística ya que por su gente, su clima, su geografía, presenta una gran diversidad de atractivos turísticos en sus cuatro mundos costa, sierra, amazonia y galápagos por ello es importante trabajar en la implementación de la señalética ecológica de acuerdo a cada uno de los lugares sin generar graves impactos que afecten al medio.

### **1.2. SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA**

Las pautas técnicas y metodológicas contenidas en este Manual han sido elaboradas con el propósito de mejorar la orientación de los visitantes nacionales y extranjeros en su desplazamiento hacia los destinos turísticos

del país, considerando que posee tiene una amplia gama de oferta de atractivos, servicios y actividades turísticas.

Los criterios que guiaron la elaboración de las señales contenidas en este Manual son de carácter universal, unidad de diseño, modernidad y simpleza en su aplicación. Los letreros, símbolos e íconos que forman parte integrante de este Manual son fácilmente reconocidos y comprendidos, pues además de poseer significado convencional y responder a un idioma universal, son sobrios, de formas simples y sintéticas.

### **1.3. SEÑALIZACION TURISTICA**

La señalización Turística orienta a los visitantes durante su recorrido de inicio a fin, brindándole información precisa y anticipada de los recursos o atractivos turísticos de la zona. En ese sentido, dado que existen diversas formas de recorrido la señalización puede ser de dos tipos:

- Señalización para el visitante en vehículo: Es aquella, en la que el visitante se informa estando en movimiento. Se aplica para los recorridos que requieren de unidades móviles.
- Señalización para el visitante o peatón: Es aquella, en la que el visitante se informa estando detenido o caminando. Se aplica para los recorridos peatonales.



#### 1.4. CONCEPTOS TURISTICOS

En ese sentido es prioritario mejorar y desarrollar la oferta turística del país respondiendo a las exigencias de la demanda nacional e internacional.

En este marco de desarrollo de destinos turísticos competitivos es necesario que se promuevan las inversiones públicas y privadas que generen servicios y facilidades para el disfrute de los visitantes. La señalización turística es un componente importante que mejora la orientación e información de los visitantes, el cual se refleja en una mejor percepción de la experiencia de viaje.

- **Recurso turístico:** Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Turístico Nacional.
- **Atractivo turístico:** Son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante.
- **Destino turístico:** Un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación.

Este espacio atrae a turistas con producto(s) turístico(s) perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas gracias a la puesta en valor y al ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

- **Visitante:** Aquella persona que pese a habersedesplazado a un sitio diferente al de su lugar de residencia no pernocta en el destino visitado.
- **Turista:** principal actor de la actividad turística, es la persona que viaja temporalmente fuera del lugar de su residencia habitual

y permanece por lo menos una noche, con fines de esparcimiento, descanso, interés cultural o cualquier otro propósito no lucrativo.

- **Centro soporte:** Conjunto urbano o rural que cuenta con servicios e infraestructura básica como agua, energía, caminos de acceso, comunicaciones, entre otros; que puede ser capaz de ofrecer diversos servicios turísticos a los visitantes o turistas.
- **Itinerario de viaje:** Plan detallado de viaje, normalmente especifica fechas, horas y lugares que se van a visitar.
- **Circuito turístico:** Es el itinerario de viaje de duración variable que por lo general parte y llega al mismo sitio, luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de una o más atractivos turísticos o centros soporte.



Elaborado por: Angel Cando – Jonathan Moya

Fuente: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/soto\\_a\\_ig/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/soto_a_ig/capitulo1.pdf)

- **Corredor turístico:** Es el itinerario de viaje de duración variable que por lo general parte y llega a sitios diferentes, luego de realizar la visita de una o más atractivos turísticos o centros soporte.



Elaborado por: Angel Cando – Jonathan Moya

Fuente: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/soto\\_a\\_ig/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/soto_a_ig/capitulo1.pdf)

*Lo que hoy somos descansa en lo que ayer pensamos  
y en nuestros actuales pensamientos  
forjan nuestra vida futura*

**Buda**

- **Ruta Turística:** Puede ser un circuito o un corredor turístico, su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de interés que la componen. Por ejemplo: “La ruta del Pisco”, La Ruta de los Museos”, entre otros.







## 2. SENALES TURISTICAS

### 2.1. DEFINICIÓN

Las señales turísticas, son aquellas que se utilizan para indicar a los usuarios con anticipación la aproximación de lugares de interés turístico, así como actividades, servicios turísticos y relacionados. Esta información se realiza a través de pictogramas, íconos y palabras organizadas en un letrero.

Los íconos son signos que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. Los pictogramas son signos de la escritura de figuras o símbolos (letras, flechas, etc.). En conjunto, los íconos y pictogramas simplifican el mensaje y facilitan la superación de las barreras lingüísticas. Existe un número importante de íconos cuya representación es ampliamente reconocible y entendible.

El número de íconos a utilizar no puede ser variado. Por el contrario, deberán utilizarse los mismos, dado que cada ícono deberá quedar reservado para información determinada.

### 2.2. FUNCIÓN

Las señales turísticas, además de poseer un significado convencional, responden a un idioma universal para informar al turista sobre los sitios, atractivos, servicios y actividades que podrá realizar.

Las señales turísticas deberán ser usadas de acuerdo a las recomendaciones de los estudios técnicos realizados, de manera que los íconos y letreros sean fácilmente reconocidos y comprendidos.

La señalización turística debe orientar a los visitantes en su recorrido hacia el atractivo turístico, dándole información importante durante su acceso y salida del sitio.

### 2.3. CLASIFICACIÓN

#### 2.3.1. Señalización turística en vías terrestres

Sirve para dirigir al visitante hacia los atractivos, servicios o actividades turísticas, que normalmente requiere un desplazamiento vial para llegar hasta él.

Tipo	Descripción
Informativas	Son aquellas que cuentan con la información más completa referida al atractivo, servicio o actividad turística correspondiente, y se utilizan al inicio de una ruta o circuito turístico, en los desvíos de carreteras principales y en el ingreso o acceso inmediato al mismo.
Referencial	Son aquellas señales que se colocan en puntos intermedios de una ruta o circuito, y que sirven de guía y orientación. Se utilizarán con mucha frecuencia en los puntos de intersección y bifurcación de vías.

Elaborado por: Angel Cando – Jonathan Moya

Fuente: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/soto\\_a\\_ig/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/soto_a_ig/capitulo1.pdf)

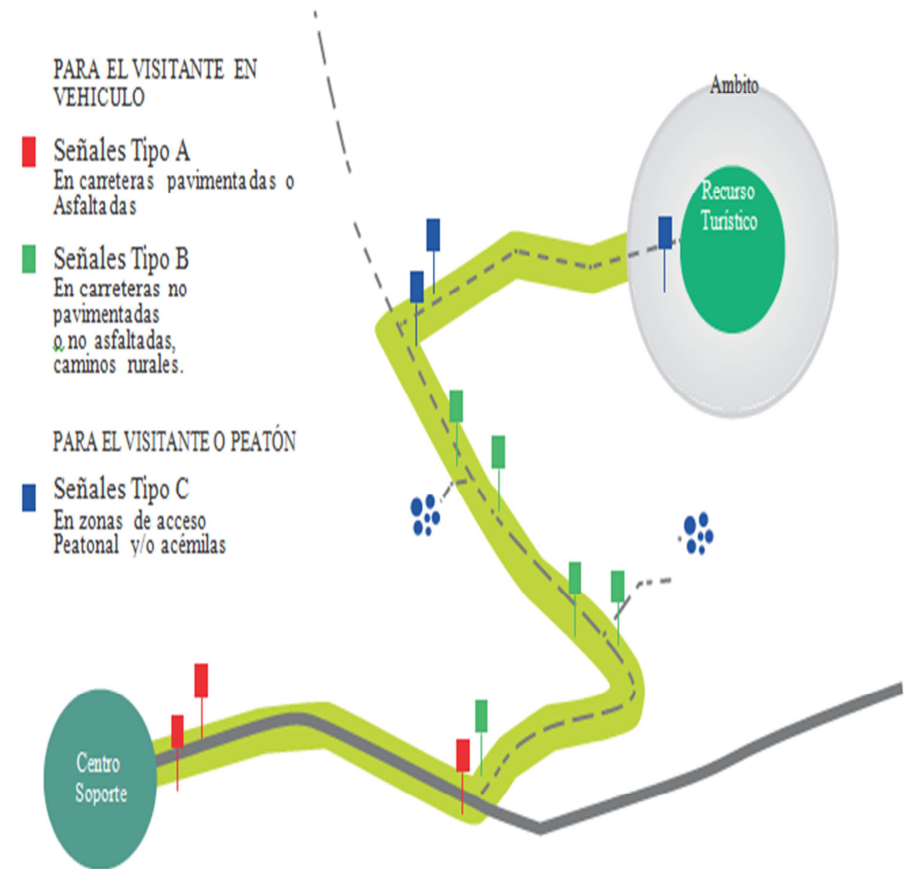
Clasificación de señalización turística en vías terrestres de acuerdo a su contenido.

Serie	Descripción
<b>SerieA</b>	Señalización Aplicable en carreteras asfaltadas. Son señales de gran tamaño debido a la velocidad para el visitante de circulación en este tipo de vías. En vehículo.
<b>SerieB</b>	Señalización Aplicable en carreteras no asfaltadas, caminos rurales, ingresos y alrededores de para el visitantesitios turísticos. Por su velocidad son señales de escala intermedia en vehículo
<b>SerieC</b>	Señalización Aplicable en el ámbito de los sitios e instalaciones de servicios, siendo para el visitante mayoritariamente zonas de acceso peatonal y/o acémilas; por lo tanto, son señales o peatón de menor escala. No aplica al interior de los recursos turísticos cuando se trata de sitios arqueológicos o áreas naturales protegidas.

Elaborado por: Angel Cando – Jonathan Moya

Fuente: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/soto\\_a\\_ig/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/soto_a_ig/capitulo1.pdf)

Esquema para el Diseño de Señalización Turística



Elaborado por: Angel Cando – Jonathan Moya

Fuente: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/soto\\_a\\_ig/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/soto_a_ig/capitulo1.pdf)



### **2.3.2. Señalización turística en centros urbanos**

La señalización turística en centros urbanos sirve para orientar al visitante a localizar un atractivo, servicio o actividad turística dentro del casco urbano.

Se debe tener presente que en las áreas urbanas la velocidad que desarrollan los vehículos es bastante distinta a la que se emplea en las carreteras, debido a que en este caso las reglas de tránsito toman en consideración la presencia de peatones en el área.

#### **2.3.2.1. Criterios para Señalización Urbana**

Considerando la variedad de información a suministrar:

- Se deberá tener especial cuidado para no saturar la información.
- Se deberá lograr un diseño adecuado acorde con el entorno.
- Se deberá efectuar en coordinación con la entidad competente.
- Se tendrá cuidado en ser específicos y directos con la señalización turística.
- Se evitará posibles duplicidades de señalización con otros sectores.
- La señalización turística no deberá afectar física ni visualmente el entorno urbano.
- La señalización turística no deberá llevar publicidad.

*Una vez que salgas de la escuela,  
solo lo que hagas por ti mismo  
dará calidad a tu vida.*

*Jack Nicholson.*



### 3. CONFECCION DE SENALES

#### 3.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA EL DISEÑO

Para que la señalización turística sea efectiva es necesario que cumpla las siguientes condiciones:

- **Diseño.-** Debe ser tal que la combinación de sus dimensiones, colores, forma, composición y visibilidad llamen apropiadamente la atención del turista, de modo que el mensaje sea recibido con claridad y pueda ser respondido debidamente.
- **Ubicación.-** Debe tener una posición que llame la atención del conductor y turista dentro de su ángulo de visión.
- **Uso.-** La aplicación de la señalización turística debe ser tal que esté de acuerdo con la naturaleza de la actividad turística.
- **Uniformidad.-** Constituye una condición indispensable para que los usuarios puedan reconocer e interpretar adecuadamente el mensaje de la señalización.
- **Mantenimiento.-** Condición de primera importancia para la operación eficiente y legible de la señalización turística.
- **Mensaje.-** El conjunto de señales turísticas deben orientar al visitante durante su recorrido desde los centros de soporte hasta los sitios de visita; por tanto se debe considerar señales de ida y retorno.
- **Autoridad Legal.-** El conjunto de señales turísticas solo será colocado con la autorización correspondiente y bajo el control del organismo competente.

#### 3.2. COLOR

**ROJO.-** Se usa como color de fondo en las señales de PARE, en señales relacionadas con movimientos de flujo prohibidos y reducción de velocidad; en paletas y banderas de PARE, en señales especiales de peligro y señales de entrada a un cruce de ferrocarril; como un color de leyenda en señales

de prohibición de estacionamiento; como un color de borde en señales de CEDA EL PASO, triángulo preventivo y PROHIBIDO EL PASO en caso de riesgos; como un color asociado con símbolos o ciertas señales de regulación; como un color alternativo de fondo para banderolas de CRUCE DE NIÑOS.

Patrón Color Estándar		
<p>Blanco</p>  <p>Blanco reflectorizante FS. 32197</p>	<p>Azul</p>  <p>Light Blue FS. 15056</p>	<p>Rojo</p>  <p>Red FS. 32197</p>
Para marcos, símbolos y leyendas	Para fondo y borde	Para marcadores de prohibición
Ejemplo		
 <p>Marcador de prohibición, figuras de íconos y marcador de recomendación</p>		

Elaborado por: Angel Cando – Jonathan Moya

Fuente: [www.tripadvisor.es](http://www.tripadvisor.es) > América del Sur > Ecuador

**NEGRO.-** Se usa como color de símbolos, leyenda y flechas para las señales que tienen fondo blanco, amarillo, verde limón y naranja, en marcas de peligro. Además, se utiliza para leyenda y fondo en señales de direccionamiento de vías.

**BLANCO.-** Se usa como color de fondo para la mayoría de señales regulatorias, delineadores de rutas, nomenclatura de calles y señales informativas; y, en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas.

**AMARILLO.-** Se usa como color de fondo para señales preventivas, señales complementarias de velocidad, distancias y leyendas, señales de riesgo, además en señales especiales delineadoras.

**NARANJA.-** Se usa como color de fondo para señales de trabajos temporales en las vías y para banderolas en CRUCES DE NIÑOS.

**VERDE.-** Se usa como color de fondo para las señales informativas de destino, peajes control de pesos y riesgo; también se utiliza como color de leyenda, símbolo y flechas para señales de estacionamientos no tarifados con o sin límite de tiempo. El color debe cumplir con lo especificado en la norma ASTM D 4956.

**AZUL.-** Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio; también, como color de leyenda y orla en estas señales direccionales, y en señales de estacionamiento en zonas tarifadas. En paradas de bus esta señal tiene el carácter de regulatoria.

**CAFÉ.-** Se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.

**VERDE LIMON.-** Se usará para las señales que indiquen una Zona Escolar.

**3.3. REFLECTORIZACIÓN**

Es necesario que las señales sean legibles tanto de día como de noche; la legibilidad nocturna en los lugares no iluminados se podrá obtener mediante el uso de material reflectivizante que cumpla con las especificaciones de la norma ASTM D4956 - 11a.

Este tipo de material es el que va colocado por adherencia en los paneles para conformar la señal turística visible sobre todo en las noches por la incidencia de los faros de los vehículos sobre la señal, en el caso de la señalización de las Series A, B y C. El material reflectivizante deberá, asimismo, reflejar un alto porcentaje de la luz que recibe. Deberá

hacerlo de manera uniforme en toda la superficie de la señal y en un ángulo que alcance la posición normal del conductor y de las personas.

**3.3.1. Tipos de Lámina Reflectiva**

Con el fin de garantizar una buena visibilidad diurna y nocturna, la facilidad de colocación y la durabilidad de las señales, resulta recomendable como mínimo utilizar láminas reflectantes, dependiendo si la zona cuenta o no con iluminación artificial, que garantice la reflectividad de la señal. Estas láminas están protegidas por una lámina protectora transparente compatible con la lámina reflectiva o protegida con barniz. La impresión de los íconos, letras, bordes, flechas y orlas se harán por serigrafía (silkscreen).

**TIPOS DE LAMINA REFLECTIVA**

Coeficientes de Retroreflectividad según color			
Con un ángulo de observación de 0.2° ángulo de entrada de -4°			
Tipo	Colores		
	Blanco	Azul	Rojo
I	70	4	14
II	140	10	30
III	250	20	45
IV	360	30	65
V	700	56	120
VI	500	45	70
VIII	700	32	105
IX	380	17	76
XI	580	26	87

Coeficientes de Retroreflectividad según color			
Con un ángulo de observación de 0.5° ángulo de entrada de -4°			
Tipo	Colores		
	Blanco	Azul	Rojo
I	30	2	7.5
II	50	3	10
III	95	7.5	15
IV	150	13	27
V	160	13	28
VI	225	20	32
VIII	250	11	38
IX	240	11	48
XI	420	19	63

**Elaborado por:** Angel Cando – Jonathan Moya  
**Fuente:** [www.tripadvisor.es](http://www.tripadvisor.es) > América del Sur > Ecuador



3.4. ILUMINACIÓN

Es imprescindible que las señales comuniquen sus mensajes a toda hora, por lo que se recomienda que estén debidamente iluminadas. La iluminación se puede obtener de la siguiente manera:

- Por medio de una luz detrás de la cara de la señal, iluminando el símbolo o el fondo de ambas, a través de un material transparente.
- Por medio de una luz independiente separado de la señal y que ilumine uniformemente toda la cara de la misma.
- Usando un incandescente que siga la forma de los símbolos o de la leyenda.

En todo caso la iluminación debe mostrar los mismos colores de noche que aquellos que se ven durante el día.

Las señales elevadas deben ser iluminadas, ya que la luz de los vehículos no incide directamente sobre ellas.

3.5. CONTENIDO

En la señalización turística debe aparecer como elemento indispensable el símbolo del atractivo, servicio o actividad turística, el cual estará representado por un elemento gráfico o logotipo que servirá para identificarlo, identificarlo. Asimismo, se reforzará la información con leyendas o marcadores. El contenido de los letreros varía de acuerdo a los dos casos siguientes:


Elementos de Señalización Turística en casos A y B

Señalización Turística en las Vías Terrestres (Series A y B)		
Ícono	Para el atractivo, servicio o actividad turística como elemento de mayor importancia. Se utilizará como máximo de uno (1) a (3) iconos para la series A y B.	Un icono y texto lateral
Leyenda	Las leyendas se harán necesarias especialmente en los letreros a ubicarse al inicio de la ruta y en la proximidad al destino.	Dos iconos y texto lateral
Flechas	Para la indicación del sentido de la dirección. Se empleará especialmente en el inicio de una ruta, en los puntos de bifurcación o cambio de rutas y en las proximidades al destino turístico.	Tres iconos y texto lateral
Distancia	Expresada en Kilómetros (Km.) o metros. (m)	

Elaborado por: Angel Cando – Jonathan Moya

Fuente: [www.tripadvisor.es](http://www.tripadvisor.es) › América del Sur › Ecuador

Elementos de Señalización Turística caso C.

Señalización Turística en los Centros Urbanos (Serie C)		
Ícono	Para el atractivo, servicio o actividad turística como elemento de mayor importancia.  Para el caso de letreros adosados a la pared.  Para el caso de letreros tipo poste se utilizará solo ícono por señal, pudiendo agruparse varias señales en un mismo elemento de soporte con cuidado de no expresar saturación.	 <p>Letrero adosado a la pared</p> <p>Letreros agrupados en poste.</p>
Leyenda	Referida a los nombres propios del atractivo, servicio o actividad.	
Flechas	Para la indicación del sentido de la dirección.	

Elaborado por: Angel Cando – Jonathan Moya

Fuente: [www.tripadvisor.es](http://www.tripadvisor.es) > América del Sur > Ecuador

3.6. LEYENDAS O TEXTO

Las leyendas deben ser lo más breve y claras posibles y las letras deben ser suficientemente grandes como para ser leídas a determinadas distancia. Se utilizarán por lo general letras mayúsculas, exceptuando algunas señales informativas en las que se podrán usar letras minúsculas, con iniciales mayúsculas, para contrastar y destacar las mayúsculas.

3.7. ÍCONO

El ícono se define como: “Signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado”. Los íconos diseñados en la primera edición del manual se mantienen, no obstante se considera necesario organizarlos y clasificarlos de la siguiente forma:

Grupo		Subgrupo	
1. Atractivos turísticos	AT	1.1. Sitios Naturales	ST
		1.2. Manifestaciones Culturales y Folclore	CF
		1.3. Otros	Ot
2. Servicios Turísticos y Afines	ST y A	2.1. Alojamiento	Al A
		2.2. Alimentación	Esp
		2.3. Esparcimiento	Tra
		2.4. Transporte	Com
		2.5. Comunicaciones	Ot
		2.6. Otros	
3. Actividades turísticas	AcT		
4. Servicios Generales	SG		
5. Accesibilidad de Discapacitados	Acc. Dis T		
6. Marcadores Especiales	Mar		

Elaborado por: Angel Cando – Jonathan Moya

Fuente: [www.tripadvisor.es](http://www.tripadvisor.es) > América del Sur > Ecuador

### 3.7.1. Elementos gráficos que componen las señales Marca País



### 3.7.2. Logos de rutas, circuitos o destinos



Elaborado por: Angel Cando – Jonathan Moya

Fuente: [http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/05/docs/Areas/Turismo/ManualSeñalizaciónTurística/MANUAL\\_SEÑALIZACION\\_TURISTICA](http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/05/docs/Areas/Turismo/ManualSeñalizaciónTurística/MANUAL_SEÑALIZACION_TURISTICA).

## 3.8. REGLAMENTO TÉCNICO DE SEÑALIZACIÓN

### 3.8.1. Señales Turísticas y de Servicios

**Propósito.** Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.

**Clasificación.** Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

**Orientativas (O).** Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

**Informativas (I).** Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, entre otros; varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

**Pictogramas (P).** Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

**Pictogramas de atractivos naturales.** Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.

**Pictogramas de atractivos turísticos culturales.** Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.

**Pictogramas de actividades turísticas.** Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.

**Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos.** Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.

**Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED).** Son señales específicas de circulación. Pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también “Señalización para el turista”.

**Identificativas (ID).** Son señales para designar o confirmar la ubicación. Pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística de capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de frontera.

**Forma.** Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación.

Los pictogramas pueden convertirse en señales preventivas o de aproximación. Para este caso existirá una variación de tamaño de 200 mm en la parte inferior, espacio en el que se colocará la distancia hasta el sitio de interés turístico. Esta distancia puede estar indicada en kilómetros o metros.

De igual manera la mayoría de señales turísticas y de servicios pueden convertirse en señales restrictivas temporal o definitivamente de acuerdo a la necesidad o circunstancia.

**Ubicación.** Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Se debe hacer aproximación sin exceder la distancia hacia el atractivo y colocarlas en la señal, en un rango de 15, 10, 5, 1 kilómetro, hasta los 500 metros.

Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe darse, al colocar una señal de aproximación o ejecutiva de

destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m., indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

**Contenidos de los mensajes.** Son variables y dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.

**Creación de nuevos pictogramas.** En caso de que alguna región del país necesitara algún pictograma específico de la zona, ya sea de señales turísticas o de servicios, deberá solicitar al Ministerio de Turismo su conceptualización y desarrollo. El MINTUR deberá poner a consideración del INEN para su respectiva aprobación.

### 3.9. NORMATIVA TÉCNICA DE APLICACIÓN

Para que un pictograma sea legible, se lo debe dar a conocer y se lo debe emplear consciente y universalmente. Para eso es necesario tener en cuenta algunas recomendaciones:

- El Reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 004 y sus partes 1, 3 y 4. Establece los parámetros y normativas que se aplicarán, y que se encuentran vigentes en el territorio nacional.
- Se debe prever la instalación de señalización encaminada a brindar facilidades a las personas con discapacidad en el país. Y cumplir con el RTE INEN 042 Accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico.
- MATERIALES.- El material retroreflectivo de las señales deben cumplir, como mínimo, el Tipo IV de la Norma ASTM 4956 D; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad debe ser incrementada.
- Para ampliar esta información debe consultar el reglamento RTE INEN 004 Señalización Vial. Parte 3 Señales de vías requisitos y la norma NTE INEN 439 Colores, Señales y Símbolos de seguridad.





LETREROS Y

PICTOGRAMAS

PICTOGRAMAS

PICTOGRAMAS

## 4. LETREROS Y PICTOGRAMAS

### 4.1. TIPOS DE LETREROS

Los letreros se clasifican en 3 grupos:

- Letreros de la Serie A: Para señales ubicadas en carreteras asfaltadas. Son letreros de gran tamaño debido a la velocidad de circulación de este tipo de vías.

Aplicaciones gráficas:



Elaborado por: Angel Cando – Jonathan Moya

Fuente: Manual de Señalética MINTUR

- Letreros de la Serie B: Para señales ubicadas en carreteras no asfaltadas, en caminos rurales y en los ingresos y alrededores de sitios turísticos. Por su velocidad son señales de escala intermedia.

Aplicaciones gráficas:



Elaborado por: Angel Cando – Jonathan Moya

Fuente: Manual de Señalética MINTUR

- Letreros de la Serie C: Para señales ubicadas en el ámbito de los sitios e instalaciones de servicios, siendo mayormente zonas de acceso peatonal y/o acémilas; por tanto son señales de menor escala. No aplica al interior de los recursos turísticos cuando se trate de sitios arqueológicos o áreas naturales protegidas.

Aplicaciones gráficas



Elaborado por: Angel Cando – Jonathan Moya

Fuente: Manual de Señalética MINTUR

Es importante anotar que en el ancho de los letreros, en relación a las medidas indicadas en los cuadros y galería de letreros son referenciales, el ancho es flexible, en concordancia y armonía con el texto de los letreros.

### 4.2. TIPOS DE PICTOGRAMAS

Son señales para indicar información y aproximación hacia atractivos naturales o culturales, no se debe incluir el nombre comercial de empresas privadas solo de comunidades u organizaciones de turismo comunitario. Pueden incluir pictogramas, distancias y flechas según el caso.

Los mismos que se clasifican de la siguiente manera:

#### **4.2.1. PICTOGRAMAS DE ATRACTIVOS NATURALES.**

- Páramo
- Termas
- Área protegida
- Observación de Tortugas
- Área protegida Galápagos
- Observación de Tortugas Marinas
- Observación de Lobos Marinos
- Observación de Ballenas
- Observación de Aves
- Observación de Delfines
- Observación de Aves Acuáticas
- Observación de Flora
- Vivero
- Mariposario
- Serpentario
- Orquideario
- Acuario
- Zoológico
- Vista Panorámica
- Manglares
- Río Navegable
- Playa
- Bosque
- Lago / Laguna
- Minas
- Arroyos
- Volcán
- Gruta
- Colinas / Nevados

#### **4.2.2. PICTOGRAMAS DE ATRACTIVOS CULTURALES.**

- Arquitectura Militar
- Artesanías Andes
- Artesanías Costa

- Artesanías Amazonía
- Turismo Comunitario
- Iglesia
- Centro Histórico
- Monumento
- Centro de Interpretación
- Mitad del Mundo
- Monumento Nacional
- Museo
- Petroglifo
- Zona Arqueológica Andes
- Zona Arqueológica Amazonía
- Paleontología
- Zona Arqueológica Costa
- Tola
- Patrimonio de la Humanidad
- Mirador
- Cementerio
- Gallera
- Haciendas Coloniales
- Peregrinación

#### **4.2.3. PICTOGRAMAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS.**

- Rafting
- Kayak
- Pesca Deportiva
- Deportes Acuáticos
- Buceo Buceo de Superficie
- Hipódromo
- Autódromo
- Windsurf
- Parapente
- Surf
- Escalada

- Escalada en Agua
- Excursión en la Selva
- Ciclismo Deportivo
- Excursiones
- Senderismo
- Ciclismo Turístico
- Juegos Infantiles
- Plaza de Toros
- Refugio
- Paseo en Caballo
- Fogatas
- Camping
- Picnic

#### **4.2.4. PICTOGRAMAS DE SERVICIO DE APOYO.**

- Silencio
- Migración
- Guarda parques
- Agroturismo
- Puerto Marítimo
- Muelle de Embarcaciones
- Aeropuerto
- Marina
- Rampa de Botes
- Mecánica
- Estación de Tren
- Gabarra
- Estación de Metro
- Teleférico
- Puente Colgante
- Movilidad Reducida
- Hipoacusia
- Basurero
- No vidente

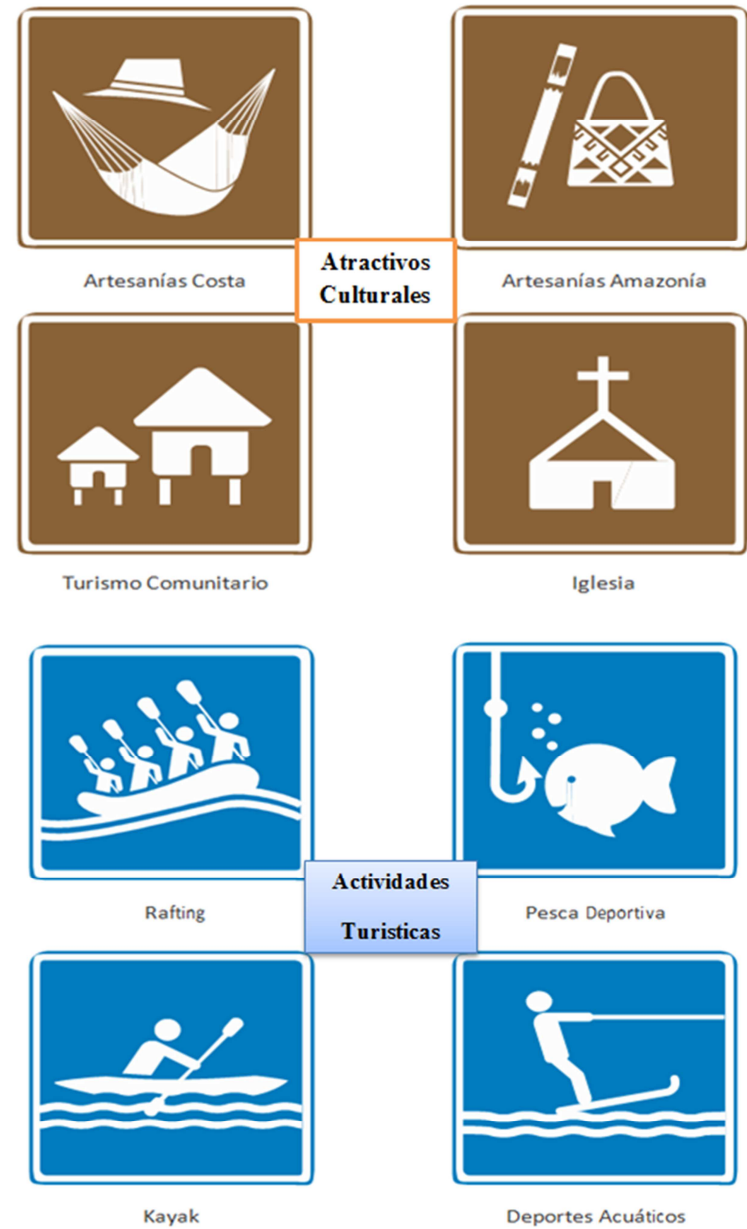
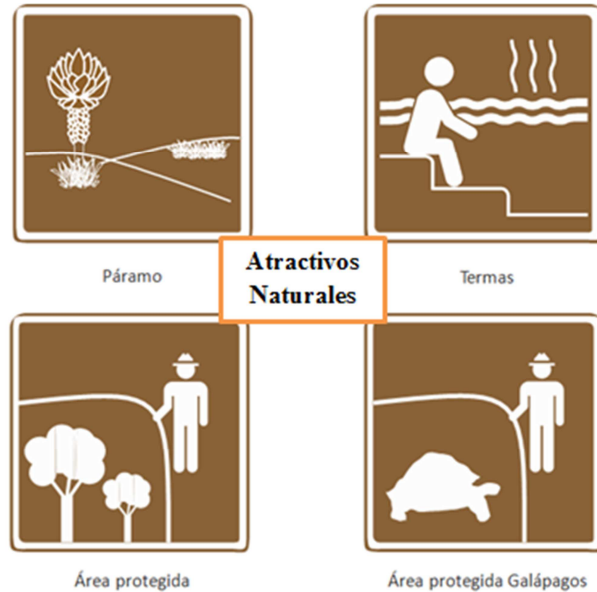
- Servicios Higiénicos M/H
- Servicios Higiénicos M
- Correo
- Información
- Servicios Higiénicos H
- Correo Electrónico - Internet
- Agencia de Viajes
- Renta de Autos
- Gasolinera
- Teléfono
- Vulcanizadora
- Auxilio Mecánico
- Primeros Auxilios
- Hospital
- Restaurante
- Cafetería
- Alojamiento
- Comida Rápida
- Bar
- Discoteca
- Centro Comercial
- Karaoke
- Parque Acuático
- Cajero Automático
- Parque Temático
- Piscinas
- Agua Potable
- Tarabita

#### **4.2.5. PICTOGRAMAS DE RESTRICCIÓN.**

- Prohibido alimentar animales
- No pisar
- Prohibido Mascotas
- No tomar fotos

- No arrojar basura
- No Recolectar Flora y Fauna
- No acampar
- No pescar
- No encender fogatas

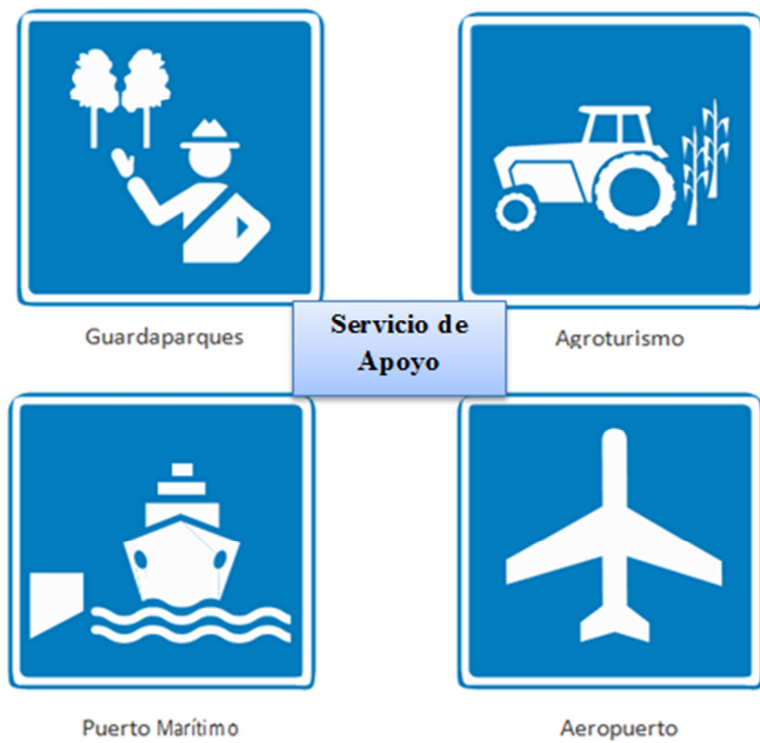
#### 4.3. EJEMPLOS GRAFICOS





**Elaborado por:** Angel Cando – Jonathan Moya

**Fuente:** Manual de Señalética MINTUR



**Elaborado por:** Angel Cando – Jonathan Moya

**Fuente:** Manual de Señalética MINTUR



**Elaborado por:** Angel Cando – Jonathan Moya

**Fuente:** Manual de Señalética MINTUR



# CONSTRUCCIÓN E INSTALACIÓN DE SEÑALETICA



## 5. CONSTRUCCION E INSTALACION DE SENALETICA

### 5.1. MANUFACTURACIÓN DE SEÑALÉTICA

Los letreros, símbolos e iconos que forman parte integrante de este sistema de señalética son de formas simples y con materiales amigables con el ambiente, pudiendo así ser reconocidos y comprendidos con facilidad por los todos.

Por lo que en el presente documento se establece la siguiente clasificación:

- Señalética informática
- Señalética direccional
- Señalética interpretativa
- Letrero de Bienvenida
- Letrero Normativo
- Letrero para interiores
- Letrero de identificación externa
- Letrero para atractivos apartados
- Letrero de actividades
- Valla Turística

### 5.2. LETREROS DE BIENVENIDA

#### Función

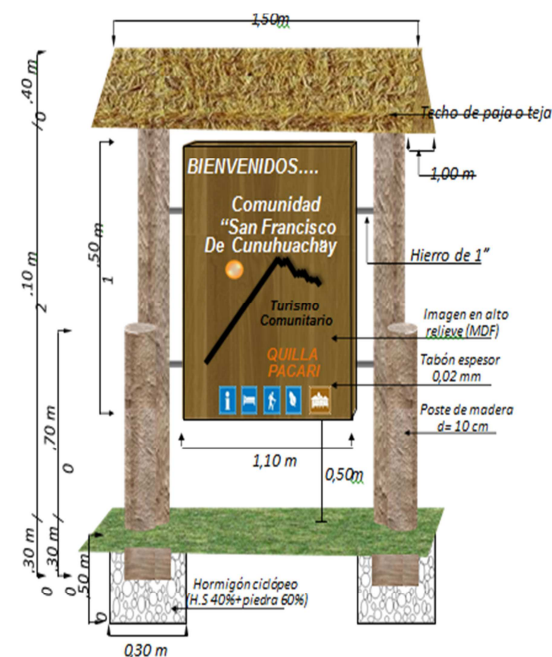
letrero informativo que servirá para dar la bienvenida a todos los que llegan a los distintos lugares ya sea comunidades, ciudades, provincias, regiones, territorios entre otros, además de informar sobre los servicios que ofrecen

entre otros, como en las diferentes dependencias de acuerdo a la ubicación del letrero.

#### Ubicación

El letrero estará ubicado en la entrada de las ciudades, regiones, territorios, instituciones, comunidades, empresas, vías, atractivos, exactamente en un lugar legible para que se pueda distinguir por donde se trasladando.

#### Modelo de letrero



Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>

Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya



## **Materiales**

### **Características técnicas**

**Cubierta:** planchas de madera, tol, plástico o el material que lo considere conveniente de dos lados de 2 m de largo por 1m de apertura, sujeta con duelas de madera o metal de 0,03 x 0,02 m de ancho y cubierta de teja, paja o material acorde a las necesidades del lugar y la situación.

**Cuerpo principal.-** constituido ya sea de madera, metal, plástico, vidrio entre otros, considerando los elementos del medio, para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales o minerales de acuerdo al material y tipo de señalética.

Los soportes del letrero serán 2 pilares de 0,10 m de diámetro de una altura aproximada de 2,80 m incluido los 0,30 m que va dentro de la base de hormigón ciclópeo; y como detalle tiene dos pilares de madera, metal, hormigón, entre otros de 0,80 m de alto incluido los centímetros que va dentro del plinto, y cuyo diámetro es igual que el de los soportes principales.

**Soporte gráfico.-** con dimensiones de 1,50 de alto y 1,10 m de ancho, que estarán sujetadas a 2 soportes de hierro de 1 pulgada.

La madera o metal del soporte gráfico será asegurada en el material adecuado y de acuerdo al lugar, pino, eucalipto o para mejor trabajo en mdf dependiendo en el lugar en donde se lo vaya a colocar.

## **Leyenda**

El contenido del letrero estará dividido en tres partes:

**Encabezado:** bienvenidos...

**Cuerpo:** el nombre de la comunidad, lugar o institución junto con el respectivo logo o dependiendo del tipo de lugar en donde se vaya a poner la respectiva señalética.

**Pie:** pictogramas de los servicios y actividades que se ofrece de acuerdo a su ubicación y el lugar en donde se lo coloque.

### **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

### **Tiempo de ejecución**

El albañil de 1 jornada de 8 horas en la colocación del letrero.

El carpintero o persona conocedora del oficio y el ayudante, 2 jornadas de 8 horas en la elaboración del letrero.

**Observaciones:** para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

El decorado del panel gráfico será en el material que se lo requiera y tallado en alto relieve, con dimensiones para los encabezados de 10 cm de color blanco y del símbolo de 5 cm en color negro y naranja respectivamente y de tipo de letra modelo arial o dependiendo del diseño del letrero de acuerdo al lugar y la necesidad.

### 5.2.1. LETRERO NORMATIVO

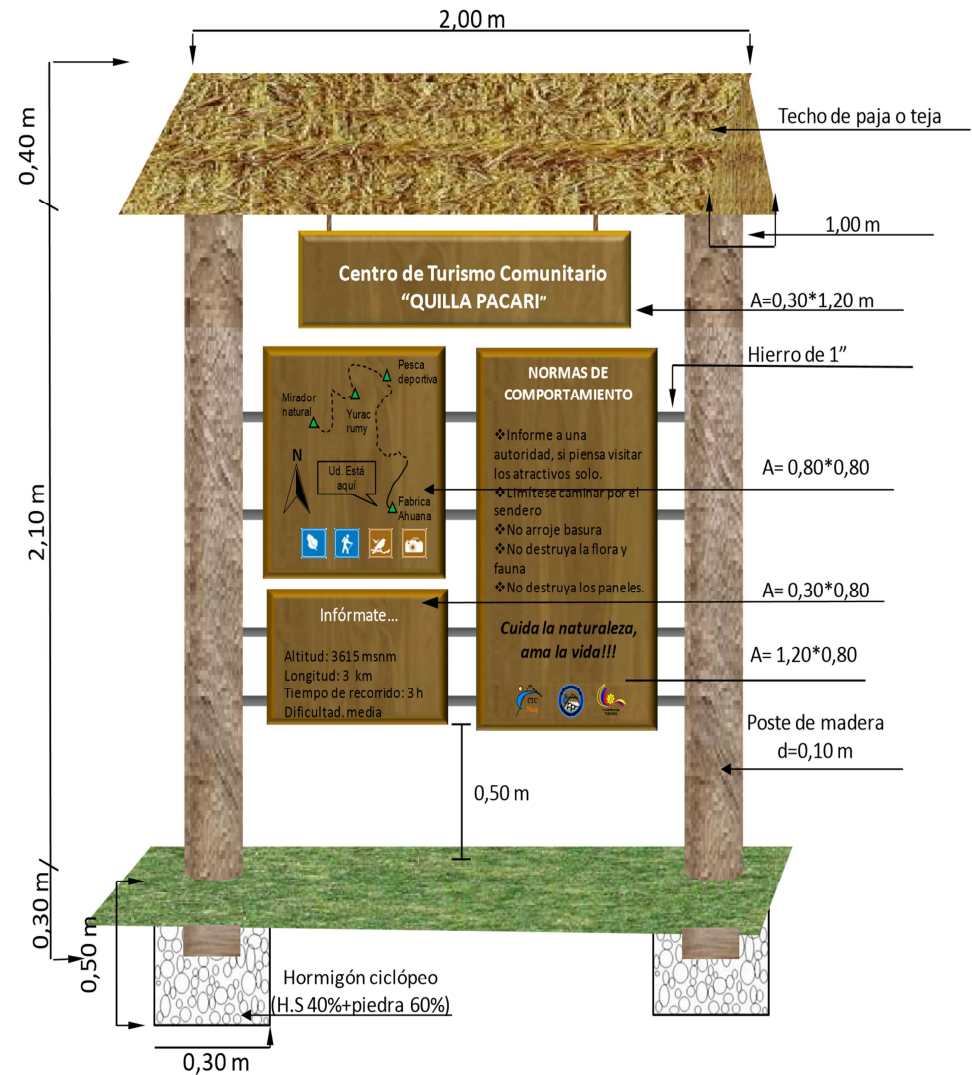
#### Función

Letrero que servirá para informar a los usuarios sobre las normas de comportamiento que debe cumplir para mantener un equilibrio con el lugar ya sea instituciones, dependencias, vías, entre otros y el ambiente; así como también informar u orientar sobre el lugar, las actividades a realizar, el tiempo de recorrido, la dificultad, etc.

#### Ubicación

El letrero estará ubicado en la entrada de las instituciones, comunidades, empresas vías, atractivos, exactamente en un lugar legible para que se pueda distinguir.

#### Modelo de letrero



Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>

Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

## **Materiales**

### **Características técnicas**

**Cubierta:** marquesina de madera de dos aguas o del material que creyere conveniente como plástico, metal, vidrio, vinilo entre otros de 2,00 m de largo, con duelas de madera o metal de 0,02 m de grosor y cubierta de teja o paja de acuerdo al lugar o el material que requiera para la misma.

**Cuerpo principal.-** constituido de madera, plástico, metal, vidrio, vinilo, entre otros que considerando los elementos del medio y en beneficio del ambiente, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales.

Los soportes del letrero son 2 pilares madera o el material que desee de 0,10 m de diámetro por 2,80 m de alto, incluye los 0,30m que van dentro de los plintos de hormigón armado (ciclópeo).

**Soporte gráfico.-** constituido por dos soportes (horizontales) metálicos o material que crea más conveniente de 1 pulgada aproximadamente, donde se apoyarán los tres paneles de madera, metal, plástico, vidrio tratada entre otros de 0,80 x 0, 80 m; 0,30x0, 80 m; 1,20 x 0,80 m; además el letrero también contendrá un tablero de 0,30 x 1.20 m, que irá colgado con sogas de cabuya o material amigable con el ambiente desde la cubierta.

El material ya sea madera o metal del soporte gráfico podrá ser asegurado de acuerdo al medio en que se lo colocara para un mejor trabajo y su mejor duración con el tiempo.

### **Leyenda**

- Primer tablero: nombre del lugar de acuerdo a la necesidad
- Segundo tablero: croquis de la ruta
- Tercer tablero: información básica
- Cuarto tablero: normas de comportamiento del visitante

### **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

### **Tiempo de ejecución**

Dos jornadas de 8 horas un carpintero y un ayudante (conocedor del oficio)

Una jornada de 8 horas de un albañil.

**Observaciones:** para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para información será de 10 cm de color blanco para los títulos y de 5 cm de

color negro para el resto del contenido (colores de acuerdo al diseño y requerimiento).

### 5.2.2. LETRERO PARA INTERIORES

#### Función

Letrero que servirá para dar a conocer un área específica en el interior de una infraestructura como una institución, dependencias del lugar, alimentación o fábrica entre otros.

#### Ubicación

El letrero estará ubicado a la entrada de la sección o área que pretende informar, exactamente en una pared alta con buena visión del visitante.

#### Modelo de letrero



Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>  
Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

#### Materiales

#### Características técnicas

**Cuerpo principal.**- constituido de madera, metal, plástico, vidrio entre otros considerando los elementos del medio pueden contribuir con el medio ambiente.

Para obtener resistencia al paso del tiempo deberá ser tratada con elementos químicos que permitirá resaltar la belleza natural del material.

**Soporte gráfico.**- constituido por dos tableros de madera, metal, plástico, vidrio entre otros de aproximadamente 0,20 x 0,50 m el tablero más grande y 0,15 x 0,50 m el más pequeño, con marco de 1 cm; y como soporte para los letreros se utilizará sogas de cabuya o material conveniente a la contribución del lugar de 10 cm de grosor.

#### Leyenda

En el primer tablero irá el nombre del lugar que se va a señalar con el respectivo logo que le identifique.

En el segundo contendrá a la derecha del área a la que pertenece y a la izquierda una imagen representativa de la actividad que ejercen en dicho lugar.

## Mantenimiento

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

## Tiempo de ejecución

Un conocedor del oficio en jornada de ocho horas en la elaboración del letrero.

**Observaciones:** para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para el primer tablero será de 5 cm de color blanco y en el segundo tablero será en de 10 cm de color negro (colores de acuerdo al letrero).

### 5.2.3. LETRERO DE IDENTIFICACIÓN EXTERNA.

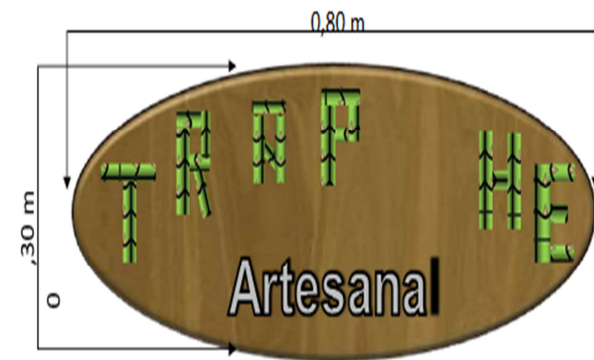
## Función

Letrero que servirá para identificar una infraestructura desde la parte externa sobre la actividad que realiza en función al producto turístico, una casa de hospedaje, alimentación o taller artesanal.

## Ubicación

El letrero estará ubicado a la entrada de la sección o área que pretende informar, exactamente en una pared externa alta con buena visión del visitante.

## Modelo de letrero



Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>  
Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

## Materiales

## Características técnicas

**Soporte gráfico.-** constituido por tableros de madera en forma de corteza de árboles, con dimensiones de 0,30 m en la parte más ancha por 0,80 m de

largo. La madera será en eucalipto, nogal o pino, que previo al tallado será tratada con sales para una durabilidad más prolongada.

### Leyenda

El tablero contendrá el nombre del área que se pretende identificar.

### Mantenimiento

Revisión anual de la pintura de las letras.

### Tiempo de ejecución

Una jornada de ocho horas de un maestro carpintero, mecánico o diseñador gráfico que conozca del oficio.

**Observaciones:** para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

El decorado del panel gráfico será con elementos que identifiquen la actividad del lugar, la dimensión de las letras será de aproximadamente 10 cm; además se completará el contenido con letras a bajo relieve de 5 cm con tipo de letra modelo arial.

#### 5.2.4. LETRERO PARA ATRACTIVOS APARTADOS

### Función

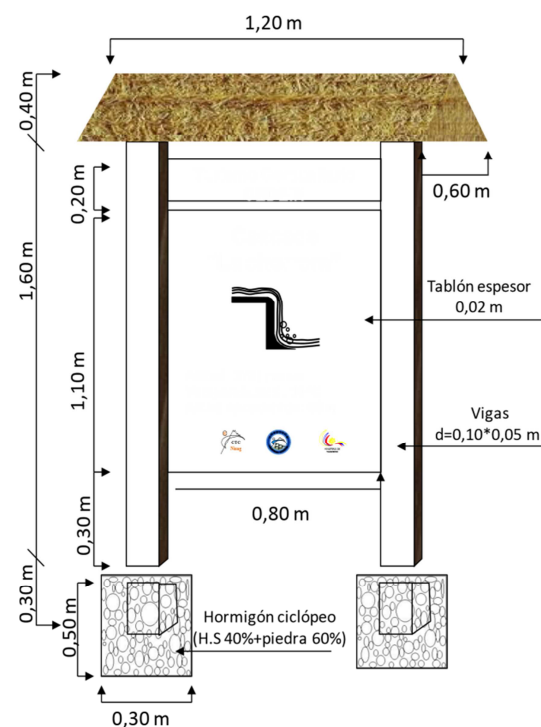
Letrero que servirá para proporcionar información sobre el lugar que se está visitando sea este natural o cultural, vial entre otros; especialmente en

aquellos en que se encuentren apartados del resto de los atractivos o lugares y que necesitan ser identificado.

### Ubicación

El letrero estará ubicado en el lugar a identificar, donde exista buena visibilidad desde todas las perspectivas para una mejor interpretación.

### Modelo de letrero



Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>  
Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

## **Materiales**

### **Características técnicas**

**Cubierta:** marquesina de madera, metal, plástico, vidrio entre otros de 1,20 m de largo, 0,40 m de alto y de aproximadamente 0,60 m de apertura, sujeta con duelas de madera o metal de 0,03 x 0,02 m, y cubierta de teja o paja de acuerdo al lugar.

**Cuerpo principal.-** constituido de dos soportes de madera o metal (vigas) 0,10 m de espesor y de 2,30 m de alto incluido los 0,30 m que irá dentro del hormigón ciclópeo dependiendo al lugar.

Para el tipo de material se considerará los elementos del medio, etc; y para obtener resistencia al paso del tiempo deberá ser tratada con elementos químicos que a la vez hará denotar belleza en la estructura.

**Soporte gráfico.-** constituido por dos tablonos (planchas) de madera o metal tratada de 2 cm de espesor, cuyas dimensiones para los tablero son de 0,20 x 0,80 y de 1,10 x 0,80 m sin incluir los 0,10 m que irá anclado dentro de los soportes.

### **Leyenda**

- Primer tablero:
- Nombre del destino o lugar
- Segundo tablero:
- Nombre del atractivo o zona
- Información general
- Logotipo de las instituciones auspiciantes.

## **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro.

### **Tiempo de ejecución**

Un conocedor del oficio 1 jornada de 8 horas en la elaboración del letrero.

Un albañil o mecánico 1 jornada en la elaboración de plintos

**Observaciones:** para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para el primer tablero será de 15 cm de color blanco y para el segundo tablero que contiene el nombre del atractivo o lugar y la información general será de entre 5-10 cm en color blanco (colores de acuerdo al letrero).

## **5.2.5. LETRERO PARA ACTIVIDADES**

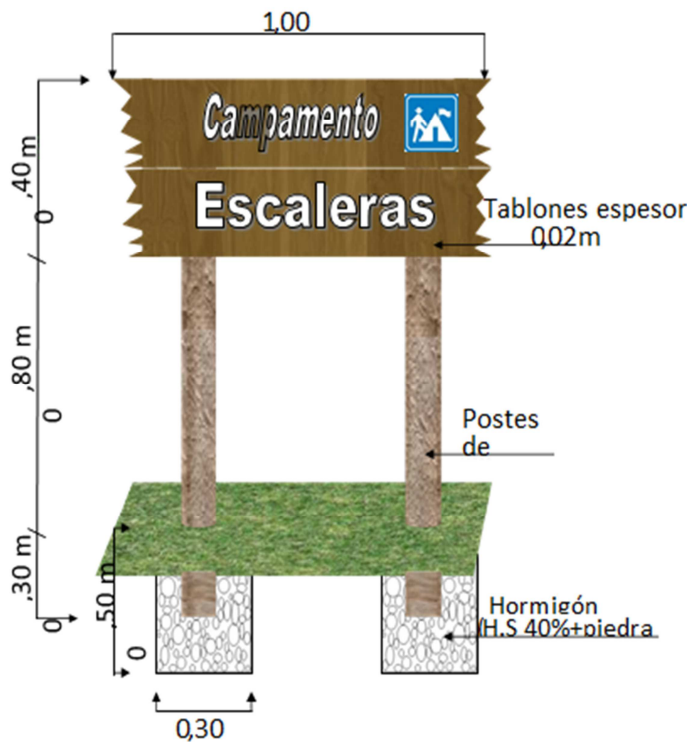
### **Función**

Letrero que servirá para identificar áreas abiertas donde se realice actividades específicas como camping, juegos, etc.

## Ubicación

El letrero estará ubicado en áreas abiertas que tengan las condiciones adecuadas para realizar actividad al aire libre, exactamente donde tenga buena visibilidad desde todas las perspectivas.

## Modelo de letrero



Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>  
Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

## Materiales

### Características técnicas

**Cuerpo principal.-** constituido de dos soportes de madera o metal 0,05 m de diámetro de 1,50 m de alto, incluido los 0,30 m que deberán ir dentro de los plintos de hormigón ciclópeo que tiene medidas de 0,50x0,30x0,30 m.

El tipo de material se considerará los elementos del medio, y para obtener resistencia al paso del tiempo deberá ser tratada con elementos químicos que a la vez hará denotar belleza en estructura.

**Soporte gráfico.-** constituido por dos tableros de madera, metal, plástico, vidrio entre otros tratada de 2 cm de espesor con dimensiones de aproximadamente 1 m de largo incluido los detalles en los extremos, y de 0,40 de ancho.

### Leyenda

- Nombre del área a identificar.
- Pictograma de la actividad permisible.

### Mantenimiento

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro.



### Tiempo de ejecución

Un cocedor de la actividad 1 jornada de 8 horas en la elaboración del letrero.

Un albañil o mecánico 1 jornada en la elaboración de plintos

**Observaciones:** para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para el nombre del lugar será entre 10 y 15 cm de color blanco.

### 5.2.6. VALLA TURÍSTICA

#### Función

Letrero que permitirá dar a conocer de forma general al visitante de la ubicación, servicios y entorno del lugar.

#### Ubicación

Este tipo de letrero estará a lo largo de las carreteras principales de primer orden que llevan a los centros de turismo comunitario, exactamente en las entradas principales.

### Modelo de letrero



Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>  
Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

#### Materiales

#### Características técnicas

#### Cuerpo principal

Valla de 4,80 m por 2,40 m y de altura libre 2,20 m; los materiales utilizados serán dos parantes (2 por señal) en tubo redondo decorativo ISO de 4,5" x 2mm de espesor y marcos de pantalla fabricados con tubo cuadrado de 25 x 1,22 mm y 30 x 1,5 mm. Instalación de vallas con plinto de hormigón ciclópeo de 180 kg./cm<sup>2</sup>, de 30 cm x 30 cm x 1.00m. Soporte gráfico

Los materiales base para pantallas serán tol galvanizado de 1/20 de espesor; y para la parte grafica de vallas elaboradas en será vinilos retroreflectivo en alta intensidad para fondo amarillo y azul con garantía de cinco años a la intemperie con rayos solares u.v. imágenes full color descriptivas del lugar, elaboradas en vinil adhesivo laminado con impresión digital inkjet process 720 dfi, garantía cinco años a la intemperie contra rayos solares u.v. pintura anticorrosivo de color negro para acabado posterior de pantallas.

### **Leyenda**

- Nombre del lugar
- Pictogramas de los servicios
- Logotipos de las entidades auspiciantes

### **Mantenimiento**

El trabajo tiene garantía de cinco años a la intemperie contra rayos solares u/v. Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

### **Tiempo de ejecución**

Un cerrajero con 30 días laborables con jornadas de ocho horas.

Un diseñador gráfico y conocedor de la actividad o trabajo.

**Observaciones:** la valla se realizará de acuerdo a la metodología del mintur.

Se utiliza la fuente: adobe garamond bold itálica para la frase descriptiva o slogan.

Logo del ministerio de turismo: rotls sans serlf 55, que será proporcionado por el ministerio de turismo

El tamaño de la letra irá en función del texto a utilizarse.

## **5.2.7. TÓTEMS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

### **Consideraciones gráficas**

**Dimensión: 2400 x 1200 mm** los tótems informativos deberán estar geo-referenciados. Son ideales para colocar en plazas, parques, miradores o en puntos estratégicos con alto nivel de flujo peatonal.

Las características de información concreta que existe en el tótem ayuda y permite orientar de mejor manera al turista.

La pantalla puede estar a imagen completa de destino, o imagen de destino combinada con pictogramas de servicios; e imagen de atractivo combinada con mapa de ubicación.

## Modelo de letrero



Fuente: Manual de Señalización Turística-MINTUR  
Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

## Materiales utilizados

**Paneles con iluminación:** sustrato de vinyl flexible traslúcido (panaflex, panagraphics, ultralon, etc.) Y vinylos autoadhesivos.

**Paneles no luminosos (opaco):** lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, logos y/o textos en: lámina reflectiva de alta intensidad (ai) y lámina reflectiva blanca para el fondo.

**Materiales.-** el material retroreflectivo de los tótems deben cumplir como mínimo el tipo iv, de la norma astm 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad deben ser incrementada.

Se puede aplicar cualquier modelo indicado, tomando en cuenta que podemos colocar logotipos de cada provincia en la parte inferior del tótem, también se puede colocar una fila más de pictogramas en una cara del tótem.

### 5.3. SEÑALÉTICA INTERPRETATIVA

La señalética interpretativa es una herramienta educativa cuya principal finalidad es la de comunicar sobre el valor de la conservación del patrimonio cultural y natural de las comunidades y de los diferentes atractivos turísticos, permitiendo el contacto directo de los turistas con los elementos sobre los que se quiere dar un mensaje; es así que a través de este tipo de señalización el turista recibirá una explicación detallada relativa a

uno varios elementos de interés relacionados con la flora, la fauna, la arquitectura, el paisaje, las costumbres y tradiciones de cada lugar, etc.

Es así que de acuerdo a la función que realizan se diseñan los siguientes letreros:

- Letrero interpretativo cultural
- Letrero interpretativo mixto
- Letrero de conciencia ambiental
- Pie temático
- Mesa panorámica
- Mesa interpretativa

### 5.3.1. LETRERO INTERPRETATIVO CULTURAL

#### Función

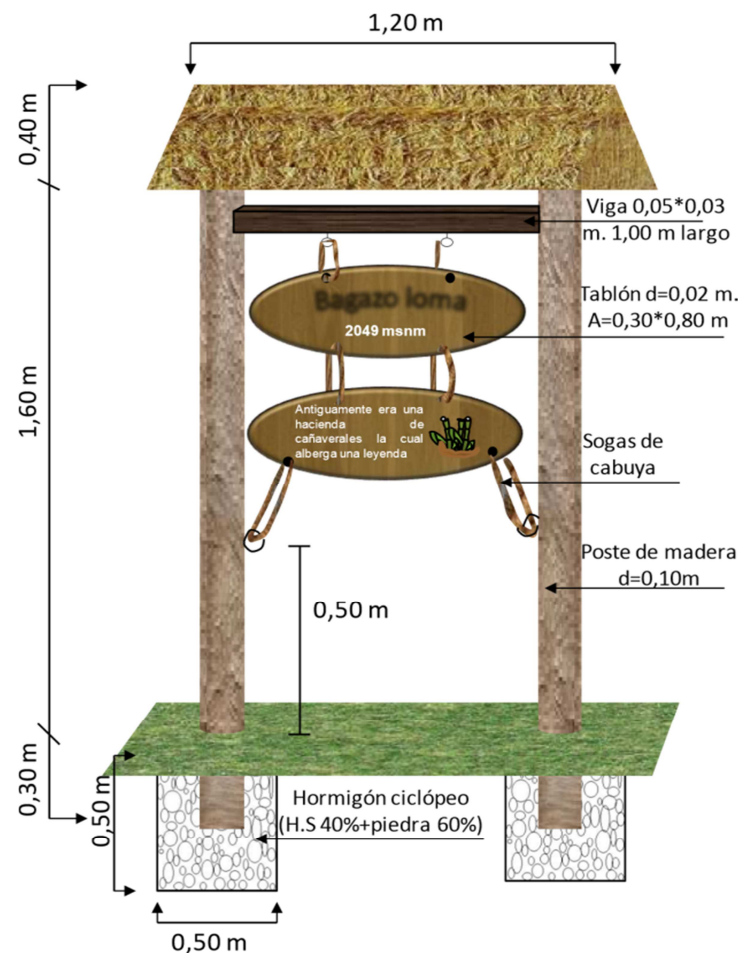
Letrero interpretativo que servirá para dar a conocer a los visitantes sobre los elementos de interés durante los recorridos, especialmente el cultural; además de sensibilizar a los visitantes con frases que permita al visitante apreciar a la naturaleza durante todo el recorrido y en cada una de las paradas técnicas de acuerdo a la trayectoria del lugar en función de los circuitos establecidos.

#### Ubicación

El letrero estará ubicado a lo largo del recorrido exactamente donde exista una historia o una leyenda a interpretar y que permita al visitante con la imaginación viajar al pasado y disfrutar en cada una de las mentes la

imaginación que le llevara a disfrutar más y más del recorrido de los diferentes atractivos.

#### Modelo de letrero



Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>  
Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

## **Materiales**

### **Características técnicas**

**Cubierta:** marquesina de madera, metal, plástico, vidrio entre otros de 1,20 m de largo por 0,60 m de apertura, sujeta con duelas de madera o tol galvanizado de 0,02 m de espesor y cubierta de teja o paja de acuerdo a la necesidad del lugar y el requerimiento de los solicitantes al atractivo del lugar.

**Cuerpo principal.-** constituido de madera, metal, plástico, vidrio entre otros que considerando los elementos del medio que puede ser de diferente tipo, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada mediante la retención de sales que garantiza una durabilidad de 15 años.

Los soportes del letrero son dos pilares de madera o tol galvanizado de 0,10 m de diámetro y 2,30 de alto incluido los 0,30 m que van dentro del hormigón ciclópeo, además tendrá una viga transversal de 0,05 x 0,05 m del cual penderá el soporte gráfico.

**Soporte gráfico.-** constituido por dos cortezas de especies maderables del medio, cuya dimensión es de 0,30 m en la parte más ancha y de largo 0,80 m. Colgarán con sogas de cabuya fuertemente hiladas de 0,15 m las cuales irán sostenidas a argollas metálicas que a la vez se sujetaran a la madera o metal (tol galvanizado).

## **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

### **Tiempo de ejecución**

Una jornada de ocho horas de un albañil

Una jornada de ocho horas de un carpintero y ayudante

**Observaciones:** para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para los títulos será de 10 cm de color blanco, de 5 cm de color negro para el resto del contenido (colores de acuerdo al diseño y requerimientos del lugar según lo reglamentado).

### **5.3.2. LETRERO INTERPRETATIVO MIXTO**

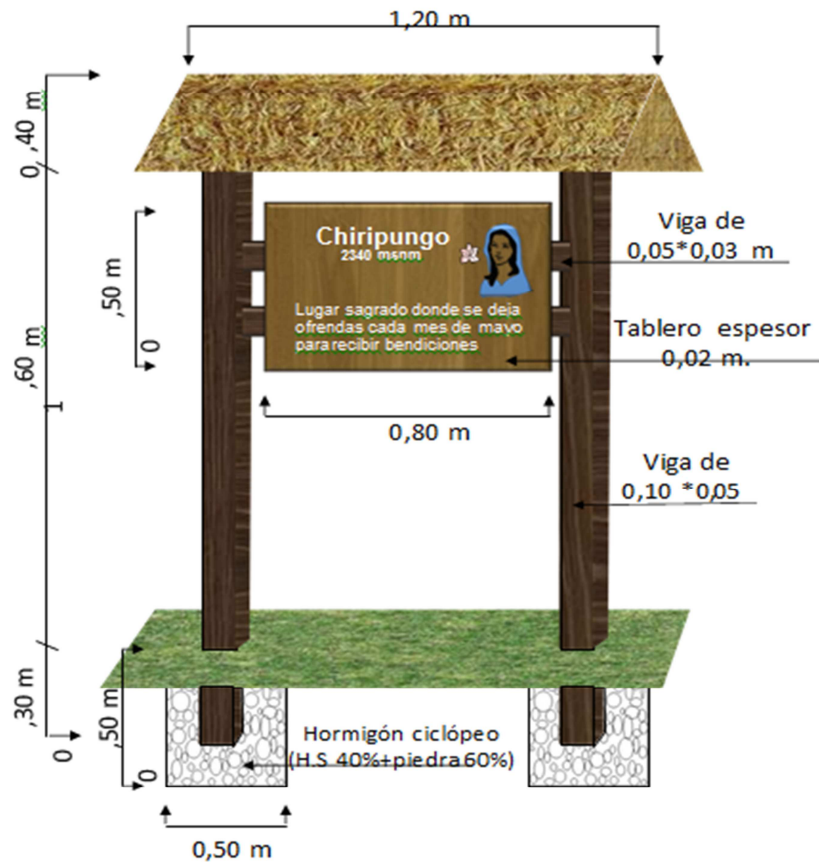
#### **Función**

Letrero interpretativo de tipo mixto que permite interpretar elementos de interés tanto de la parte cultural como natural; siendo así como la historia, belleza escénica, flora y fauna, etc.

## Ubicación

El letrero se ubicará a lo largo del sendero, exactamente en donde se encuentran los elementos de flora, fauna, lugares con historia, etc.

## Modelo de letrero



Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>  
Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

## Materiales

### Características técnicas

**Cubierta:** marquesina de madera de dos aguas de 1,20m por 0,60 m de apertura; con duelas de madera de 0,02 m de grosor y cubierta de teja o paja de acuerdo al lugar. **Cuerpo principal.-** constituido de madera, que considerando los elementos del medio pueden ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales y para denotar belleza será pintada y lacada.

Los soportes del letrero es de 0,10 m de espesor ya sea en tablones o tronco, y de 2,30m de altura e incluye los 0,30 m que va dentro de los plintos de hormigón ciclópeo. Además de dos soportes horizontales de madera de 0,05x0,03 m de espesor y de 0,80 m de largo que no incluye los 0,10 m que irá anclado dentro de los soportes de madera.

**Soporte gráfico.-** constituido de madera especial tratada o en mdf de 2 cm de espesor con dimensiones de 0,80 x 0,50 m.

### Leyenda

El nombre del atractivo con la respectiva interpretación.

## Mantenimiento

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

## Tiempo de ejecución

El albañil 1 jornada de 8 horas en la colocación del letrero.

El carpintero y un ayudante 1 jornada de 8 horas en la elaboración del letrero.

**Observaciones:** para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera. El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para el nombre del atractivo será de 10 cm de color blanco y las del resto del contenido será de 5 cm de color negro y naranja respectivamente.

### 5.3.3. LETRERO DE CONSCIENCIA AMBIENTAL

## Función

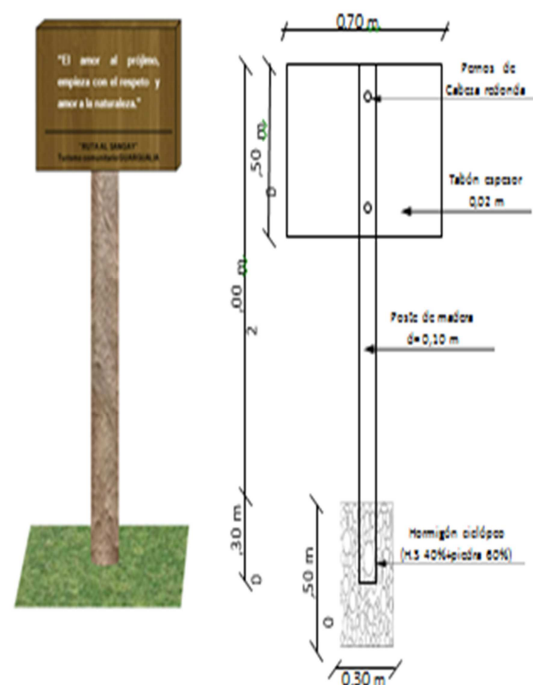
Letrero interpretativo que permitirá concienciar a los visitantes, mediante frases ambientalistas y motivadoras para que de esta manera se pueda motivar a todos que debemos cuidar más de los diferentes lugares naturales

como parque y reservas naturales así como a las comunidades rurales de diferentes lugares.

## Ubicación

El letrero estará ubicado a lo largo del sendero, donde no existan elementos como flora o fauna a interpretarse, y en lugares que implique cuidado y preservación de las diferentes especies en la cuales se encuentran en peligro de extinción por el mal uso y cuidado del hombre.

## Modelo de letrero



Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>  
Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

## **Materiales**

### **Características técnicas**

**Cuerpo principal.-** constituido de madera, metal, plástico, vidrio entre otros que considerando los elementos del medio pueden ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, de acuerdo a la necesidad del lugar etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales y para denotar belleza será pintada y lacada.

El soporte del letrero es un pilar de 0,10 m de diámetro con una altura aproximada de 2,30 m incluido los 0,30 m que va dentro del plinto.

**Soporte gráfico.-** constituido de madera especial tratada, o tol galvanizado con dimensiones de 0,70 x 0,50 m que irán sujeta con pernos al poste de madera o metal.

### **Leyenda**

Una frase ecologista que motive a reflexionar al visitante, y al pie del tablero el nombre de la ruta y el nombre de la comunidad que hace turismo.

### **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

## **Tiempo de ejecución**

Un conocedor del trabajo en jornada de 8 horas en la colocación del letrero.

El carpintero y un ayudante 1 jornada de 8 horas en la elaboración del letrero de acuerdo al diseño y fabricación.

**Observaciones:** para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para la frase ecologista será de 5 cm de color blanco y las del resto del contenido será de 2 cm de color negro.

### **5.3.4. PIE TEMÁTICO**

#### **Función**

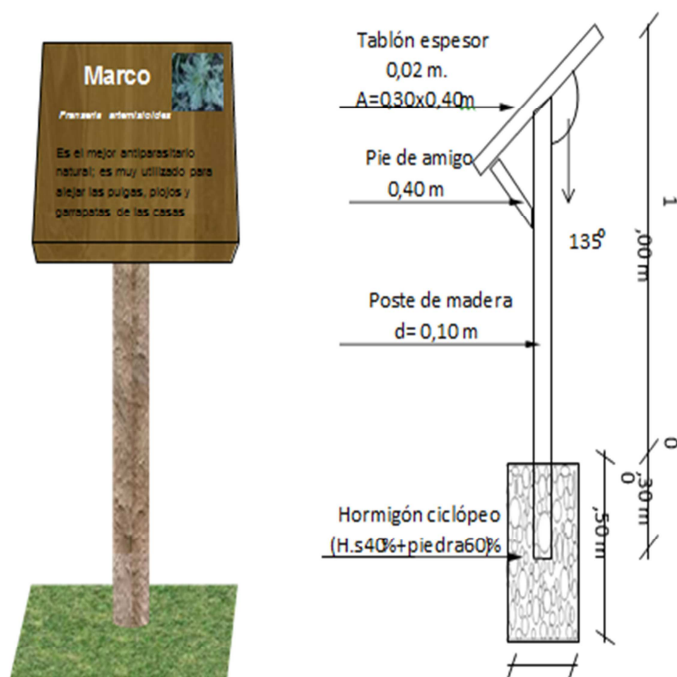
Letrero interpretativo que ayudará a los visitantes a una mejor comprensión de elementos del medio que se está observando y tratado durante todo su trayecto, en especial los de flora y fauna nativa de cada uno de los diferentes lugares a la cual realicen cada uno de sus diferentes recorridos según lo planificado.



## Ubicación

El letrero estará a lo largo del sendero, como es en cada una de las diferentes paradas temáticas las misma que se trataran detallando cada una de sus inquietudes en diferentes temáticas por ello estará, exactamente cerca del elemento a interpretarse a todos los que estén realizando el recorrido en ese momento.

## Modelo de letrero



Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>  
Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

## Materiales

### Características técnicas

**Cuerpo principal.-** constituido de madera, metal, plástico, vidrio, entre otros que considerando los elementos del medio que puede ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, tol galvanizado, plástico sintético etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales.

El soporte del pie temático será un pilar de madera de 0,10 m de diámetro, y una altura de 1 m sin incluir los 0,30 m que irá dentro del plinto; además de un pie de amigo de 0,30 m aproximadamente que ayudará a la inclinación de la mesa.

**Soporte gráfico.-** constituido por una mesa de madera de 0,40 x0, 50 m ya sea en mdf o madera tratada en nogal, pino, eucalipto, etc., además bordeada con un marco de madera de aproximadamente 0,01 m.

### Leyenda

- Nombre del elemento de flora o fauna a interpretarse junto el nombre científico.
- Descripción del elemento, principalmente la utilidad.
- Una imagen del elemento que se está interpretado.

### Mantenimiento

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

### Tiempo de ejecución

Una jornada de ocho horas de un maestro carpintero o diseñador gráfico que conozca del oficio.

Una jornada de ocho horas de un maestro albañil o conocedor de la actividad a realizar.

**Observaciones:** para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación de acuerdo al material utilizado en la señalética y el medio en donde se colocara.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve para el título y para el resto de la información se utilizará como técnica el pirograbado, siendo como letra tipo el arial, de tamaño 5 en color blanco y 3 en color negro (colores de acuerdo al diseño del letrero y al área).

### 5.3.5. MESA PANORÁMICA

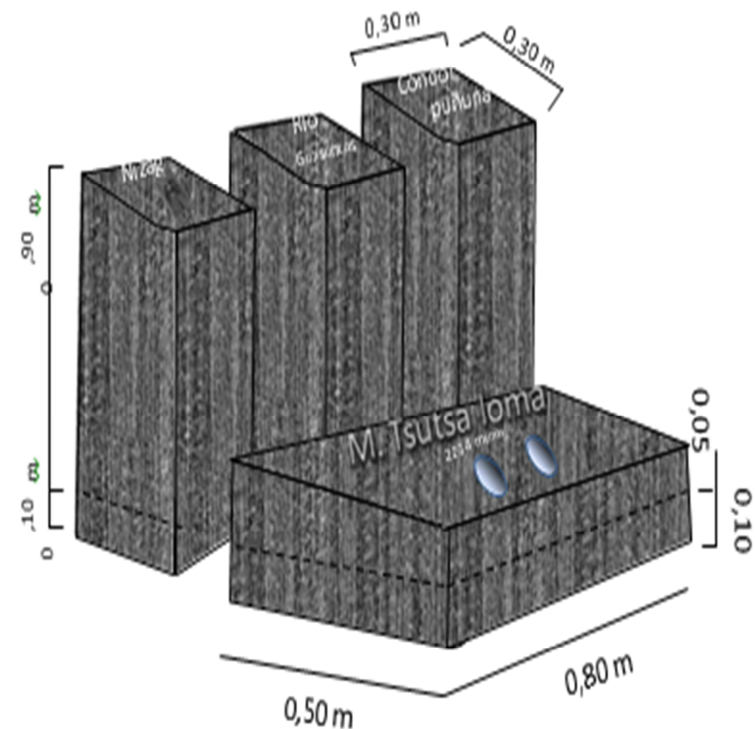
#### Función

Letrero interpretativo que ayudará a los visitantes a interpretar mejor los elementos más importantes del paisaje y del ecosistema así como también toda su historia y sus costumbres de toda su gente de acuerdo al lugar en donde se está realizando el recorrido.

### Ubicación

El letrero estará en las partes altas (miradores), donde se pueda divisar todo el paisaje con sus elementos que lo componen cada una de sus diferentes áreas en las cuales se resaltara lo más importante del lugar.

### Modelo de letrero



Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>  
Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

## **Materiales**

### **Características técnicas**

**Cuerpo principal.-** constituido de roca tallada, o para mayor facilidad de hormigón armado, que imite la forma natural de la roca para evitar un impacto visual en el medio en donde se destaca cada vez más en la contribución con el lugar.

Este tipo de mesa panorámica está compuesto de 4 mesas interpretativas, siendo 3 de dimensiones de 0,30 x 0,30 m, y de 1,00 m de altura e incluye 0,10m que irá anclado a la superficie; y una más pequeña y más larga de dimensiones de 0,80 x 0,50 m y de 0,15 m de alto e incluye los 0,10m que va dentro de la superficie.

### **Contenido gráfico**

Graficado a bajo relieve sobre la piedra u hormigón de acuerdo al diseño y a su ambiente natural.

### **Leyenda**

Mesa pequeña: nombre del lugar que se está interpretando, junto con la altitud en la que se encuentra, además de ir la imagen de dos huellas que permitirá que el turista coloque sus pies para divisar mejor el panorama.

Mesa grande: las tres mesas contendrá los nombres de los elementos que se pueden divisar mejor desde ese lugar, así como además una imagen representativa que permita identificar al lugar.

### **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

### **Tiempo de ejecución**

Tres jornadas de 8 horas de un tallador de piedras o una jornada de un albañil y un ayudante conocedor del oficio para la construcción de la misma en los diferentes lugares que se lo requiera.

**Observaciones:** para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

El contenido de la superficie informativa será en bajo relieve, la cual puede ser tallada en caso de ser de roca o puede ser dibujada sobre hormigón, y posterior a eso deberá ser pintada en color blanco y llamativos para una mejor divisibilidad del contenido.

El tamaño promedio de las letras será de 5 cm en grande y de 2 cm en pequeño, con un tipo de letra modelo arial.

### 5.3.6. MESA INTERPRETATIVA

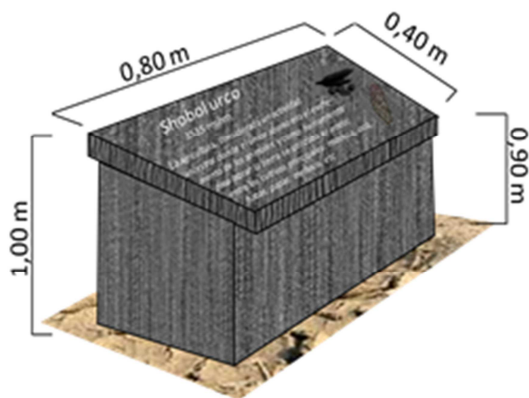
#### Función

Letrero interpretativo que ayudará a los visitantes a interpretar mejor los elementos más importantes del paisaje y del ecosistema así como su historia y su gente.

#### Ubicación

El letrero estará ubicado en la ruta que se hace los recorridos, exactamente en áreas que sea necesario la interpretación cultural como es en el caso de centros históricos, museos, iglesias, cavernas, haciendas, templos incas, entre otros.

#### Modelo de letrero



Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>  
Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

#### Materiales

#### Características técnicas

**Cuerpo principal.-** constituido de hormigón armado (ciclópeo) con detalles naturales para evitar el impacto visual; o tallado en piedra de acuerdo al área del lugar.

Las dimensiones para la base son de 0,40 m de ancho por 0,70 m de largo y 0,95 m de alto con una caída de 5-10 grados; sin tomar en cuenta los 0,10 m que irá bajo la superficie.

**Soporte gráfico.-** constituido por un tablero de hormigón simple de 0,50 m x 0,80 m de 0,05 m de espesor.

#### Leyenda

- Nombre del elemento a interpretar, además de la altura en la que se encuentra.
- Descripción general del elemento que se está interpretando.

#### Mantenimiento

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

### **Tiempo de ejecución**

Una jornada de 8 horas de un tallador de piedras o una jornada de un albañil y un ayudante conocedor del oficio para la construcción de la misma en los diferentes lugares que se lo requiera.

**Observaciones:** para evitar el impacto visual de los letreros se imitará el color natural de la roca para así contribuir con el medio natural.

El tipo de letra a utilizarse es el arial con tamaño entre 10 y 5 cm de acuerdo al contenido, y para mejor visibilidad será en color blanco o colores claros y llamativos para un fácil acceso.

Para captar el interés del intérprete se tallara figuras relacionadas al contenido.

### **5.4. SEÑALÉTICA DIRECCIONAL**

Este tipo de señalización se hace necesaria en aquellos caminos o senderos con intersecciones que impiden el fácil recorrido; es así que los letreros son de madera a base de flechas que deberán ser plasmadas a rocas o a su vez cerca de un árbol sujeta a un soporte de madera, de tal forma que se evite el impacto visual y ambiental durante los recorridos.

Su objetivo será brindar información respecto a las rutas de acceso o de evacuación y localización de espacios, recintos, unidades de servicios o edificaciones dentro de complejos arquitectónicos. Las señales direccionales

componen gran parte de la información a suministrar al usuario con módulos de directorio exterior, y murales internos.

Es así que de acuerdo a la ubicación se ha determinado los siguientes letreros direccionales:

- Letrero multidireccional.
- Letrero direccional colgante.
- Letrero sobre rocas.
- Letrero vertical simple.
- Letrero para áreas áridas.
- Letrero preventivo de hasta 1 km.
- Letrero preventivo de más de 1 km.
- Letrero preventivo multidireccional.

#### **5.4.1. LETRERO MULTIDIRECCIONAL**

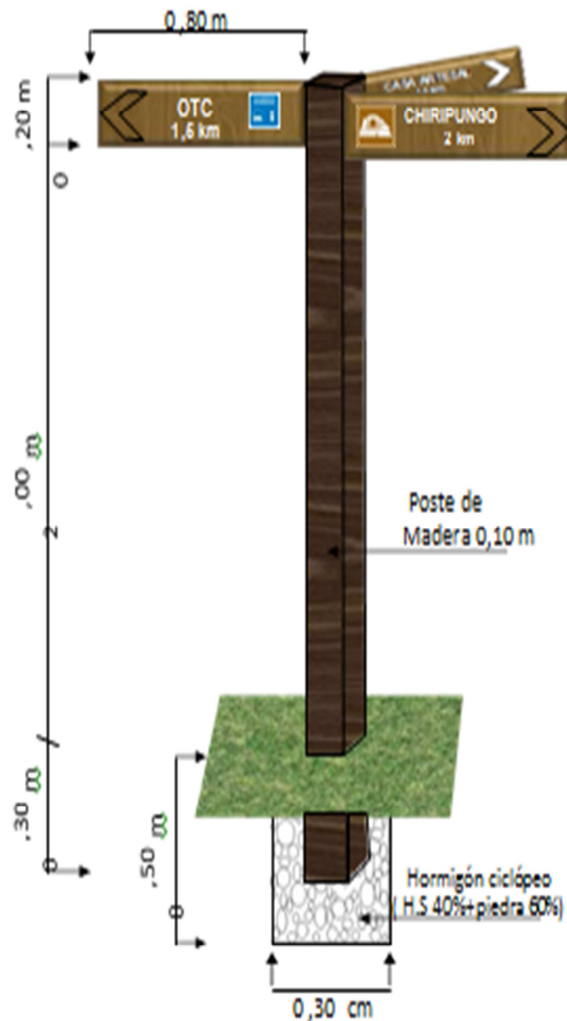
##### **Función**

Letrero direccional para carreteras secundarias de tipo carrosables en diferente tipo de material para una mejor interpretación; la misma que permitirá direccionar al visitante hasta en tres direcciones.

##### **Ubicación**

El tipo de letrero estará ubicado a lo largo de la carretera, exactamente en áreas abiertas que tengan durante su transitar intersecciones con una o más direcciones; especialmente donde no exista ningún elemento de apoyo como árboles, rocas, u otros materiales de apoyo.

## Modelo de letrero



Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>  
Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

## Materiales

### Características técnicas

**Cuerpo principal.-** constituido de madera, metal, plástico, entre otros , que considerando los elementos del medio que puede ser de diferente tipo, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales o productos químicos de acuerdo al tipo de material empleado.

El soporte del letrero será de viga de madera o metal galvanizado cuadrada o tronco de 0,10 m de espesor ya sea en tablones (planchas) o tronco (tubo), y una altura de 2,50 m, incluido los 0,30 m que irá dentro del hormigón armado (ciclópeo).

**Soporte gráfico.-** constituido por tableros de madera o metal galvanizado u otros materiales en forma de flecha o rectangulares de 0,20 x 0, 80 m; el tipo de material a utilizarse puede ser de diferente tipo , etc.

El número de tableros irá de acuerdo a las necesidades del sendero y de cada lugar.

### Mantenimiento

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

### Tiempo de ejecución

Una jornada de 8 horas de un albañil y un ayudante conocedor del oficio para la construcción de la misma en los diferentes lugares que se lo requiera.

**Observaciones:** para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado con colores más representativos en cada una de las diferentes señalética en las diferentes áreas del lugar para su mejor interpretación.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para información será de 10 cm de color de color blanco para los títulos y de 5 cm de colores diferentes y llamativos de acuerdo a su diseño.

#### 5.4.2. LETRERO COLGANTE

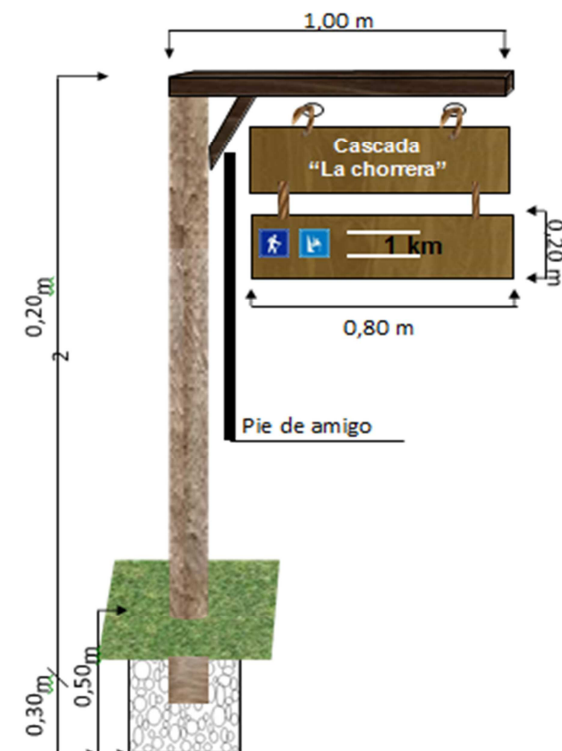
### Función

Letrero direccional que permitirá a los usuarios direccionarse correctamente durante el recorrido dentro de un área poblada como una comunidad, ciudad, país o estado, instituciones públicas o privadas como del estado o de diferente régimen.

### Ubicación

El tipo de letrero estará a lo largo del lugar estratégico exactamente donde existan intersecciones; especialmente en lugares donde no existan elementos que le sirva de apoyo y además no exista mucha presencia de colaboradores para dar información.

### Modelo de letrero



Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>  
Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

## **Materiales**

### **Características técnicas**

**Cuerpo principal.-** constituido de madera, metal, plástico, vidrio, vinilo entre otros, que considerando los elementos del medio que puede ser de diferente tipo, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales o productos químicos de acuerdo al material.

El soporte del letrero es un pilar de madera o metal galvanizado dependiendo los lugares ya que en muchos de los casos solo puede ser los simples letreros, de 0,10 m de diámetro con una altura de 2,50 m, incluyendo los 0,30 m que irá dentro del plinto de hormigón armado (ciclópeo).

Como soporte de los tableros, una viga transversal de 0,07 m de espesor y de 1 m de largo que estará sostenida de la viga principal por un pie de amigo.

**Soporte gráfico.-** constituido por dos tableros de madera, metal, plástico, vidrio, vinilo entre otros materiales, rectangulares de 0,20 x 0,80 m que penden de sogas de yute o cabuya o tornillos de acoplamiento de 0,15 m; el tipo de material a utilizarse puede ser de diferente tipo, etc.

## **Leyenda**

La leyenda será diferente para cada lugar, pero contendrá el siguiente detalle:

Tablero 1: contendrá el nombre del próximo lugar, atractivo o dependencia de lugares.

Tablero 2: constará de una flecha de color blanco, rojo, amarillo, verde entre otros, que contendrá dentro la distancia que le llevará recorrer al usuario, además pictogramas de las actividades que se puede realizar.

## **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

## **Tiempo de ejecución**

Una jornada de 8 horas de un albañil y un ayudante conocedor del oficio para la construcción de la misma en los diferentes lugares que se lo requiera.

**Observaciones:** Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.



El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el Arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para información será de 10 cm de color blanco, rojo, verde, amarillo u otros y de 0,05 cm dependiendo al letrero, de la misma manera el color será diferente para la distancia del recorrido.

### 5.4.3. LETRERO SOBRE ROCAS

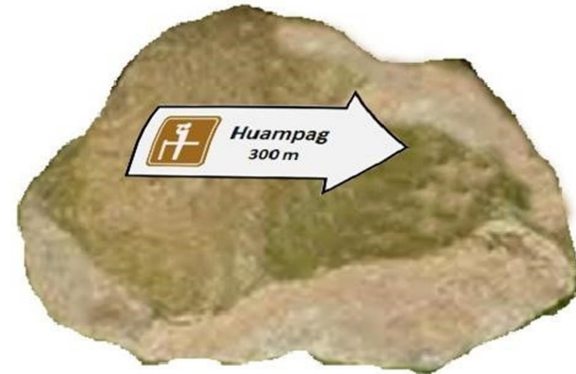
#### Función

Letrero que permitirá que el usuario pueda direccionarse correctamente durante el recorrido ya sea que los atractivos o lugares, se encuentren dentro de un área poblada o un área abierta dependiendo la necesidad a donde quiera llegar.

#### Ubicación

Este tipo de letrero estará ubicado en lugares estratégicos, exactamente en intersecciones; especialmente en lugares donde exista elementos de apoyo inertes como rocas con forma adecuada que permitan el diseño sobre la superficie y así evitar el impacto visual durante los recorridos.

#### Modelo de letrero



Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>  
Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

#### Materiales

#### Características técnicas

**Cuerpo principal.-** constituido de madera, metal, vidrio, plástico, vinilo con una dimensión de 0,30 x 0,80 m, o el empleo solo de pintura en la misma roca.

Para el tipo de letrero se hará considerando los elementos del medio que puede ser de diferente tipo, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales.

En el caso de que el elemento de apoyo sea roca, este será pintado sobre la misma.

### **Leyenda**

- La leyenda será diferente para cada lugar, pero contendrá el siguiente detalle:
- El nombre del lugar más próximo, información básica del lugar.
- La distancia que le tomará al usuario en llegar.
- Pictograma del atractivo o lugar a visitar.

### **Mantenimiento**

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

### **Tiempo de ejecución**

Una jornada de 8 horas de un tallador de piedras o una jornada de un albañil y un ayudante conocedor del oficio para la construcción de la misma en los diferentes lugares que se lo requiera.

**Observaciones:** Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el Arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para información será de 15 cm de color blanco, rojo, verde, amarillo u otros y de 5 cm para la distancia del recorrido.

En cuanto a la roca, será pintada con las mismas dimensiones del tablero de diferente material pero con colores invertidos que se denote mejor a la distancia.

### **5.4.4. LETRERO VERTICAL SIMPLE**

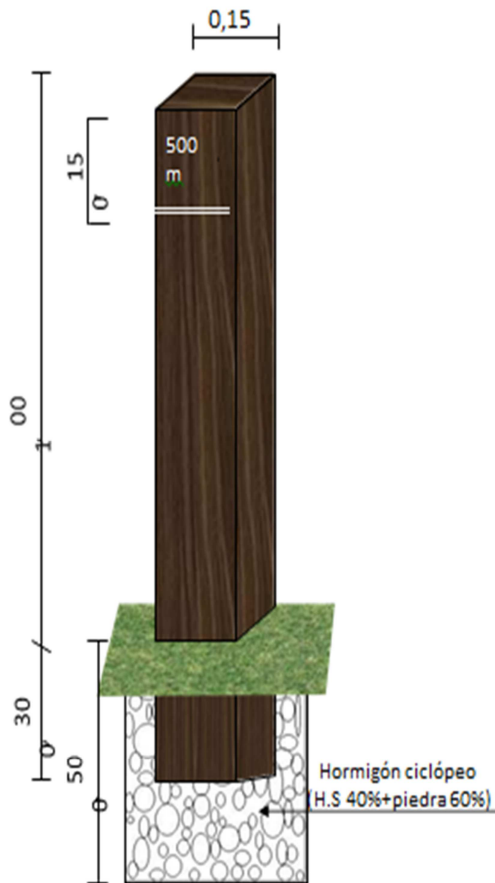
#### **Función**

Letrero que permitirá al visitante guiarse durante el recorrido en áreas naturales de vegetación pequeña.

#### **Ubicación**

Este tipo de letrero estará ubicado en lugares estratégicos, con vegetación arbustiva y de piso, así como en aquellos en lugares en que la intensidad del viento sea muy fuerte, exactamente en lagares que tengan intersecciones y que sea de fácil confusión de los turistas.

## Modelo de letrero



Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>  
Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

## Materiales

### Características técnicas

**Cuerpo principal.-** constituido de un poste de madera, metal galvanizado, plástico tratado, vidrio entre otros de 1,30 m de alto que incluye los 0,30 m que va dentro del plinto; además tiene un espesor de aproximadamente 0,15 x 15 m.

El tipo de material recomendado para utilizarse en ambientes abiertos es el cedro, pero se tomará en cuenta los elementos del medio en diferente tipo, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales.

### Leyenda

Distancia que falta por recorrer para llegar al atractivo.

### Mantenimiento

Revisión semestral por acumulación de tierra sobre el empedrado.

### Tiempo de ejecución

Una jornada de 8 horas albañil y un ayudante conocedor del oficio para la construcción de la misma en los diferentes lugares que se lo requiera.

**Observaciones:** para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

Para el contenido de esta señalética será tallada y pintada de color blanco o el color más llamativo que se lo requiera dependiendo al lugar, para que permita resaltar en el medio y pueda ser divisada a lo lejos, con tamaño aproximado de 3 cm para el contenido.

#### **5.4.5. LETRERO PARA ÁREAS ÁRIDAS**

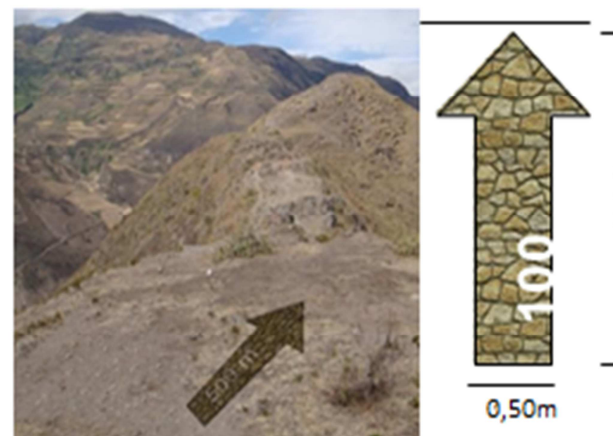
##### **Función**

Letrero que permitirá al visitante prevenirse de la distancia de recorrido restante que puede haber en el sendero hasta llegar al atractivo.

##### **Ubicación**

Este tipo de letrero estará ubicado a lo largo de senderos que se encuentre en lugares áridos, exactamente en aquellos de larga distancia que este desprovisto de vegetación y que ecológicamente sea imposible utilizar la madera por el impacto visual que pueda causar en el medio.

##### **Modelo de letrero**



Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>  
Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

##### **Materiales**

##### **Características técnicas**

Piedras incrustadas en la superficie de la tierra a manera de flecha, con dimensiones de 1, m de largo por 0,50 cm de ancho en la parte inferior y de 0,80 cm en la parte superior.

##### **Leyenda**

Distancia que falta por recorrer para llegar al atractivo o lugar.

## Mantenimiento

Revisión semestral de la pintura de las letras, o reposición de la misma en caso de deterioro o destrucción por acumulación de tierra sobre el empedrado o por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

## Tiempo de ejecución

Una jornada de 8 horas de un tallador de piedras o una jornada de un albañil y un ayudante conocedor del oficio para la construcción de la misma en los diferentes lugares que se lo requiera.

**Observaciones:** para evitar la impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la piedra para su mejor interpretación.

Para el contenido de esta señalética será pintada de color blanco o el más llamativo de acuerdo al lugar en donde se encuentre para que permita resaltar en el medio y pueda ser divisada a lo lejos, con tamaño aproximado de 20 cm.

### 5.4.6. LETRERO PREVENTIVO DE HASTA 1 KM

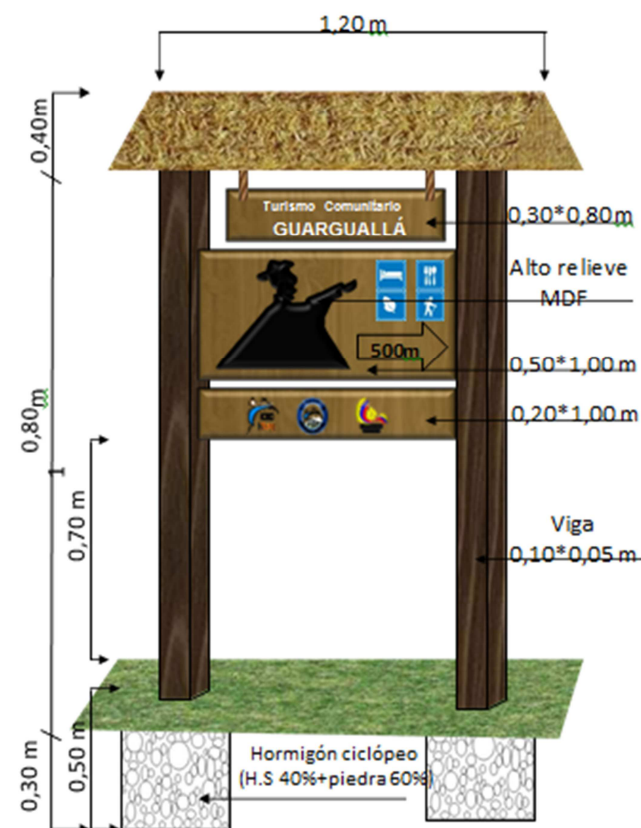
## Función

Letrero que prevendrá la distancia que resta por recorrer para llegar a la comunidad, ciudad, región o territorio hasta de 1 km de distancia, además informará sobre los servicios ofertados.

## Ubicación

Este tipo de letrero estará ubicado a lo largo de las carreteras secundarias, exactamente en intersecciones cerca a la comunidad, ciudad, región o territorio que indique su proximidad.

## Modelo de letrero



Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>  
Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

## **Materiales**

### **Características Técnicas**

**Cubierta:** Marquesina de madera, metal galvanizado, plástico de dos aguas de 1,20 m de largo con una apertura de 1,00 m, con cubierta de madera, metal, plástico tratado, paja o teja de acuerdo al medio en que vaya a ser implementada.

**Cuerpo principal.-** Constituido de cuatro vigas de madera o metal de aproximadamente 0,10 m de espesor y con 2,50 m de alto incluido los 0,30 m que va dentro del hormigón ciclópeo.

El material será previamente tratado con sales o químicos para evitar el deterioro por las inclemencias del clima, el tipo de material a utilizar será de diferente tipo, etc.

**Soporte gráfico:** Estará compuesta de tres partes, con dimensiones diferentes; la primera consta de un tablero ya sea de madera, metal, plástico, vidrio, vinilo u otros de 0,30 x 0,80 cm aproximadamente que está sujeta de dos sogas de cabuya o material adecuado de 0,15 cm; el segundo tablero ya sea de madera, metal, plástico, vidrio, vinilo u otros es de 0,50 x 1,00 cm (incluye los 0,10 cm que va anclado en los soportes); y el tercero es de 0,20 x 1,00 cm (incluye los 0,10 cm que va anclado en los soportes).

El tipo de madera, metal, plástico, vidrio, vinilo u otros puede ser especial o tratado en diferente tipo o en MDF.

## **Leyenda**

- La leyenda será diferente para cada lugar, pero contendrá el siguiente detalle:
- En el primer tablero irá el nombre del lugar o dependencia entre otros o todo el contenido en un solo letrero.
- En el segundo tablero irá una imagen representativa del lugar al que se pretende direccionar, la imagen direccional y los respectivos pictogramas.
- En tercero irán los logos de las instituciones a cargo del proyecto.

## **Mantenimiento**

Revisión anual de la estructura e imagen gráfica del letrero revisión de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

## **Tiempo de ejecución**

Dos jornadas de 8 horas de un albañil y un ayudante conocedor del oficio para la construcción de la misma en los diferentes lugares que se lo requiera.

Dos jornadas de 8 horas de un carpintero y un ayudante para la elaboración de la misma.

**Observaciones** Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

Para el contenido del primer tablero la información será tallada en alto relieve de tamaño 10 cm y pintada de color blanco o el color que se lo requiera de acuerdo al letrero.

#### 5.4.7. LETRERO PREVENTIVO DE MÁS DE 1 KM

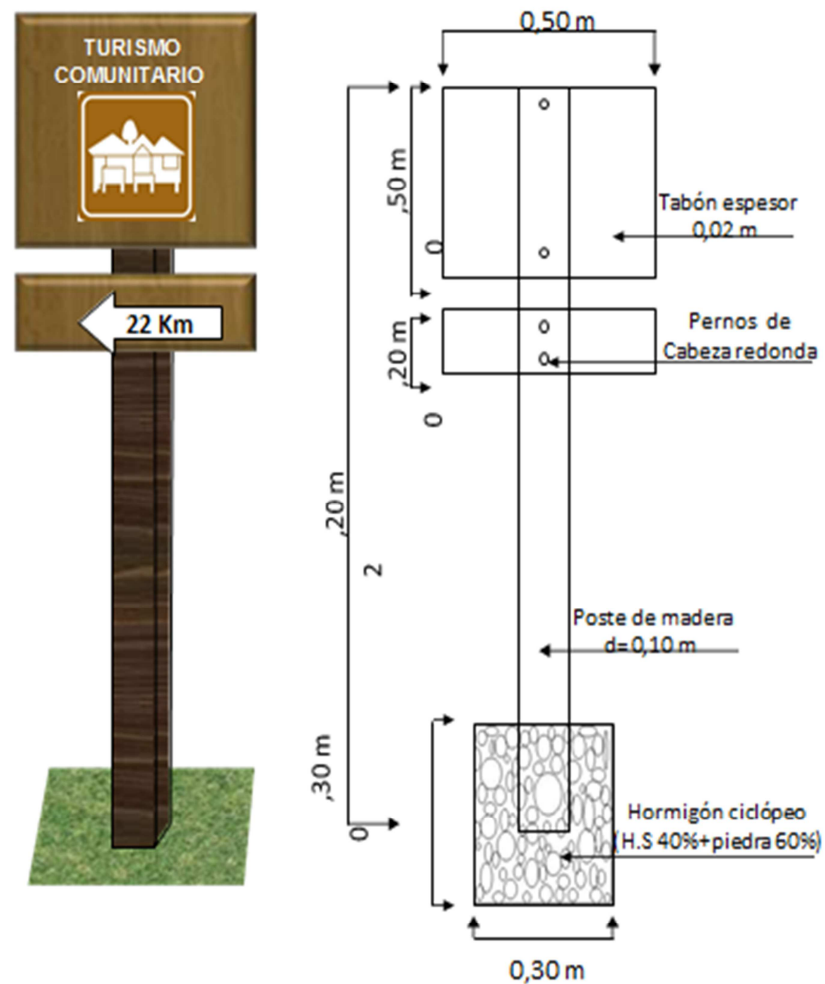
##### Función

Letrero que permitirá al usuario direccionarse correctamente en carreteras secundarias de los diferentes lugares en cualquier parte del territorio a través de pictogramas; además de que prevendrá de la distancia que resta para llegar a la comunidad, ciudad o región hasta distancias de más de 1 km.

##### Ubicación

Este tipo de letrero estará ubicado en el trayecto que lleve a la comunidad, ciudad o región exactamente donde existan intersecciones precisas para su llegada en cualquier parte del territorio.

#### Modelo de letrero



Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>  
Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

## **Materiales**

### **Características técnicas**

**Cuerpo principal.-** constituido de un soporte de madera, o metal galvanizado de aproximadamente 0,10 m de diámetro, y de altura 2,50 m de alto que no incluye los 0,30 m que va dentro del plinto de hormigón ciclópeo.

La madera, metal, plástico, vidrio, vinilo será previamente tratada con sales o productos químicos para evitar el deterioro por las inclemencias del clima, el tipo de material será de diferente tipo, etc.

### **Soporte gráfico:**

Estará compuesta de dos partes, con dimensiones diferentes; la primera consta de un tablero de madera, plástico, metal, vidrio, vinilo de 0,50 x 0,50 m aproximadamente que está sujeta a la viga y el segundo tablero de madera, plástico, metal, vidrio, vinilo de 0,20 x 0,50 m El tipo de letrero puede ser machimbrada en diferente tipo, etc o para mejor trabajo en MDF.

### **Leyenda**

Llevará el pictograma acorde, o el que se lo quiera poner de acuerdo al diseño de la señalética, junto con su respectiva identificación en letra como es el arial y su respectivo color; en el segundo tablero deberá ir una flecha con la distancia que falta por recorrer de manera específica y entendible.

## **Mantenimiento**

Revisión anual de la estructura e imagen gráfica del letrero.

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

### **Tiempo de ejecución**

Una jornada de ocho horas de un carpintero y un ayudante.

Una jornada de ocho horas un albañil para la construcción de la misma.

**Observaciones:** para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color adecuado para su mejor interpretación.

Para el contenido del primer tablero la información será tallada en bajo relieve de tamaño 10 cm y pintada de color blanco.

## **5.4.8. LETRERO PREVENTIVO MULTIDIRECCIONAL**

### **Función**

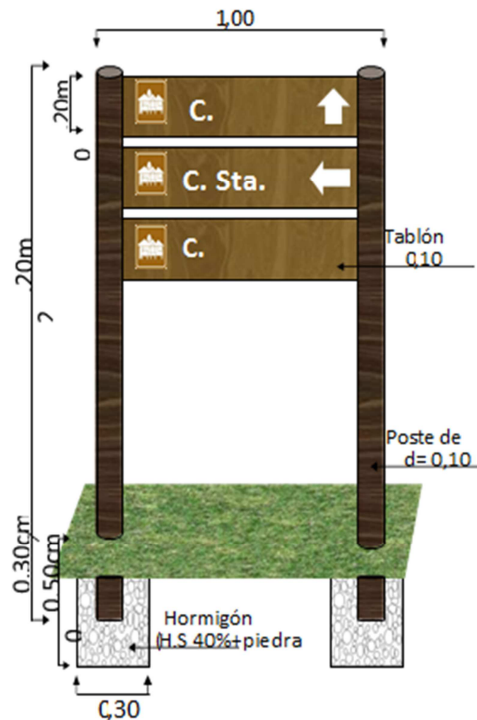
Letrero que permitirá orientar a los usuarios en varias direcciones sobre la ubicación de sitios de interés como comunidades de turismo comunitario, ciudades, atractivos de diferente tipo o regiones del territorio, que se encuentren dentro de una misma ubicación geográfica en cualquier parte.



## Ubicación

El letrero se debe ubicar a lo largo de las vías carrosables, exactamente en áreas pobladas que existan intersecciones de dos o más direcciones en donde se necesite orientar de una mejor manera y poder llegar sin dificultad en la brevedad del caso dependiendo las condiciones climáticas y la trayectoria del lugar como la distancia.

## Modelo de letrero



Fuente: CORDTUCH, 2008. <http://www.cordtuch.org.ec>  
Elaborado por: Angel Cando - Jonathan Moya

## Materiales

### Características técnicas

**Cuerpo principal.-** constituido de dos soportes de madera, metal galvanizado u hormigón armado de 0,10 cm de diámetro y de 2,50 m de alto, incluido los 0,30 cm que irá anclado a los plintos de hormigón ciclópeo de 0,50x0,30x0,30 m.

Para el tipo de madera se considerará los elementos del medio como nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia al paso del tiempo deberá ser tratada con elementos químicos que a la vez hará denotar belleza en estructura.

**Soporte gráfico.-** constituido por tres tablas de madera, tol galvanizado, plástico tratado, vidrio reforzado o vinilo de la mejor calidad, tratada de aproximadamente 1 m de largo incluye los centímetros que van detrás de los soporte), por 0,20 de ancho y 0,02 de espesor.

En el caso de ir adherido a la pared se acoplara con tornillos, sujetadores plásticos o metálicos, remaches acordes al material

### Leyenda

El nombre de la ciudad, comunidad, provincia, atractivo, región, centro de información, o territorio, etc., junto con flechas direccionales para su mejor ubicación al lugar a donde desee llegar.

## Mantenimiento

Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o destrucción por la mano del hombre o desastres naturales entre otros.

## Tiempo de ejecución

Un carpintero, mecánico, diseñador gráfico o, personal que conozca del oficio 4 jornadas de 8 horas en la elaboración del letrero.

Un técnico o albañil conocedor del trabajo 1 jornada en la elaboración de las bases.

**Observaciones:** para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera, o a su vez dependiendo del material en que se lo haga ya puede ser metal, plástico vidrio, cerámica, piedra entre otras.

El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para el nombre del atractivo o el lugar en donde se lo vaya a colocar, será de 10 cm de color blanco y para la información será de 5 cm en color negro, o los colores que vayan de acuerdo al tipo de señalética.

## 6. BIBLIOGRAFÍA.

<http://www.desdemitrinchera.com/2012/11/29/procesos-de-cambio-para-asegurar-la-calidad-en-la-educacion-superior-del-ecuador>

Gelb, Ignace J. (1987) Historia de la escritura, Alianza Editorial, Madrid. p. 246-247. ISBN 84-206-2155-2

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/567/1/23T0237LOPEZ%20FREDY.pdf>

Indicaciones-sldg-2015. SEÑALIZACION URBANA. [En línea] Travesía de Madarcos, 5 - 28755 Horcajo de la Sierra (Madrid) 2014:

<http://www.indicacioneslsg.es/indicacionesurbanas.php>

Secretaría de Turismo de México. GUÍA DE SEÑALÉTICA PARA ÁREAS EN DONDE SE PRACTICAN ACTIVIDADES DE TURISMO ALTERNATIVO. Vida Silvestre. [En línea] 2004.

[http://vidasilvestre.org.uy/wpcontent/uploads/2012/08/Se%C3%B1al%C3%A9tica-para-%C3%A1reas-en-donde-se-practicanactividades-de-turismo-alternativo\\_SECTUR](http://vidasilvestre.org.uy/wpcontent/uploads/2012/08/Se%C3%B1al%C3%A9tica-para-%C3%A1reas-en-donde-se-practicanactividades-de-turismo-alternativo_SECTUR)

Ministerio de Turismo de Ecuador. Manual de Señalización Turística. [En línea] julio de 2011.

<http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/05/Manual-Se%C3%B1alizaci%C3%B3n-26-Abr-2013>

## 7. GLOSARIO DE TERMINOS TURISTICOS

**Accesibilidad:** propendiendo a la eliminación de las barreras que impidan el uso y disfrute de la actividad turística por todos los seres humanos y sectores de la sociedad, incentivando las mejoras y la rápida equiparación de oportunidades.

**Actitud:** Predisposición y acción psíquica y nerviosa organizada por la experiencia, que ejerce una influencia orientadora o dinámica sobre las reacciones del turista frente a otras personas, objetos o situaciones con los que se relaciona. Es la suma de inclinaciones. La actitud puede ser real o imaginaria. Por ejemplo, la actitud que puede tener un prestador de servicios o un turista, con las personas que atiende o el turista, para quienes lo reciben.

**Actividad turística:** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

**Activos:** Conjunto de bienes (tangibles o intangibles) y derechos que constituyen la inversión mediante la cual la empresa desarrolla su función productiva.

**Aculturación turística:** Fenómeno sociológico que consiste en el intercambio de pautas de conducta, formas de vida y hábitos, debido al contacto y a la comunicación entre personas de diversas culturas y sociedades. Cuando debido a la afluencia de turistas, se produce el choque

de dos culturas, dan lugar a una tercera resultante de ambas y con características propias.

**Agencia de viajes:** empresa dedicada a la realización de arreglos para viajes y venta de servicios sueltos, o en forma de paquetes, en carácter de intermediaria entre el prestador de los servicios y el usuario, para fines turísticos, comerciales, o de cualquier otra índole.

**Agroturismo o Turismo Rural:** Modalidad de turismo que se desarrolla en un espacio rural.

**Alojamiento turístico:** Empresa Mercantil que ofrece un servicio que permite al cliente hospedarse para su descanso.

**Alpinismo:** Deporte de aventura y cierto nivel de riesgo, que consiste en escalar sierras y montañas.

**Animación turística:** Alternativa de entretenimiento y ocupación del tiempo libre del turista

**Anodizado:** Técnica utilizada para proteger la superficie de un material mediante un proceso electroquímico, creando una capa protectora que le da resistencia y durabilidad al metal con el fin de evitar la oxidación.

**Antropología:** ciencia que trata de los aspectos biológicos del hombre y de la relación de los mismos con los aspectos históricos y culturales de este. Es una ciencia cuya doctrina, extremadamente vasta, abarca todas las cuestiones que se refieren al presente o al pasado de la humanidad.

**Antropomorfo:** Que tiene forma o apariencia humana. Basado en las formas humana.

**Aparthotel:** Establecimiento integrado por unidades de más de un ambiente organizado con el concepto de hotel.

**Artesanía:** Arte u obra realizada manualmente por artesanos, que resulta por originalidad e identificación con lo local o regional, de interés en la composición del “producto turístico”

**Atractivos turísticos:** es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

**Biotipo** Forma típica de animal o planta que puede considerarse modelo de su especie, variedad o raza.

**Calidad:** partiendo de la prioridad de las actuales exigencias del mercado turístico, de satisfacer las demandas, en función de elementales estándares, en función de costumbres, usos y culturas

**Canales de distribución:** estructura de comercialización formada por la propia organización de la venta del producto, más las organizaciones de ventas individuales de todos aquellos intermediarios que participan en el proceso de comercialización del producto considerado.

**Capacidad ecológica (de carga):** es el nivel de visitas por encima del cual se registrarán impactos ambientales inaceptables, provenientes de los turistas mismos o de sus requerimientos.

**Capacidad social de recepción:** es el nivel por encima del cual se producirán cambios inaceptables en la estabilidad cultural local y en la actitud ante los turistas.

**Capacidad turística social:** es el nivel por encima del cual la satisfacción del visitante desciende inaceptablemente como consecuencia del excesivo número de personas en el lugar en cuestión.

**Centro recreacional:** es aquel, que desde un centro urbano de residencia permanente, es visitado por el día, sin pernoctar en él.

**Centro turístico de distribución:** estos centros son los que poseen atractivos de influencia, actuando como centro de servicios y esparcimiento. La estadía promedio varía de dos a cinco noches.

**Centro turístico de escala:** estos centros pueden carecer de atractivos turísticos, pero por estar ubicados estratégicamente, en camino hacia destinos turísticos, se convierten en prestadores de servicios, de atención al visitante, que se detiene en ellos.

**Centro turístico de excursión:** es aquel que recibe turistas originados en otro centro turístico, por menos de 24 horas.

**Centro turístico de permanencia:** constituye el centro turístico típicamente de vacaciones, con mercado repetitivo y con estadías promedio superiores a cinco noches.

**Centro turístico:** es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje turístico.

**Ciclo de vida:** distintas etapas que presenta la evolución del producto, durante su permanencia en el mercado turístico.

**Comarca turística:** es la Unidad Menor del Planeamiento Turístico. Unidad turística homogénea de extensión generalmente reducida y enclavada en una región natural, que por tener alguna o algunas peculiaridades (ríos, flora, cultivos, etc.) se diferencia de los territorios colindantes. Ej. Viedma (Río Negro), Carmen de Patagones (Buenos Aires), Comarca Andina del Paralelo 42° (Chubut, Río Negro), etc.

**Competitividad:** asegurar las condiciones necesarias para el desarrollo de la actividad a través de productos turísticos competitivo desde los órdenes locales, a los internacionales.

**Comunicación integrada:** es la instancia superadora del marketing turístico, ya que engloba todos los mecanismos de investigación, promoción, RR.PP y los digitales de vinculación, interna incluido.

**Conciencia turística:** conjunto de actitudes de servicios, comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión. Sentido de estar brindando un servicio en su accionar cotidiano, que tienen los lugareños para el turista.

**Consumidor final:** es el cliente potencial del turismo al que hay que llegar con difusión sostenida, para despertar el elemental interés que origina el viaje turístico. Destinatario principal de las estrategias del Estado en comunicación integrada.

**Consumidor:** término con el cual se identifica a la persona que compra o hace uso de bienes y servicios.

**Cordones corridos** Sección de unión en la soldadura metálica

**Corredor turístico:** (subregión turística) es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad. Por lo general, se agrega que rutas troncales efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y productos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio. Por lo general, son integrados por Comarcas Turísticas.

**Corrientes turísticas:** (flujos) conjunto de personas que con fines turísticos se desplazan de un lugar a otro, formando un canal continuo de características especiales para la realización de actividades ajenas a las

rutinas, generalmente para el viaje redondo y en muy pocas ocasiones se concede al pasajero reservar solo porciones entre puertos intermedios.

**Cromática** Perteneciente o relativo a los colores.

**Cruceros:** viaje marítimo, fundamentalmente de placer con diversiones a bordo y excursiones a las costas, riberas, playas y puertos del recorrido.

**Cuentas económicas del turismo:** conjunto de cuentas, partiendo de los conceptos de contabilidad nacional, que proporciona una imagen de la situación que ocupa el turismo en la economía nacional. A estas cuentas se las denomina en ocasiones cuentas “Satélite” ya que se elaboran y se amplían a partir de la contabilidad nacional.

**Demanda turística:** es el conjunto de servicios solicitado efectivamente por el consumidor.

**Destino:** es el lugar visitado por un visitante.

**Diagnóstico:** es señalar qué ocurre en un determinado sitio, indicando sus características y problemas así como las causas que determinan unos y otros. Es una interpretación de la realidad que lleva en sí misma los gérmenes de las posibles soluciones a encarar.

**Didactismo** Tendencia o propósito docente o didáctico.

**Difusión sostenida:** se denomina la acción de comunicar en forma organizada y permanente, noticias e información que llegando al consumidor final, despierten el adecuado interés y deseo por conocer determinados atractivos y productos. Se integra en el contexto de las estrategias de comunicación integrada del Estado.

**Equipamiento turístico:** conjunto de instalaciones, instrumentos, sistema necesario para la elaboración del producto turístico. El equipamiento

turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos.

**Ergonomía** Estudio de datos biológicos y tecnológicos aplicados a problemas de mutua adaptación entre el hombre y la máquina.

**Estacionalidad turística:** característica del fenómeno turístico ocasionada por la concentración de la afluencia de viajeros en ciertos meses del año coincidente por lo común con las épocas de vacaciones estudiantiles imperantes en el país, generando lo que se ha llamado saturación y sobredemanda en alta estación. Es uno de los mayores inconvenientes que sufren los Centros Turísticos Argentinos.

**Euclídeas** Relativo a la geometría euclidiana que geometría estudia las propiedades del plano y el espacio tridimensional.

**Evaluación:** es el proceso de crítica por medio del cual se determina si los objetivos estipulados fueron o no conseguidos y en caso negativo, por qué. Debería realizarse en cada paso del proceso de planeamiento.

**Excursión:** viaje organizado por una agencia de viajes, con tarifas especiales a condición de ser colectivas, paseo, sin cambio del lugar de pernocte.

**Excursionista:** toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él menos de 24 horas.

**Facilitación Turística:** reconociendo la condición interdisciplinaria del Turismo, posibilitar la coordinación e integración normativa eliminando las barreras jurídicas y administrativas a través de la cooperación de los distintos organismos relacionados directa o indirectamente con la actividad turística, persiguiendo el desarrollo armónico de las políticas turísticas.

**Gasto turístico:** gasto total del consumo realizado por un visitante o en nombre de un visitante para su viaje o durante él y durante la estancia en su lugar de destino.

**Geómetra** Persona que profesa la geometría o tiene en ella especiales conocimientos.

**Gestáltico** Relativo a la Gestalt, teoría de la percepción de la forma. Escuela teórica y experimental alemana de principios del siglo XX

**Guía de turismo:** Profesional turístico cuya misión es informar, asistir y atender al turista durante una visita u otro servicio técnico-informativo turístico. Según las normas legales argentinas, la actividad propia del Guía de Turismo es aquella que va encaminada a la prestación de manera habitual y retribuida, de servicios de orientación, información, asistencia al turista.

**Ícono – iconográfico** Signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado.

**Imitación:** es uno de los efectos sociales del turismo. La imitación por parte de la población local de los hábitos y las costumbres de los turistas se produce por simple observación, y se traduce en muchos casos en cambios de actitudes, conductas y valores.

**Infraestructura turística:** es toda construcción, instalación o servicio para la práctica del turismo. Ej: aeropuertos, rutas, sistemas de transporte, obras sanitarias, etc.

**Instalaciones:** todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades turísticas. Ej.: para la práctica de ski (actividad) los medios de elevación son las instalaciones que lo facilitan.

**ISO** La Organización Internacional de Normalización

**Itinerario:** derrotero de recorrido a seguir para llegar de un punto a otro. Documento escrito o impreso que describe el recorrido, indicando las distancias. Es el detalle de actividades y prestaciones incluidas en el programas.

**Lámina de Tol:** Lámina metálica

**Logarítmica:** Perteneciente o relativo a los logaritmos. Principio matemático utilizado como patrón básico.

**Marketing turístico:** Se denomina a la investigación que da soporte profesional a la promoción turística. Es la adaptación sistemática y coordinada de las políticas de los que emprenden negocios turísticos, privados o estatales, sobre el plano local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades de ciertos grupos de consumidores y lograr, de esta forma, un beneficio apropiado.

**Marketing:** desde el punto de vista descriptivo, por marketing se entiende a la ejecución de investigaciones de mercado que conllevan actividades comerciales encaminadas a transferir productos o servicios del fabricante al consumidor.

**Matrices:** Molde de cualquier clase con que se da forma a algo.

**Medio de transporte:** es el que utiliza el visitante para su desplazamiento entre el lugar de residencia habitual y los lugares visitados. Se clasifican en aéreo, acuáticos y terrestres.

**Medios de acción:** es el instrumento -o conjunto de instrumentos- apto para obtener determinado objetivo, a partir de una situación actual dada.

**Mercado turístico:** lugar donde existe capacidad de gasto, donde se intercambia el producto turístico entre compradores (turistas, empresas) y vendedores (empresas).

**Mercado:** lugar o área geográfica en que se encuentran y operan los compradores y vendedores, se ofrecen mercaderías o servicios y en donde se transfiere la propiedad de un título. Un mercado puede definirse también, como el conjunto de la demanda por parte de clientes potenciales de un producto o servicio, o simplemente como la confluencia de la oferta y la demanda.

**Meta:** cuantifica el objetivo y establece un plazo para alcanzarlo. Es concreta y sirve inmediatamente para la acción. Ej.: objetivo es incrementar las visitas guiadas en la Ciudad de Salta de cinco a diez mensuales en los próximos tres (3) años.

**Modulor:** Sistema de medidas detallado por Le Corbusier.

**Morfología:** Relativo a la forma. Parte de la biología que trata de la forma de los seres orgánicos y de las modificaciones o transformaciones que experimenta.

**Motivación:** predisposición de una persona o grupo de personas, para actuar de una determinada manera. Estadísticamente, es el motivo principal de la visita, es el motivo sin el cual el viaje no se hubiera realizado.

**Museografía:** Conjunto de técnicas y prácticas para el desarrollo de las exposiciones dentro de un museo y su interacción con el público.

**Neopitagóricos:** Movimiento filosófico helenístico y grecolatino que pretende revitalizar las enseñanzas de Pitágoras.

**Norma ASTM:** American Section of the International Association for Testing Materials. La ASTM define los materiales y métodos de prueba que se utiliza en casi todas las industrias.  
[http://www.astm.org/GLOBAL/images/What\\_is\\_ASTM\\_Spanish.pdf](http://www.astm.org/GLOBAL/images/What_is_ASTM_Spanish.pdf)

**Normas INEN:** INEN es el organismo oficial de la República del Ecuador para la normalización, la certificación y la metrología.

**Normativa DIN:** DIN es el acrónimo de Deutsches Institut für Normung (en español, Instituto Alemán de Normalización).

**Objetivo:** es la imagen de un estado de cosas, futuro que interesa obtener y hacia cuya consecuencia se orienta la acción.

**Ocio:** es el tiempo que el hombre puede disponer fuera de sus horas de trabajo, es un elemento compensador de las condiciones de trabajo de la vida moderna. El ocio permite, mediante la evasión reparar los desgastes psicofísicos.

**Oferta turística:** es el conjunto de atractivos y servicios, puestos a disposición del mercado.

**Organismo Oficial de Turismo:** organización estructurada por el Estado, con responsabilidades en materia turística, cuyo principal propósito es optimizar el crecimiento del turismo, para maximizar de este modo, su contribución al desarrollo económico y social, de un lugar o de una jurisdicción.

**Origen:** es el lugar en el que el visitante tiene su residencia habitual en el momento de realizar un viaje.

**Oxicorte:** El oxicorte es una técnica auxiliar a la soldadura, que se utiliza para la preparación de los bordes de las piezas a soldar cuando son de espesor considerable, y para realizar el corte de chapas, barras de acero al carbono de baja aleación u otros elementos ferrosos.

**Pantalla:** Superficie de valla o letrero. Superficie traslúcida de acrílico que permite la iluminación posterior.

**Pantone:** Sistema de identificación, comparación y comunicación del color para las artes gráficas.

**Paquete turístico:** conjuntos de servicios que incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc. Puede o no incluir el transporte de aproximación y se vende a un precio global, y son adquiridos en un solo acto de compra.

**Patrimonio turístico:** se define por la relación entre los atractivos turísticos (materia prima), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).

**Plan de comunicación integrada o de marketing:** documento en el cual se especifican las decisiones adoptadas con relación al mercado, el producto, los canales de distribución a utilizar para hacerlo llegar al consumidor, los precios a los cuales se debe vender, y las características generales de las actividades de promoción y operaciones de venta, a desarrollar en el mercado durante el proceso de comercialización.

**Plan de medios:** documento en el cual se especifican las decisiones adoptadas, en relación con los medios y soportes publicitarios a utilizar durante la campaña, para alcanzar el mayor número de personas posibles, dentro del público objetivo.

**Planificar o planear:** es el proceso correspondiente a la formulación de un modelo que, basado en objetivos de desarrollo e hipótesis de comportamiento, y, considerando las circunstancias presentes y sus orígenes, propone líneas de acción factible, tendiente a obtener una situación deseable.

**Planta turística:** es el subsistema que elabora los servicios que se venden a los turistas y está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones.

**Plintos:** Base rellena de concreto, de la cual una parte va dentro del suelo de una superficie determinada y sobresale otra de poca altura. Dentro de ella



se colocan los parantes para letreros o señales. Bases de concreto para construcciones pequeñas.

**Política turística:** (buscar el bien común desde lo turístico) es el conjunto de decisiones en materia turística que integrados armoniosamente en el contexto de una política de desarrollo, orientan la conducción del sector y norman las acciones a seguir, las cuales se traducen en estrategias, y cursos de acción..

**Política:** en marketing turístico, acota el objeto y el sujeto a la acción. Ej.: incrementar las visitas turísticas a los Patrimonios de la Humanidad: Ichigualasto – Talampaya”.

**Presupuesto:** es el cálculo de los costos de las distintas acciones que intervienen en el programa de promoción. Constituye la concreción financiera del programa.

**Producto Turístico:** Hoy es lo esencial de la actividad turística. Surge de la armoniosa integración para su venta de atractivos y servicios. Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas.

**Programa Turístico:** descripción pormenorizada presentada en un folleto promocional, el cual contiene el itinerario, las excursiones, las tarifas y todo lo concerniente a las actividades del viaje.

**Programa:** conjunto ordenado de acciones desarrolladas en un tiempo determinado.

**Promoción Turística:** dentro del contexto de la comunicación integrada, por promoción turística se entiende al conjunto de las acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, región o una determinada comarca turística.

**Promoción:** actividad del proceso de comunicación integrada, cuya función principal es la comunicación persuasiva.

**Propaganda:** el intento deliberado de un individuo o grupo para formar, controlar o alterar las actitudes de otros grupos mediante el uso de instrumentos de comunicación, con la intención de que en cualquier situación, la reacción de aquellos esté influenciada por la deseada por el propagandista.

**Proyecto:** constituye uno de los elementos o partes de un programa.

**Publicidad conjunta o publicidad en tandem:** una forma de publicidad cooperativa efectuada mediante un acuerdo entre varios anunciantes para colocar sus anuncios en la misma edición de una determinada publicación, con el objeto de incrementar el impacto visual en el público objetivo. En la publicidad conjunta, cada uno de los participantes prepara y paga sus propios anuncios y estos son agrupados para lograr el máximo de impacto en las publicaciones utilizadas.

**Publicidad cooperativa:** acuerdo por el cual uno o más anunciantes comparten los costos de publicidad, con el objeto de alcanzar ciertos objetivos de marketing. La publicidad cooperativa puede adoptar diversas formas, según las técnicas o los criterios empleados para llevar a cabo los esfuerzos conjuntos.

**Publicidad directa:** publicidad que se efectúa enviando material impreso al domicilio del consumidor potencial, por medio del servicio del correo o algún medio sustituto.

**Publicidad en el punto de venta:** uso de auxilios de venta en los locales donde el producto se exhibe para su venta.

**Publicidad gratuita:** estímulo impersonal de la demanda de un producto o de un servicio, a través de la inserción de noticias en los medios de difusión, sin que el patrocinador debe pagar por ello.

**Publicidad:** actividades emprendidas con el objeto de presentar a un grupo un mensaje personal, oral escrito o visual, con respecto a un producto, servicio o idea, patrocinando y diseminando por medios masivos de difusión.

**Público objeto:** persona o grupo de personas hacia quienes van dirigidas todas las acciones de comunicación integrada.

**Puesta en valor:** adecuación de un lugar, comarca o corredor para poder ser vendido turísticamente.

**Recreación:** es el conjunto de actividades no lucrativas que el hombre realiza en su tiempo libre dentro del lugar o zona de residencia. Es una forma de uso del tiempo libre en períodos reducidos de tiempo, utilizando instalaciones urbanas al aire libre, o en espacios cubiertos. La demanda puede ser masiva (balnearios), selectivo (clubes, casa fin de semana, etc.), popular (bajo costo), subvencionadas (colonias de niños).

**Recreacionista:** quien efectúa su recreación a menos de 300 Km. de su residencia habitual.

**Región turística:** Es el espacio mayor para el planeamiento o la integración que lleve al desarrollo turístico. Conjunto de provincias cuya composición espacial se estructura de acuerdo a una oferta turística, homogénea, por productos, que permita coordinar políticas y estrategias para un mejor desarrollo.

**Retícula – malla:** Estructura o guía constructiva basada en módulos.

**Rotulación:** Poner un rótulo a algo o en alguna parte. Impresión y confección de un letrero con determinado mensaje.

**Ruta turística:** se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico. Hay que tener en cuenta los lugares de salida y llegada, de paradas, distancias, comunicaciones, inclusión de valores históricos, paisajísticos, folklóricos.

**Semántica:** Estudio del significado de los signos lingüísticos y de sus combinaciones, desde un punto de vista sincrónico o diacrónico.

**Semiótica:** Teoría general de los signos y la comunicación.

**Servicios:** actividad, beneficios o satisfacciones que se ofrecen para su venta, cualquier actividad o beneficio que una parte ofrece a otra y que es esencialmente intangible y no resulta en la propiedad de nada.

**Soldadura MIG:** Soldadura por arco eléctrico

**Superestructura turística:** comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

**Sustentable:** el turismo desarrollado en armonía con los recursos Naturales y Culturales a fin de garantizar beneficios perdurables, tanto para las generaciones presentes, como para las futuras. La sustentabilidad aplicada en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.

**Sustrato:** Superficie material con determinadas características y propiedades físicas sobre la cual se puede influir Panaflex, panagraphics, ultralón Tipos de sustrato para la elaboración de rótulos y letreros

**Temporada Alta:** es el período del año durante el cual una estación o centro turístico recibe la mayor afluencia de turistas. Toda instalación que

regularmente (u ocasionalmente) disponga de plazas para que el turista pueda pasar la noche.

**Troquelado:** De Troquel, instrumento o máquina con bordes cortantes para recortar con precisión formas y diseños predeterminados sobre planchas, cartones, cueros, papel, u otros materiales.

**Turismo emisor:** forma de turismo constituido por los habitantes de un lugar que realizan viajes fuera de su territorio a otro país.

**Turismo fronterizo:** forma de turismo que se realiza en ambos sentidos en una frontera.

**Turismo interior:** es el que incluye el turismo interno y el turismo receptor.

**Turismo internacional:** se compone del turismo receptor y el turismo emisor.

**Turismo interno:** es el que realizan los habitantes de un país sin salir de su propio territorio.

**Turismo itinerante:** es aquel en que la estancia durante el tiempo vacacional se realiza en distintos centros turísticos.

**Turismo nacional:** incluye el turismo interno y el turismo emisor.

**Turismo receptivo:** es el que se produce en un país, cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo.

**Turismo residencial:** es aquel en que la estancia se realiza en un centro turístico desplazándose del mismo únicamente con fines recreativos.

**Turismo Tradicional:** con este nombre se referencia al histórico que desplazó en la demanda del mundo, El Turismo Activo.

**Turismo:** es el complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual (invirtiendo) en sus gastos, recursos que no provienen del lugar visitado.

**Turista:** toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él por lo menos 24 horas.

**Ventana Plano** de imagen dentro del cual se desarrolla una malla modular.

**Viajero:** toda persona que está de viaje entre dos o más localidades.

**Viajes de familiarización:** viajes de cortesía preparados especialmente para agentes de viaje y/o empleados de líneas aéreas, a los efectos de familiarizarlos con un determinado destino turístico.

**Viajes de incentivo:** es el viaje otorgado por una empresa o institución a sus empleados como premio por algún logro alcanzado.

**Viajes de inversión con RRPP:** viajes de cortesía preparados especialmente para periodistas y escritores de turismo, con el propósito de que en su visita al destino turístico, surjan notas y reportajes periodísticos en los medios de difusión a los cuales representan.

**Vinil para Electrocorte:** Técnica de rotulación.

**Visita guiada:** visita a una ciudad, lugar de interés, monumentos, etc., comentada y conducida por un guía.

**Visitante:** es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a 12 meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

“Nuestra recompensa se encuentra  
en el esfuerzo y no en el resultado....  
Un esfuerzo total es una victoria  
completa”  
Mahatma Gandhi

## 4. GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Accesibilidad:** propendiendo a la eliminación de las barreras que impidan el uso y disfrute de la actividad turística por todos los seres humanos y sectores de la sociedad, incentivando las mejoras y la rápida equiparación de oportunidades.

**Actitud:** Predisposición y acción psíquica y nerviosa organizada por la experiencia, que ejerce una influencia orientadora o dinámica sobre las reacciones del turista frente a otras personas, objetos o situaciones con los que se relaciona. Es la suma de inclinaciones. La actitud puede ser real o imaginaria. Por ejemplo, la actitud que puede tener un prestador de servicios o un turista, con las personas que atiende o el turista, para quienes lo reciben.

**Actividad turística:** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

**Activos:** Conjunto de bienes (tangibles o intangibles) y derechos que constituyen la inversión mediante la cual la empresa desarrolla su función productiva.

**Aculturación turística:** Fenómeno sociológico que consiste en el intercambio de pautas de conducta, formas de vida y hábitos, debido al contacto y a la comunicación entre personas de diversas culturas y sociedades. Cuando debido a la afluencia de turistas, se produce el choque de dos culturas, dan lugar a una tercera resultante de ambas y con características propias.

**Acústica:** La acústica es una rama de la física interdisciplinaria que estudia el sonido, infrasonido y ultrasonido, es decir ondas mecánicas que se propagan a través de la materia (tanto sólida como líquida o gaseosa) (no pueden propagarse en el vacío) por medio de modelos físicos y matemáticos. A efectos prácticos, la acústica estudia la producción, transmisión, almacenamiento, percepción o reproducción del sonido. La ingeniería acústica es la rama de la ingeniería que trata de las aplicaciones tecnológicas de la acústica.

**Agencia de viajes:** empresa dedicada a la realización de arreglos para viajes y venta de servicios sueltos, o en forma de paquetes, en carácter de intermediaria entre el prestador de los servicios y el usuario, para fines turísticos, comerciales, o de cualquier otra índole.

**Agroturismo o Turismo Rural:** Modalidad de turismo que se desarrolla en un espacio rural.

**Alojamiento turístico:** Empresa Mercantil que ofrece un servicio que permite al cliente hospedarse para su descanso.

**Alpinismo:** Deporte de aventura y cierto nivel de riesgo, que consiste en escalar sierras y montañas.

**Ambigüedad:** La ambigüedad es el atributo de cualquier concepto, idea, declaración, presentación, o reclamación, cuyo sentido, intención, o interpretación, definitivamente no pueden ser resueltos según una regla o un proceso resoluble en un número finito de pasos.

**Ámbitos:** Origen en el vocablo latino ambitus y permite describir al contorno o límite perimetral de un sitio, lugar, espacio o territorio. La idea de ámbito, por lo tanto, puede presentarse como aquella que refiere al área que está contenida o comprendida dentro de ciertos límites.

**Animación turística:** Alternativa de entretenimiento y ocupación del tiempo libre del turista

**Antropología:** ciencia que trata de los aspectos biológicos del hombre y de la relación de los mismos con los aspectos históricos y culturales de este. Es una ciencia cuya doctrina, extremadamente vasta, abarca todas las cuestiones que se refieren al presente o al pasado de la humanidad.

**Aparthotel:** Establecimiento integrado por unidades de más de un ambiente organizado con el concepto de hotel.

**Artesanía:** Arte u obra realizada manualmente por artesanos, que resulta por originalidad e identificación con lo local o regional, de interés en la composición del “producto turístico”

**ASTM:** ASTM o ASTM International es una organización de normas internacionales que desarrolla y publica, acuerdos voluntarios de normas técnicas para una amplia gama de materiales, productos, sistemas y servicios. Existen alrededor de 12,575 acuerdos voluntarios de normas de aplicación mundial. Las oficinas principales de la organización ASTM internacional están ubicadas en West Conshohocken, Pennsylvania, Estados Unidos de América, como a 8 kilómetros (5 millas) al noroeste de la ciudad de Filadelfia

**Atractivos turísticos:** es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

**Autóctonas:** Que se ha originado o ha nacido en el mismo país o lugar en que se encuentra

**Autodidáctico:** (Autodidacto, ta.) adj. y s. Que se instruye por sí mismo, sin maestro.

**Calidad:** partiendo de la prioridad de los actuales exigencias del mercado turístico, de satisfacer las demandas, en función de elementales estándares, en función de costumbres, usos y culturas

**Canales de distribución:** estructura de comercialización formada por la propia organización de la venta del producto, más las organizaciones de ventas individuales de todos aquellos intermediarios que participan en el proceso de comercialización del producto considerado.

**Capacidad ecológica (de carga):** es el nivel de visitas por encima del cual se registrarán impactos ambientales inaceptables, provenientes de los turistas mismos o de sus requerimientos.

**Capacidad social de recepción:** es el nivel por encima del cual se producirán cambios inaceptables en la estabilidad cultural local y en la actitud ante los turistas.

**Capacidad turística social:** es el nivel por encima del cual la satisfacción del visitante desciende inaceptablemente como consecuencia del excesivo número de personas en el lugar en cuestión.

**Cenestesia:** La cenestesia (del griego κοινός /koinós/ "común" y αἴσθησις /aísthesis/ "sensación", "sensación en común") es la denominación dada al conjunto vago de sensaciones que un individuo posee de su cuerpo, sensaciones principalmente relacionadas con la intercepción, dadas por sus órganos internos en las cuales no intervienen ni el sentido del tacto, ni el olfativo, ni el auditivo, ni el de la vista.<sup>1</sup> Por tanto puede definirse también como la sensación general de la existencia del propio cuerpo, no ubica las partes del cuerpo. Aunque la cenestesia mantiene grandes nexos con la cinestesia, ambos tampoco son sinónimos y por tanto conviene evitar confundir tales términos con el de cenestesia.

**Centro recreacional:** es aquel, que desde un centro urbano de residencia permanente, es visitado por el día, sin pernoctar en él.

**Centro turístico de distribución:** estos centros son los que poseen atractivos de influencia, actuando como centro de servicios y esparcimiento. La estadía promedio varía de dos a cinco noches.

**Centro turístico de escala:** estos centros pueden carecer de atractivos turísticos, pero por estar ubicados estratégicamente, en camino hacia destinos turísticos, se convierten en prestadores de servicios, de atención al visitante, que se detiene en ellos.

**Centro turístico de excursión:** es aquel que recibe turistas originados en otro centro turístico, por menos de 24 horas.

**Centro turístico de permanencia:** constituye el centro turístico típicamente de vacaciones, con mercado repetitivo y con estadías promedio superiores a cinco noches.

**Centro turístico:** es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje turístico.

**Ciclo de vida:** distintas etapas que presenta la evolución del producto, durante su permanencia en el mercado turístico.



**Coadyuvantes:** Los coadyuvantes ayudan a mejorar la efectividad o eficiencia de aplicación de herbicidas, insecticidas, funguicidas, fertilizantes foliares, hormonas, etc.

**Cognitivas:** La psicología cognitiva es la psicología que se encarga del estudio de la cognición; es decir, de los procesos mentales implicados en el conocimiento. Tiene como objeto de estudio los mecanismos básicos y profundos por los que se elabora el conocimiento, desde la percepción, la memoria y el aprendizaje, hasta la formación de conceptos y razonamiento lógico.

**Comarca turística:** es la Unidad Menor del Planeamiento Turístico. Unidad turística homogénea de extensión generalmente reducida y enclavada en una región natural, que por tener alguna o algunas peculiaridades (ríos, flora, cultivos, etc.) se diferencia de los territorios colindantes. Ej. Viedma (Río Negro), Carmen de Patagones (Buenos Aires), Comarca Andina del Paralelo 42° (Chubut, Río Negro), etc.

**Cominerías:** Menudencia, insignificancia en dichos o hechos.

**Competitividad:** asegurar las condiciones necesarias para el desarrollo de la actividad a través de productos turísticos competitivo desde los órdenes locales, a los internacionales.

**Comunicación integrada:** es la instancia superadora del marketing turístico, ya que engloba todos los mecanismos de investigación, promoción, RR.PP y los digitales de vinculación, interna incluido.

**Conciencia turística:** conjunto de actitudes de servicios, comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión. Sentido de estar brindando un servicio en su accionar cotidiano, que tienen los lugareños para el turista.

**Conjuguen:** Enunciar las distintas formas de un verbo para expresar las variaciones de voz, modo, tiempo, aspecto, número y persona.

**Consumidor final:** es el cliente potencial del turismo al que hay que llegar con difusión sostenida, para despertar el elemental interés que origina el viaje turístico. Destinatario principal de las estrategias del Estado en comunicación integrada.

**Consumidor:** término con el cual se identifica a la persona que compra o hace uso de bienes y servicios.

**Corredor turístico:** (subregión turística) es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad. Por lo general, se agrega que rutas troncales efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y productos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio. Por lo general, son integrados por Comarcas Turísticas.

**Corrientes turísticas:** (flujos) conjunto de personas que con fines turísticos se desplazan de un lugar a otro, formando un canal continuo de características especiales para la realización de actividades ajenas a las rutinas, generalmente para el viaje redondo y en muy pocas ocasiones se concede al pasajero reservar solo porciones entre puertos intermedios.

**Cromáticas:** En el latín, y más exactamente en *chromaticus*, es donde se encuentra el origen etimológico de la palabra cromático. No obstante, hay que subrayar que el mencionado término latino procede a su vez del griego *Χρωματικός*.

**Cruceros:** viaje marítimo, fundamentalmente de placer con diversiones a bordo y excursiones a las costas, riberas, playas y puertos del recorrido.

**Cuentas económicas del turismo:** conjunto de cuentas, partiendo de los conceptos de contabilidad nacional, que proporciona una imagen de la situación que ocupa el turismo en la economía nacional. A estas cuentas se las denomina en ocasiones cuentas “Satélite” ya que se elaboran y se amplían a partir de la contabilidad nacional.

**Demanda turística:** es el conjunto de servicios solicitado efectivamente por el consumidor.

**Destino:** es el lugar visitado por un visitante.

**Diagnóstico:** es señalar qué ocurre en un determinado sitio, indicando sus características y problemas así como las causas que determinan unos y otros. Es una interpretación de la realidad que lleva en sí misma los gérmenes de las posibles soluciones a encarar.

**Difusión sostenida:** se denomina la acción de comunicar en forma organizada y permanente, noticias e información que llegando al consumidor final, despierten el adecuado interés y deseo por conocer determinados atractivos y productos. Se integra en el contexto de las estrategias de comunicación integrada del Estado.

**Duplicidad:** Falsedad o hipocresía en la manera de actuar, expresando lo contrario de lo que se siente realmente.

El término estandarización proviene del término standard, aquel que refiere a un modo o método establecido, aceptado y normalmente seguido para realizar determinado tipo de actividades o funciones.

**Epoxi:** Una resina epoxi o poliepóxido es un polímero termoestable que se endurece cuando se mezcla con un agente catalizador o «endurecedor». Las resinas epoxi más frecuentes son producto de una reacción entre epiclorohidrina y bisfenol A. Los primeros intentos comerciales de producción tuvieron lugar en 1927 en los Estados Unidos. El mérito de la primera síntesis de una resina basada en bisfenol-a lo comparten el Dr. Pierre Castan de Suiza y el estadounidense Dr. S. O. Greenlee en 1936. El trabajo del suizo fue licenciado por la compañía química Ciba-Geigy, también suiza, que se convirtió rápidamente en uno de los tres mayores fabricantes mundiales de resinas epoxi, comercializándolas bajo el nombre de Araldite; aunque a finales de los años 1990 abandonó ese negocio. El trabajo del Dr. Greenlee fue a parar a una compañía pequeña, que luego fue comprada por Shell.

**Equipamiento turístico:** conjunto de instalaciones, instrumentos, sistema necesario para la elaboración del producto turístico. El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos.

**Estacionalidad turística:** característica del fenómeno turístico ocasionada por la concentración de la afluencia de viajeros en ciertos meses del año coincidente por lo común con las épocas de vacaciones estudiantiles imperantes en el país, generando lo que se ha llamado saturación y sobredemanda en alta estación. Es uno de los mayores inconvenientes que sufren los Centros Turísticos Argentinos.

## **Estandarización**

**Evaluación:** es el proceso de crítica por medio del cual se determina si los objetivos estipulados fueron o no conseguidos y en caso negativo, por qué. Debería realizarse en cada paso del proceso de planeamiento.

**Excursión:** viaje organizado por una agencia de viajes, con tarifas especiales a condición de ser colectivas, paseo, sin cambio del lugar de pernocte.

**Excursionista:** toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él menos de 24 horas.

**Facilitación Turística:** reconociendo la condición interdisciplinaria del Turismo, posibilitar la coordinación e integración normativa eliminando las barreras jurídicas y administrativas a través de la cooperación de los distintos organismos relacionados directa o indirectamente con la actividad turística, persiguiendo el desarrollo armónico de las políticas turísticas.

**Gasto turístico:** gasto total del consumo realizado por un visitante o en nombre de un visitante para su viaje o durante él y durante la estancia en su lugar de destino.

**Grafemas:** En lingüística, un grafema es la unidad mínima de la escritura de una lengua. Los grafemas se corresponden con las letras.

**Guía de turismo:** Profesional turístico cuya misión es informar, asistir y atender al turista durante una visita u otro servicio técnico-informativo turístico. Según las normas legales argentinas, la actividad propia del Guía de Turismo es aquella que va encaminada a la prestación de manera habitual y retribuida, de servicios de orientación, información, asistencia al turista.

**Ideograma:** Un ideograma es un icono, imagen convencional o símbolo, que representa un ser, relación abstracta o ideas, pero no palabras o frases que los signifiquen, aunque en la escritura de ciertas lenguas significa una palabra, morfema o frase determinados, sin representar cada una de sus sílabas o fonemas.

**Imitación:** es uno de los efectos sociales del turismo. La imitación por parte de la población local de los hábitos y las costumbres de los turistas se produce por simple

observación, y se traduce en muchos casos en cambios de actitudes, conductas y valores.

**INEN:** El Instituto Ecuatoriano de Normalización es un organismo público ecuatoriano encargado de la normalización, metrología y reglamentación técnica. Su directora ejecutiva es Agustín Ortiz. Forma parte del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), el cual a su vez pertenece al Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad. Fue fundado en el mes de agosto de 1970.

**Infraestructura turística:** es toda construcción, instalación o servicio para la práctica del turismo. Ej: aeropuertos, rutas, sistemas de transporte, obras sanitarias, etc.

**Instalaciones:** todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades turísticas. Ej.: para la práctica de ski (actividad) los medios de elevación son las instalaciones que lo facilitan.

**Intrínseco:** Intrínseco es un término utilizado frecuentemente en Filosofía para designar lo que corresponde a un objeto por razón de su naturaleza y no por su relación con otro.

**Itinerario:** derrotero de recorrido a seguir para llegar de un punto a otro. Documento escrito o impreso que describe el recorrido, indicando las distancias. Es el detalle de actividades y prestaciones incluidas en el programas.

**Manufacturación:** Manufactura (del latín manus, mano, y factura, hechura) o fabricación es una fase de la producción económica de los bienes. Consiste en la transformación de materias primas en productos manufacturados, productos elaborados o productos terminados para su distribución y consumo. También involucra procesos de elaboración de productos semi-manufacturados o productos semielaborados.

**Marketing turístico:** Se denomina a la investigación que da soporte profesional a la promoción turística. Es la adaptación sistemática y coordinada de las políticas de los que emprenden negocios turísticos, privados o estatales, sobre el plano local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades de ciertos grupos de consumidores y lograr, de esta forma, un beneficio apropiado.

**Marketing:** desde el punto de vista descriptivo, por marketing se entiende a la ejecución de investigaciones de mercado que conllevan actividades comerciales encaminadas a transferir productos o servicios del fabricante al consumidor.

**MCSE:** Manual Corporativo de Señalización Turística del Ecuador

**Medio de transporte:** es el que utiliza el visitante para su desplazamiento entre el lugar de residencia habitual y los lugares visitados. Se clasifican en aéreo, acuático y terrestre.

**Medios de acción:** es el instrumento -o conjunto de instrumentos- apto para obtener determinado objetivo, a partir de una situación actual dada.

**Mercado turístico:** lugar donde existe capacidad de gasto, donde se intercambia el producto turístico entre compradores (turistas, empresas) y vendedores (empresas).

**Mercado:** lugar o área geográfica en que se encuentran y operan los compradores y vendedores, se ofrecen mercaderías o servicios y en donde se transfiere la propiedad de un título. Un mercado puede definirse también, como el conjunto de la demanda por parte de clientes potenciales de un producto o servicio, o simplemente como la confluencia de la oferta y la demanda.

**Meta:** cuantifica el objetivo y establece un plazo para alcanzarlo. Es concreta y sirve inmediatamente para la acción. Ej.: objetivo es incrementar las visitas guiadas en la Ciudad de Salta de cinco a diez mensuales en los próximos tres (3) años.

**Metafórica:** Relativo la expresión de conceptos por medio de figuras un estilo metafórico

**Motivación:** predisposición de una persona o grupo de personas, para actuar de una determinada manera. Estadísticamente, es el motivo principal de la visita, es el motivo sin el cual el viaje no se hubiera realizado.

**Objetivo:** es la imagen de un estado de cosas, futuro que interesa obtener y hacia cuya consecuencia se orienta la acción.

**Ocio:** es el tiempo que el hombre puede disponer fuera de sus horas de trabajo, es un elemento compensador de las condiciones de trabajo de la vida moderna. El ocio permite, mediante la evasión reparar los desgastes psicofísicos.

**Oferta turística:** es el conjunto de atractivos y servicios, puestos a disposición del mercado.

**Organismo Oficial de Turismo:** organización estructurada por el Estado, con responsabilidades en materia turística, cuyo principal propósito es optimizar el crecimiento del turismo, para maximizar de este modo, su contribución al desarrollo económico y social, de un lugar o de una jurisdicción.

**Origen:** es el lugar en el que el visitante tiene su residencia habitual en el momento de realizar un viaje.

**Paquete turístico:** conjuntos de servicios que incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc. Puede o no incluir el transporte de aproximación y se vende a un precio global, y son adquiridos en un solo acto de compra.

**Patrimonio turístico:** se define por la relación entre los atractivos turísticos (materia prima), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).

**Pictogramas:** Los pictogramas son signos que, a través de una figura o de un símbolo, permiten desarrollar la representación de algo. Ciertos alfabetos antiguos se crearon en torno a pictogramas.

**Plan de comunicación integrada o de marketing:** documento en el cual se especifican las decisiones adoptadas con relación al mercado, el producto, los canales de distribución a utilizar para hacerlo llegar al consumidor, los precios a los cuales se debe vender, y las características generales de las actividades de promoción y operaciones de venta, a desarrollar en el mercado durante el proceso de comercialización.

**Plan de medios:** documento en el cual se especifican las decisiones adoptadas, en relación con los medios y soportes publicitarios a utilizar durante la campaña, para alcanzar el mayor número de personas posibles, dentro del público objetivo.

**Planificar o planear:** es el proceso correspondiente a la formulación de un modelo que, basado en objetivos de desarrollo e hipótesis de comportamiento, y, considerando las

circunstancias presentes y sus orígenes, propone líneas de acción factibles, tendientes a obtener una situación deseable.

**Planta turística:** es el subsistema que elabora los servicios que se venden a los turistas y está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones.

**Política turística:** (buscar el bien común desde lo turístico) es el conjunto de decisiones en materia turística que integrados armoniosamente en el contexto de una política de desarrollo, orientan la conducción del sector y norman las acciones a seguir, las cuales se traducen en estrategias, y cursos de acción..

**Política:** en marketing turístico, acota el objeto y el sujeto a la acción. Ej.: incrementar las visitas turísticas a los Patrimonios de la Humanidad: Ichigualasto – Talampaya”.

**Precautelar:** Prevenir y poner los medios necesarios para evitar o impedir un riesgo o peligro.

**Predominante:** Predominante es aquello que ejerce un predominio (es decir, un poder o una influencia sobre algo o alguien). La acción de predominar, por su parte, está vinculada a imponerse de alguna forma.

**Preservar:** Proteger, resguardar anticipadamente a una persona, animal o cosa, de algún daño o peligro.

**Presupuesto:** es el cálculo de los costos de las distintas acciones que intervienen en el programa de promoción. Constituye la concreción financiera del programa.

**Procedimiento:** Un procedimiento, en este sentido, consiste en seguir ciertos pasos predefinidos para desarrollar una labor de manera eficaz. Su objetivo debería ser único y de fácil identificación, aunque es posible que existan diversos procedimientos que persigan el mismo fin, cada uno con estructuras y etapas diferentes, y que ofrezcan más o menos eficiencia.

**Procesos:** Los procesos son mecanismos de comportamiento que diseñan los hombres para mejorar la productividad de algo, para establecer un orden o eliminar algún tipo de problema.



**Producto Turístico:** Hoy es lo esencial de la actividad turística. Surge de la armoniosa integración para su venta de atractivos y servicios. Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas.

**Programa Turístico:** descripción pormenorizada presentada en un folleto promocional, el cual contiene el itinerario, las excursiones, las tarifas y todo lo concerniente a las actividades del viaje.

**Programa:** conjunto ordenado de acciones desarrolladas en un tiempo determinado.

**Promoción Turística:** dentro del contexto de la comunicación integrada, por promoción turística se entiende al conjunto de las acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, región o una determinada comarca turística.

**Promoción:** actividad del proceso de comunicación integrada, cuya función principal es la comunicación persuasiva.

**Propaganda:** el intento deliberado de un individuo o grupo para formar, controlar o alterar las actitudes de otros grupos mediante el uso de instrumentos de comunicación, con la intención de que en cualquier situación, la reacción de aquellos este influenciada por la deseada por el propagandista.

**Proyecto:** constituye uno de los elementos o partes de un programa.

**Publicidad conjunta o publicidad en tandem:** una forma de publicidad cooperativa efectuada mediante un acuerdo entre varios anunciantes para colocar sus anuncios en la misma edición de una determinada publicación, con el objeto de incrementar el impacto visual en el público objetivo. En la publicidad conjunta, cada uno de los participantes prepara y paga sus propios anuncios y estos son agrupados para lograr el máximo de impacto en las publicaciones utilizadas.

**Publicidad cooperativa:** acuerdo por el cual uno o más anunciantes comparten los costos de publicidad, con el objeto de alcanzar ciertos objetivos de marketing. La publicidad cooperativa puede adoptar diversas formas, según las técnicas o los criterios empleados para llevar a cabo los esfuerzos conjuntos.

**Publicidad directa:** publicidad que se efectúa enviando material impreso al domicilio del consumidor potencial, por medio del servicio del correo o algún medio sustituto.

**Publicidad en el punto de venta:** uso de auxilios de venta en los locales donde el producto se exhibe para su venta.

**Publicidad gratuita:** estímulo impersonal de la demanda de un producto o de un servicio, a través de la inserción de noticias en los medios de difusión, sin que el patrocinador debe pagar por ello.

**Publicidad:** actividades emprendidas con el objeto de presentar a un grupo un mensaje personal, oral escrito o visual, con respecto a un producto, servicio o idea, patrocinando y diseminando por medios masivos de difusión.

**Público objeto:** persona o grupo de personas hacia quienes van dirigidas todas las acciones de comunicación integrada.

**Puesta en valor:** adecuación de un lugar, comarca o corredor para poder ser vendido turísticamente.

**RAE:** La Real Academia Española, también conocida por sus siglas RAE, es una institución cultural con sede en Madrid, capital de España. Junto con otras veintiuna academias correspondientes a sendos países donde se habla español, conforman la Asociación de Academias de la Lengua Española.

**Recreación:** es el conjunto de actividades no lucrativas que el hombre realiza en su tiempo libre dentro del lugar o zona de residencia. Es una forma de uso del tiempo libre en períodos reducidos de tiempo, utilizando instalaciones urbanas al aire libre, o en espacios cubiertos. La demanda puede ser masiva (balnearios), selectivo (clubes, casa fin de semana, etc.), popular (bajo costo), subvencionadas (colonias de niños).

**Recreacionista:** quien efectúa su recreación a menos de 300 Km. de su residencia habitual.

**Región turística:** Es el espacio mayor para el planeamiento o la integración que lleve al desarrollo turístico. Conjunto de provincias cuya composición espacial se estructura de

acuerdo a una oferta turística, homogénea, por productos, que permita coordinar políticas y estrategias para un mejor desarrollo.

**Relevancia:** La relevancia es un concepto relativo en cuanto a su valoración, ya que lo que para unos puede ser relevante, para otros puede no serlo, por ejemplo: “este actor adquirió mucho más relevancia en el extranjero que en su propio país, donde se lo considera un mediocre” o “le están dando demasiada relevancia a ese punto del programa de estudios, y descuidan los demás que son igualmente importantes”. Lo contrario es la irrelevancia, que hace referencia a aquello que no posee mucha importancia.

**RTE:** REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO RTE INEN 078:2013. TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y MANEJO DE MATERIALES PELIGROSOS.

**Ruta turística:** se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico. Hay que tener en cuenta los lugares de salida y llegada, de paradas, distancias, comunicaciones, inclusión de valores históricos, paisajísticos, folklóricos.

**SECTUR:** La Secretaría de Turismo (Sectur) de México es la Secretaría de Estado a la que según Ley Orgánica de la Administración Pública Federal en su Artículo 42 le corresponde el despacho de las funciones relacionadas con el desarrollo de la industria turística. El 8 de septiembre de 2009, Felipe Calderón Hinojosa anunció su desaparición como una medida de austeridad en el marco de la crisis que afecta a México de 2008 a 2009.<sup>1</sup> Las actividades entonces de la desaparecida SECTUR pasarían a manos de la Secretaría de Economía. Dicha desaparición fue rechazada por el Senado de México.

**Semiótica:** Se conoce como semiótica a la teoría que tiene como objeto de interés a los signos. Esta ciencia se encarga de analizar la presencia de éstos en la sociedad, al igual que la semiología. Ambos conceptos son tomados como sinónimos por el diccionario de la Real Academia Española (RAE), aunque los expertos establecen algunas diferencias.

**Servicios:** actividad, beneficios o satisfacciones que se ofrecen para su venta, cualquier actividad o beneficio que una parte ofrece a otra y que es esencialmente intangible y no resulta en la propiedad de nada.

**Sostenible:** Aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.

**Superestructura turística:** comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

**Sustentable:** el turismo desarrollado en armonía con los recursos Naturales y Culturales a fin de garantizar beneficios perdurables, tanto para las generaciones presentes, como para las futuras. La sustentabilidad aplicada en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.

**Sustentar:** El verbo sustenatr viene del latín sustentor, un frecuentativo intensivo del verbo sustinere (sujetar desde abajo, soportar, sostener, angustiar). Su formación es un poco peculiar pues emplea la variante arcaica del prefijo sub-que es la forma subs-, con caída de b antes de s. este prefijo significa por debajo se aplica a la raíz de tenere(sujetar, agarrar, poseer, dominar).

**Temporada Alta:** es el período del año durante el cual una estación o centro turístico recibe la mayor afluencia de turistas.

**Tentativa:** Se dice que la tentativa está presente cuando, con el objetivo de cometer un delito, ha comenzado alguien su ejecución por medios apropiados pero no se consuma por causas ajenas a su voluntad.

**Tipografía:** La tipografía es el oficio que trata el tema de las letras, números y símbolos de un texto impreso, tales como su diseño, su forma, su tamaño y las relaciones visuales que se establecen entre ellos.

Toda instalación que regularmente (u ocasionalmente) disponga de plazas para que el turista pueda pasar la noche.

**Turismo Activo:** es la variable predominante en el Siglo XXI, en lo con movimiento y participación en sus vacaciones, -rompe sus rutinas cotidianas, mas allá que salga a descansar. Hoy mayoritariamente el descanso es particularmente psíquico, no físico.

**Turismo emisor:** forma de turismo constituido por los habitantes de un lugar que realizan viajes fuera de su territorio a otro país.

**Turismo fronterizo:** forma de turismo que se realiza en ambos sentidos en una frontera.

**Turismo interior:** es el que incluye el turismo interno y el turismo receptor.

**Turismo internacional:** se compone del turismo receptor y el turismo emisor.

**Turismo interno:** es el que realizan los habitantes de un país sin salir de su propio territorio.

**Turismo itinerante:** es aquel en que la estancia durante el tiempo vacacional se realiza en distintos centros turísticos.

**Turismo nacional:** incluye el turismo interno y el turismo emisor.

**Turismo receptivo:** es el que se produce en un país, cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo.

**Turismo residencial:** es aquel en que la estancia se realiza en un centro turístico desplazándose del mismo únicamente con fines recreativos.

**Turismo Tradicional:** con este nombre se referencia al histórico que desplazó en la demanda del mundo, El Turismo Activo.

**Turismo:** es el complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual (invirtiendo) en sus gastos, recursos que no provienen del lugar visitado.

**Turista:** toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él por lo menos 24 horas.

Unir elementos distintos para formar un conjunto lógico, coherente o armonioso

**Viajero:** toda persona que está de viaje entre dos o más localidades.

**Viajes de familiarización:** viajes de cortesía preparados especialmente para agentes de viaje y/o empleados de líneas aéreas, a los efectos de familiarizarlos con un determinado destino turístico. También se emplean para facilitar el contacto de los agentes de viaje con los prestadores de servicios locales y estimular de esta forma las negociaciones destinadas a incorporar la oferta del lugar, en la programación de venta de los agentes de viaje.

**Viajes de incentivo:** es el viaje otorgado por una empresa o institución a sus empleados como premio por algún logro alcanzado.

**Viajes de inversión con RRPP:** viajes de cortesía preparados especialmente para periodistas y escritores de turismo, con el propósito de que en su visita al destino turístico, surjan notas y reportajes periodísticos en los medios de difusión a los cuales representan.

**Visita guiada:** visita a una ciudad, lugar de interés, monumentos, etc., comentada y conducida por un guía.

**Visitante:** es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a 12 meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

## 5. CONCLUSIONES

- La parte teórica se basó en la revisión bibliográfica y a su vez también en diversos documentos que se complementaron como un mejor sustento al momento de desarrollar el manual, tomando los criterios más idóneos para la elaboración del respectivo trabajo.
- Para la metodología se tomó en cuenta el estudio y análisis del manual del MINTUR ya que de esta manera se pudo elaborar el documento siguiendo las indicaciones que se debían aplicar para la respectiva elaboración de la señalética en el laboratorio de Interpretación Turística para la carrera de Ingeniería en Ecoturismo de la Universidad técnica de Cotopaxi.
- El manual de procesos y procedimientos de señalética está elaborado en base a lo que establece el Reglamento de Señalización Turística de la república del Ecuador publicado en registro oficial Julio del 2014 de acuerdo a los normas de aplicación y control de calidad.
- La relación de las señales con el usuario es uno de los factores que más debe ser cuidado en la construcción de un sistema de señales ya que es fundamental la percepción del mensaje, debemos evitar los factores que puedan deteriorar esta relación como podrían ser una mala iluminación, baja legibilidad, inclusive la contaminación visual.

## **6. RECOMENDACIONES**

- La señalética es un área importante, por la cual sería beneficioso darle la suficiente atención y profundizar metódicamente en las aulas universitarias, considerando que sería un aporte esencial para la carrera, por ello se debería continuar realizando manuales similares para el laboratorio con el fin de mejorar cada día más la calidad de la educación en la Universidad.
- Se recomienda la implementación de mensajes dirigidos a la comunidad y al turista, respecto a la conservación de la flora y fauna del lugar.
- El manual de proceso y procedimiento de señalética es una herramienta que facilitara al laboratorio de interpretación turística, en la enseñanza y aprendizaje teniendo como fortaleza una oportunidad que le permita a la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo implementar estrategias y desarrollar un plan de acción que haga más fuerte y competitivo al momento de aplicar la señalética.
- Utilizar la información del documento entregado para beneficio de quienes tengan interés acerca de este tema, para fomentar una mayor utilidad de la señalética ya que hoy en día es indispensable en la sociedad actual en la que vivimos.
- Dar seguimiento de la información sobre la señalética, para que se pueda aplicar en diferentes lugares a nivel nacional, para tener una señalética informativa que conecte la historia con la actualidad.



## 7. BIBLIOGRAFÍA.

<http://www.desdemitrinchera.com/2012/11/29/procesos-de-cambio-para-asegurar-la-calidad-en-la-educacion-superior-del-ecuador>

Gelb, Ignace J. (1987) Historia de la escritura, Alianza Editorial, Madrid. p. 246-247. ISBN 84-206-2155-2

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/567/1/23T0237LOPEZ%20FREDY.pdf>

Indicaciones-sldg-2015. SEÑALIZACION URBANA. [En línea] Travesía de Madarcos, 5 - 28755 Horcajo de la Sierra (Madrid) 2014:

<http://www.indicacionesldg.es/indicacionesurbanas.php>

Secretaría de Turismo de México. GUÍA DE SEÑALÉTICA PARA ÁREAS EN DONDE SE PRACTICAN ACTIVIDADES DE TURISMO ALTERNATIVO. Vida Silvestre. [En línea] 2004.

[http://vidasilvestre.org.uy/wpcontent/uploads/2012/08/Se%C3%B1al%C3%A9tica-para-%C3%A1reas-en-donde-se-practicanactividades-de-turismo-alternativo\\_SECTUR](http://vidasilvestre.org.uy/wpcontent/uploads/2012/08/Se%C3%B1al%C3%A9tica-para-%C3%A1reas-en-donde-se-practicanactividades-de-turismo-alternativo_SECTUR)

Ministerio de Turismo de Ecuador. Manual de Señalización Turística. [En línea] julio de 2011.

<http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/05/Manual-Se%C3%B1alizaci%C3%B3n-26-Abr-2013>

NORMAS DE SEÑALETICA UNIVERSIDAD DE MALAGA.

[http://www.uma.es/media/files/manual\\_senalizacion.pdf](http://www.uma.es/media/files/manual_senalizacion.pdf)

## **LIBROS Y MAUALES.**

Joan Costa, 1987, Señalética, Enciclopedia de Diseño.

Comisión Nacional de Medio Ambiente de Chile, s/f.

Manual de señalización-Sendero (4 pág. 27). 4 Ver códigos de sendero en Señales orientativas.

República del Ecuador, Consejo Nacional de Planificación. Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural. Quito – Ecuador. Objetivos Nacionales para el Buen Vivir. Objetivo No. 7. Página. 285

República del Ecuador, Consejo Nacional de Planificación. Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural. Quito – Ecuador. Objetivos Nacionales para el Buen Vivir. Objetivo No. 7. Página. 285

Ministerio de Turismo. PLANDETUR 2020. Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística. Última edición Diciembre del 2007. Página. 46.

Ministerio de Turismo del Ecuador. Manual Corporativo de Señalización Turística. Presentación, Edición 2007. Página 5.